

GIÀY DÉP HS640391 – THỊ TRƯỜNG HOA KỲ XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

A. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

1. Xu hướng về kinh tế

Tình hình kinh tế Hoa Kỳ đang trải qua giai đoạn đầy khó khăn. Sau lần đầu tiên trong lịch sử bị hạ hạng tín dụng Standard and Poor's (S&P) hạ bậc tín nhiệm từ AAA xuống AA+ trong tháng 9 năm 2011. Bên cạnh đó, chính phủ nước này cũng đã hạ đáng kể mức dự báo tăng trưởng kinh tế trong năm 2011 và 2012 trong khi tỷ lệ thất nghiệp vẫn ở mức cao. Tất cả những yếu tố trên càng đẩy lên lo ngại Hoa Kỳ đang trên đà suy thoái.

Nền kinh tế Hoa Kỳ có dấu hiệu tăng trưởng thấp hơn nhiều so với những gì mà Nhà Trắng dự báo giữa năm 2011. Chính vì vậy, chính quyền nước này đã phải xem xét lại các đánh giá dựa trên những diễn biến thực tế.

Tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội GDP của Hoa Kỳ năm 2011 được dự báo ở mức 1,7% và 2,6% cho năm 2012. Trong khi đó, tỷ lệ thất nghiệp được dự báo 9,1% trong năm 2011 và 9% vào năm 2012. Hoa Kỳ đang gặp khó khăn lớn nhất trên thị trường việc làm kể từ tháng 9 năm 2010. Các số liệu không mấy sáng sủa này đang khiến các nhà đầu tư lo ngại về nguy cơ nền kinh tế đầu tàu thế giới lại rơi vào suy thoái.

Các nhà phân tích nhận định, tương lai kinh tế Hoa Kỳ chưa có dấu hiệu khởi sắc trong khi quá trình hồi phục đang có dấu hiệu chững lại. Kinh tế Hoa Kỳ suy thoái chắc chắn sẽ tác động đến thương mại toàn cầu. Trong thời buổi kinh tế khó khăn, người tiêu dùng Hoa Kỳ đã bắt đầu thắt chặt chi tiêu. Nếu cả sản lượng và nhu cầu của người tiêu dùng giảm thì việc đầu tư sản xuất của các công ty cũng giảm, dẫn tới sự sụt giảm trong nhập khẩu các loại hàng hóa từ thị trường bên ngoài.

Rất nhiều nước trên thế giới xem Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu chính, trong đó có Mexico, Trung Quốc, Hàn Quốc, và các nước Đông Nam Á. Nhập khẩu vào Hoa Kỳ giảm cũng đồng nghĩa với việc giảm tốc độ tăng trưởng kinh tế của những nước này.

Kinh tế Hoa Kỳ ngày càng xấu không những ảnh hưởng tới thị trường giày dép của Hoa Kỳ mà sẽ ảnh hưởng tới sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ giày dép toàn cầu.

2. Xu hướng nhân khẩu học

Thống kê Dân số của Hoa Kỳ năm 2010 cho rằng trong 40 năm nữa, một nước Hoa Kỳ đa chủng tộc sẽ còn đa dạng hơn nữa với các dân tộc thiểu số có thể sẽ trở thành đa số.

Bản Thống kê Dân số tại Hoa Kỳ được thực hiện mỗi 10 năm và liên tục từ năm 1790 cho đến nay. Vào ngày 31 tháng 12 năm 2010, bản thống kê này cho thấy những dân tộc thiểu số ngày càng gia tăng trong khi dân số của người Hoa Kỳ da trắng gần như đứng yên tại chỗ.

Các nhà nhân khẩu học Hoa Kỳ cho biết chỉ trong vài năm nữa, cư dân da trắng không còn chiếm đa số ở nhiều thành phố lớn của Hoa Kỳ, do làn sóng nhập cư ồ ạt của

người nước ngoài. Do đó, thị phần giày dép hợp kiểu dáng và thẩm Hoa Kỳ của người da trắng tại đây sẽ ngày một thu hẹp hơn nhưng sẽ phong phú hơn.

3. Xu hướng của ngành

Hoa Kỳ là thị trường giày dép lớn nhất thế giới, trị giá trên 60 tỷ USD mỗi năm. Năm 2010, ngành giày dép Hoa Kỳ bao gồm khoảng 100 nhà sản xuất, 1.500 nhà bán buôn và 30.000 cửa hàng bán lẻ, với thu nhập từ riêng bán lẻ hàng năm đạt 25 tỷ USD.

Nhu cầu trên thị trường Hoa Kỳ được định hướng bởi các yếu tố thời trang và địa lý.

Lợi nhuận của mỗi công ty tùy thuộc vào khả năng thiết kế và hấp dẫn thị trường bởi các mẫu.

Những công ty lớn có điều kiện kinh tế nắm quy mô lớn cả về hoạt động phân phối và marketing.

Những công ty nhỏ có thể cạnh tranh thành công thông qua việc thiết kế những siêu mẫu.

Trong những năm gần đây, ngành giày dép của Hoa Kỳ đã phải đối mặt với tình trạng kinh doanh đình trệ. Xu hướng trong thời gian tới cũng không mấy sáng sủa khi giày dép nam tiếp tục có mức tăng trưởng giảm sút. Giày dép nữ sẽ hồi phục được phần nào vì ngày càng nhiều phụ nữ xem giày dép như phụ kiện thời trang và như thế họ sẽ có xu hướng sắm cho mình nhiều đôi giày hơn.

Các nhà sản xuất giày dép của Hoa Kỳ tiếp tục cảm thấy “nóng ruột” từ làn sóng hàng nhập khẩu tràn ngập thị trường. Họ đang tìm cách tăng thuế gia công sản xuất sang các nước có chi phí thấp hơn, trong khi hàng nhập khẩu giá rẻ vẫn đóng vai trò chính trong việc đáp ứng tỷ lệ ngày càng tăng của nhu cầu trong nước.

Kết quả là, doanh thu của các nhà sản xuất Hoa Kỳ sẽ giảm và nhiều công ty sẽ tiếp tục phá sản. Để tồn tại, các nhà sản xuất đang cố gắng thiết lập sự hiện diện của họ tại các thị trường ngách, bao gồm giày cao cấp và giày chuyên biệt, những sản phẩm mà hàng nhập khẩu chất lượng thấp không dễ dàng thành công.

Trong vài năm qua, nhiều nhà sản xuất ngách cũng đã xâm nhập thị trường Hoa Kỳ, gồm các công ty như Crocs và Heeleys, và tầm quan trọng của các kiểu dáng giày thể thao đã tăng lên. Tính phổ biến của chúng khiến nhiều mặt hàng thể thao không cần phải giảm giá bán.

Dự kiến các mẫu hàng thể thao sẽ tiếp tục chiếm ưu thế trong tương lai.

4. Phân khúc thị trường

Thị phần của giày nội địa trên thị trường trường giày dép của Hoa Kỳ suy giảm mạnh trong những năm gần đây và hiện chỉ đạt dưới 3 tỷ USD mỗi năm.

Thị trường giày dép Hoa Kỳ có thể chia làm 3 phân khúc chính: giày thể thao, giày dành cho phụ nữ và giày dành cho nam giới. Trong đó, giày thể thao chiếm 30% thị phần thị trường bán lẻ, giày dành cho phụ nữ và nam giới lần lượt chiếm 25% và 15%.

Hai yếu tố chính để định hướng nhu cầu tiêu thụ giày của người Hoa Kỳ là tính thời trang và nhân khẩu học (demographics) với xu hướng phụ nữ ngày càng có vai trò quan trọng trong việc quyết định mua sắm giày (theo báo cáo của Nielsen Media Research, có ít nhất 31% phụ nữ mua giày cho chồng). Vì thế, các công ty giày lớn của Hoa Kỳ

đều tập trung cho việc thiết kế và hoạt động marketing, các công ty giày càng sáng tạo thì doanh thu càng tăng. Tương tự, doanh nghiệp xuất khẩu giày của các nước nếu muốn tiếp cận thị trường Hoa Kỳ cũng cần chú trọng vào 2 hoạt động này.

B. XU HƯỚNG SẢN PHẨM

Giày ống đang ngày càng được ưa chuộng, đặc biệt là kiểu thích hợp với mọi loại thời tiết. Các mẫu mã thiết kế ngày càng trẻ trung hơn và được kết hợp bởi nhiều chất liệu hơn.

Giày dép ngày càng có xu hướng trang trí cầu kỳ, được kết hợp với nhiều chi tiết để chúng trông thật lộng lẫy trong đó có nhiều loại được kết hợp sử dụng kim loại và các hạt đá.

Giày dép được thiết kế khiến người sử dụng cảm thấy không bị gò bó với các chất liệu như lụa kết hợp pha lê, da lộn kết hợp với nhung, vàng, bạc và đồng...

Các loại giày da được thiết kế trông tự nhiên, mềm mại với bề mặt hơi ráp hoặc sử dụng vải hoa in.

Với các loại giày dép đi hàng ngày, giày đế mềm vẫn là loại được ưa thích hơn cả. Vào mùa hè, được ưa thích nhất là các loại giày da đan và dép tông với chất liệu da tự nhiên, da lộn, da bê hoặc da bò. Các loại giày mùa đông là giày thể thao, giày da boots hoặc giày lười màu đen hoặc nâu...

Loại giày dép nam giới dùng trong các sự kiện quan trọng được thiết kế với các họa tiết sáng kết hợp với da bê hoặc da rắn, có mũi nhọn hoặc kiểu giày lười có kết hợp thêm khóa kéo...

Màu sắc: Xu hướng các sản phẩm có màu xanh xám, trắng, màu be, màu nho, các màu nhạt, màu vàng, đỏ và màu xanh lam ...đang được người tiêu dùng tại thị trường Hoa Kỳ ưa chuộng.

Đối với giày dép dành cho thiếu nhi, tính mềm dẻo và thể thao là hai đặc điểm chính mà các nhà thiết kế lưu tâm nhất khi đưa ra các mẫu giày dép dành cho trẻ em. Giày búp bê đa dạng về chủng loại và cách thức trang trí, xăng-đan được gắn thêm đá, dép tông cho bé gái còn xăng đan có quai và giày đế mềm cho bé trai.

Chất liệu đa dạng từ các loại da cừu mềm, da lộn đến các loại hoa văn, vải din và vải bạt...Trong khi đó hình thức phần lớn là các loại thiết kế theo mẫu của người lớn. Các loại dành cho trẻ nhỏ và tuổi thanh thiếu niên có khả năng giữ ấm và bảo vệ gót chân, để thấp được nhiều người chú ý nhất.