

GIÀY DÉP (HS 640391) – THỊ TRƯỜNG HOA KỲ GIÁ CẢ

1. Giá hiện tại

Trong 10 năm qua, giá nhập khẩu giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũi giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) – HS 640391 tại Hoa Kỳ chỉ tăng 7,2%/năm. Lý do chính của việc chậm này là do các nhà sản xuất đã chuyển cơ sở sản xuất sang các nước có chi phí thấp, nhờ đó giá vốn giày dép giảm.

Sau khi giảm nhẹ trong 3 tháng đầu năm, giá nhập khẩu của Hoa Kỳ đối với giày dép HS 640391 kể từ tháng 4 tới tháng 8 năm 2011 tăng đều đặn và đạt 27 USD/đôi vào tháng 8. Giá loại giày dép này trong tháng 8 năm 2011 tăng 0,66% so với tháng 7 và 17,3% so với cùng kỳ năm 2010.

Bảng 1: Giá Hoa Kỳ nhập khẩu giày dép HS 640391 trong 8 tháng đầu năm 2011

Đơn vị tính: USD/đôi

Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6	Tháng 7	Tháng 8
23	23	23	24	25	25	26	27

Nguồn Trademap (2011)

2. Lợi nhuận

Do cạnh tranh dữ dội trong ngành công nghiệp giày dép nên những năm gần đây lợi nhuận của mặt hàng này đã bị suy giảm đáng kể tại Hoa Kỳ. Cho dù có sự khác nhau giữa các quốc gia nhưng ngành giày dép toàn cầu nói chung và lợi nhuận đều có khuynh hướng suy giảm tại hầu hết các thị trường.

Ở mỗi kênh thương mại, lợi nhuận và giá áp dụng là khác nhau.

3. Phát triển giá

Trong những năm gần đây, lĩnh vực giày dép của Hoa Kỳ đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi sự tràn vào của hàng nhập khẩu giá rẻ và sự giảm giá của các nhà bán lẻ.

Sự giảm giá các mặt hàng giày dép là thách thức lớn nhất mà các nhà sản xuất và các nhà bán lẻ giày dép phải đối mặt tại thị trường Hoa Kỳ. Trong khi chỉ số giá tiêu dùng năm 2010 của Hoa Kỳ tăng 1,5% thì chỉ số mặt hàng giày dép lại giảm 1,1%. Năm 2010, giá giày dép tại Hoa Kỳ ở tất cả các phân khúc đều giảm sút, trong đó giá giày dép nam giảm 14,36%, giá giày dép nữ giảm 4,23% và giá giày dép trẻ em giảm 4,4%.

Tại kênh bán lẻ, các cửa hàng bách hóa tổng hợp bán hàng giá cao có xu hướng chuyển sang các kênh buôn bán khối lượng lớn cũng khiến hàng giảm giá. Nhiều nhà bán lẻ giá cao truyền thống cũng buộc phải giảm giá để cạnh tranh với các chuỗi bán lẻ như Wal-

Mart và Target, trong khi đó uy tín của kênh tổng hợp giúp các nhà bán lẻ có quyền yêu cầu các nhà sản xuất hạ giá sản phẩm và người tiêu dùng mua được hàng rẻ hơn.

Tuy nhiên, trong giai đoạn 2006-2010, giá giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chính hình và giày dép đồ chơi) – HS 640391 tăng đều đặn bất chấp suy thoái kinh tế.

Bảng 2. Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép HS 640391 của Hoa Kỳ năm 2006 (Việt Nam và các đối thủ cạnh tranh)

	Giá trung bình (USD/tấn) - 2010	Tăng trưởng % ('09-'10)
Thế giới	32.552	2
1. Trung Quốc	32.552	2,01
2. Việt Nam	32.550	1,99
3. Indonesia	32.548	2
4. Ý	32.554	2,03
5. Cộng hòa Dominica	32.556	2
6. Brazil	32.551	2
7. Mê hi cô	32.551	2,05
8. Ấn Độ	32.538	1,96

Nguồn: ITC (2008)

4. Thông tin thêm về giá

Chỉ số giá tiêu dùng cũng có thể tìm thấy trên trang web của Ủy ban Thống kê Lao động của Hoa Kỳ theo địa chỉ <http://www.bls.gov>. Hiệp hội Dệt may và Da giày Hoa Kỳ cũng cung cấp thông tin về giá cả tại Hoa Kỳ www.apparelfootwear.org/. Cũng có thể xem giá giao sau của nhà bán lẻ trên trang web của họ.

Cuối cùng các nhà nhập khẩu và các đại lý tại Hoa Kỳ cũng có thể có những thông tin cập nhật về giá.