

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ THỊ TRƯỜNG SÉC

1. THÔNG TIN CƠ BẢN
2. ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN
3. KHÍ HẬU
4. XÃ HỘI
5. THỂ CHẾ VÀ CƠ CẤU HÀNH CHÍNH
- 5.1 THỂ CHẾ
- 5.2 CƠ CẤU HÀNH CHÍNH
6. HỆ THỐNG PHÁP LUẬT
7. VĂN HOÁ
8. GIÁO DỤC
9. NGÀY NGHỈ / LỄ TẾT

II. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ

1. KINH TẾ
- 1.1 TỔNG QUAN TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ
- 1.2 CÁC NGÀNH KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM
2. THƯƠNG MẠI
3. CƠ SỞ HẠ TẦNG KINH TẾ
4. CÁC CHỈ SỐ KINH TẾ, THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ CƠ BẢN:
5. QUAN HỆ QUỐC TẾ

III. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VIỆT NAM - CÔNG HÒA SÉC

1. QUAN HỆ NGOẠI GIAO
2. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI
3. HỢP TÁC ĐẦU TƯ VÀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN
- 3.1 HỢP TÁC ĐẦU TƯ
- 3.2 HỢP TÁC PHÁT TRIỂN

IV. MỘT SỐ ĐIỀU CẦN BIẾT KHI KINH DOANH VỚI CỘNG HÒA SÉC

1. CÁC QUY ĐỊNH VỀ XUẤT NHẬP KHẨU
- 1.1 CHỨNG TỪ NHẬP KHẨU
- 1.2 CÁC MẶT HÀNG CẤM NHẬP KHẨU
- 1.3 CÁC MẶT HÀNG HẠN CHẾ NHẬP KHẨU
- 1.4 TẠM NHẬP
- 1.5 NHẬP KHẨU HÀNG MẪU
2. CHÍNH SÁCH THUẾ VÀ THUẾ SUẤT
- 2.1 THUẾ NHẬP KHẨU
- 2.2 THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG
- 2.3 THUẾ THU NHẬP
3. QUY ĐỊNH VỀ BAO GÓI NHÃN MÁC
4. QUY ĐỊNH VỀ KIỂM DỊCH ĐỘNG THỰC VẬT
5. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

6. KHU VỰC TỰ DO THƯỜNG MẠI
7. QUY ĐỊNH VỀ TIÊU CHUẨN ĐỐI VỚI HÀNG HOÁ VÀ DỊCH VỤ
8. THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP
9. VĂN HÓA KINH DOANH

V. TIỀM NĂNG HÀNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM SANG CỘNG HÒA SÉC...

VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

I. Giới thiệu khái quát về thị trường Séc

1. Thông tin tổng quan

Thế kỷ thứ 6, người Xla-vơ đến định cư vùng lãnh thổ Séc ngày nay. Nửa đầu thế kỷ thứ 9 ra đời đế chế Đại Mô-ra-vi, nhà nước đầu tiên của tổ tiên những người Séc và Xlô-va-ki-a. Thế kỷ thứ 10 Đế chế này sụp đổ. Vùng Xlô-va-ki-a bị Đế quốc Hung thôn tính; vùng Séc trở thành trung tâm của quá trình hình thành nhà nước độc lập sau này.

Từ giữa thế kỷ 12 đến cuối thế kỷ 14 là giai đoạn phồn thịnh của Quốc gia Phong kiến Séc, trong đó có triều đại vua Sác Đệ tứ nổi tiếng. Các thế kỷ sau đó, chế độ phong kiến áp bức hà khắc và bất công đã làm bùng nổ nhiều cuộc khởi nghĩa của nhân dân, tiêu biểu nhất là phong trào Cải cách Jan Hus đầu thế kỷ 15. Những cuộc xung đột giai cấp liên tục diễn ra đã làm cách tân chế độ phong kiến; các mối quan hệ tư bản từng bước hình thành. Giới tư sản dân tộc ngày càng đấu tranh quyết liệt để giành quyền chính trị, đỉnh cao là cuộc cách mạng dân chủ tư sản 1848-1849. Do thất bại, tầng lớp tư sản buộc phải cam chịu hệ thống chính trị quân chủ Áo - Hung. Khi đế quốc này tan rã, họ đã nhân cao trào cách mạng lúc đó để nắm quyền, lập ra nước Cộng Hoà Tiệp Khắc gồm hai vùng Séc và Xlô-va-ki-a (ngày 28/10/1918).



Vào cuối Thế chiến thứ nhất, người Séc và người Slovak thuộc Đế chế Áo-Hung cũ đã sáp nhập để thành lập Tiệp Khắc, một nền dân chủ nghị viện. Trong những năm giữa hai cuộc chiến tranh, sau khi bác bỏ hệ thống liên bang, các nhà lãnh đạo mới của đất nước, chủ yếu là người Séc, thường xuyên bận tâm đến việc đáp ứng những yêu cầu ngày càng gay gắt của các dân tộc thiểu số khác trong nước cộng hòa, đáng chú ý nhất là người Slovak, người Đức Sudeten, và người Ruthenia (người Ukraine). Trước thềm Thế chiến thứ hai, Đức Quốc xã đã chiếm đóng lãnh thổ mà ngày nay bao gồm Tiệp Khắc, và Slovakia trở thành một quốc gia đồng minh độc lập với Đức. Sau chiến tranh, một Tiệp Khắc thống nhất nhưng bị chia cắt (trừ Ruthenia) đã rơi vào phạm vi ảnh hưởng của Liên Xô khi Đảng Cộng sản thân Liên Xô tiến hành một cuộc đảo chính vào tháng 2 năm 1948.

Mùa xuân 1968, các lực lượng cải cách trong Đảng Cộng sản Tiệp Khắc lên nắm quyền lãnh đạo, đã quyết định tổ chức lại Tiệp Khắc theo hình thức liên bang (28/10/1968). Cuộc "Cách mạng Nhung" ôn hòa đã lật đổ Đảng Cộng sản khỏi quyền lực vào cuối năm 1989 và mở đầu cho chế độ dân chủ và nền kinh tế thị trường. Vào ngày 1 tháng 1 năm 1993, đất nước đã trải qua một cuộc "ly hôn nhung" phi bạo lực thành hai quốc gia thành viên, Cộng hòa Séc và Slovakia. Cộng hòa Séc gia nhập NATO vào năm 1999 và Liên minh Châu Âu vào năm 2004. Quốc gia này chính thức thêm tên gọi tắt là Czechia vào năm 2016, đồng thời vẫn tiếp tục sử dụng tên gọi đầy

đủ là Cộng hòa Séc.

Việc Đảng Cộng sản Tiệp Khắc mất quyền lãnh đạo và thay đổi thể chế chính trị sau cuộc "Cách mạng Nhung" (11/1989) đã tạo tiền đề cho sự kết thúc giai đoạn 74 năm chung sống của hai dân tộc Séc và Slovakia và sự ra đời 2 quốc gia độc lập - Cộng hoà Séc và Cộng hoà Slovakia (ngày 1/1/1993).

2. Thông tin cơ bản

Tên chính thức: Cộng hòa Séc

Vị trí địa lý: Nằm ở Trung Âu

Diện tích: 78.867 km²

Dân số: 10.837.890 người (ước 2024)

Thủ đô: Praha

Ngôn ngữ chính thức: tiếng Séc

Đơn vị tiền tệ: Curon Séc (CZK)

Thể chế chính phủ: Dân chủ Nghị viện

3. Điều kiện tự nhiên

Vị trí địa lý: Nằm ở Trung Âu, có một vị trí chiến lược hàng đầu ở châu Âu.

Tọa độ: 49045 vĩ độ Bắc, 15030 kinh độ Đông.

- Giáp giới:

- Phía Đông giáp Cộng hòa Slovakia (biên giới dài 241 km)
- Phía Nam giáp Áo (402 km)
- Phía Bắc giáp Ba Lan (796 km)
- Phía Bắc và Tây giáp Cộng hòa Liên bang Đức (704 km).

- Diện tích:

Tổng diện tích: 78.867 km²

Diện tích mặt đất: 77.247 km²

Diện tích mặt nước: 1.620 km²

- Tài nguyên thiên nhiên: Than đá, cao lanh, đất sét, than chì, gỗ.

Khí hậu: ôn hoà, mát vào mùa hè; lạnh, nhiều mây, ẩm ướt vào mùa đông.

4. Xã hội

Dân số

Tổng số dân: 10.837.890 người; Nữ: 5.502.153, Nam: 5.335.737

Cơ cấu dân số:

- 0-14 tuổi: 15,7% (nam 871.303/nữ 826.896)
- 15-64 tuổi: 63,8% (nam 3.542.298/nữ 3.373.127)
- 65 tuổi trở lên: 20,5% (nam 922.136/nữ 1.302.130)

(Nguồn CIA, cập nhật năm 2024)

Độ tuổi trung bình:

- Độ tuổi trung bình: 44,2 tuổi
- Nam: 42,7 tuổi
- Nữ: 45,7 tuổi

Tuổi thọ trung bình: 78,6 tuổi

- Tuổi thọ trung bình đối với nam: 75,6 tuổi
- Tuổi thọ trung bình đối với nữ: 81,8 tuổi

Tốc độ tăng dân số: 0,04%

Tỷ lệ sinh: 9,8 trẻ/1.000 dân

Tỷ lệ tử: 12 người/1.000 dân

Tỷ lệ nhập cư: 2,7 người/1.000 người

Dân tộc:

- Séc: 57,3%
- Moravian: 3,4%
- Dân tộc khác: 7,7%
- Không xác định: 31,6%

(Nguồn: ước tính năm 2021)

Tôn giáo

- Đạo Thiên chúa La Mã: 7%
- Đạo Tin Lành & Giáo hội Hussite Tiệp Khắc: 6%
- Không theo đạo: 56,9%
- Không xác định: 30,1% (ước tính năm 2021)

Ngôn ngữ:

- Tiếng Séc (ngôn ngữ chính): 88,4%
- Tiếng Slovak: 1,5%
- Ngôn ngữ khác: 2,6%
- Không xác định 7,2%

5. Thể chế và cơ cấu hành chính

5.1 Thể chế

Cộng hòa Séc theo thể chế dân chủ nghị viện.

Hành pháp:

- Đứng đầu nhà nước: Tổng thống, do cả 2 viện của Quốc hội bầu theo thể thức số phiếu quá bán, nhiệm kỳ 5 năm.
- Đứng đầu chính phủ: Thủ tướng, do Tổng thống bổ nhiệm đứng ra lập Chính phủ. Chính phủ phải được Hạ viện bỏ phiếu tín nhiệm.
- Nội các

Lập pháp: Quốc hội gồm 2 viện: Hạ viện có 200 dân biểu, nhiệm kỳ 4 năm; Thượng viện có 81 thượng nghị sĩ, nhiệm kỳ 6 năm, cứ 2 năm bầu lại 1/3 số thượng nghị sĩ.

Tư pháp: Tòa án tối cao, Tòa án Hiến pháp. Người đứng đầu các cơ quan này do Tổng thống bổ nhiệm, nhiệm kỳ 10 năm.

Các đảng phái chính trị:

- Đảng Dân tộc Liên hiệp Sécosllovak Dân chủ Thiên chúa giáo (KDU-CSL);
- Liên minh Công dân Dân chủ - ODA;
- Đảng Công dân Dân chủ - ODS;
- Đảng Cộng sản của Bohemia và Moravia - KSCM;
- Đảng Dân chủ Xã hội - CSSD;
- Liên hiệp Liên minh Dân chủ Tự do - US-DEU;
- Đảng Xanh [Martin BURSÍK, chủ tịch]; Người Dân chủ độc lập (NEZDEM);
- Đảng Xã hội mở rộng (SOS);
- Đảng Hướng đi thay đổi;
- Đảng Người Dân chủ Châu Âu - SNK-ED.

5.2 Cơ cấu hành chính

Cơ cấu hành chính của Cộng hòa Séc gồm 13 khu vực và một thành phố thủ đô:

- 13 khu vực: Nam Bohemia, Nam Moravia, Karlovarsky, Kralovehradecky, Liberecky, Moravia-Silesia, Olomoucky, Pardubicky, Pilsen, Central Bohemia, Ustecky, Vysocina và Zlinsky
- 1 thành phố thủ đô: Praha

6. Hệ thống pháp luật

Hệ thống pháp luật của Cộng hòa Séc dựa theo hệ thống dân luật được xây dựng trên nền tảng bộ luật Áo - Hung cũ, đã có sửa đổi để phù hợp với yêu cầu cũng như nghĩa vụ với Tổ chức An ninh và Hợp tác ở Châu Âu (OSCE) và không dùng lý thuyết luật của Mác-Lê.

7. Văn hoá

Văn học: Văn học Séc ngày nay mang trong mình tính lịch sử, điều này thể hiện qua việc các sáng tác văn học được viết bằng tiếng Séc. Các tác giả trước đây sử dụng ngôn ngữ khác trong văn học (ví dụ như tiếng Đức) được xem là bộ phận riêng biệt và một điều thực tế là các tác phẩm của họ luôn tồn tại song song với tầm ảnh hưởng ít nhiều đến bộ phận văn học dùng tiếng Séc.

Ẩm thực: Ẩm thực của Cộng hòa Séc có ảnh hưởng lớn đến các nền ẩm thực tại khu vực Trung Âu và bản thân nó cũng chịu ảnh hưởng của các nền ẩm thực khác. Nhiều món ăn phổ biến trong khu vực Trung Âu có nguồn gốc và xuất xứ từ đất nước này. Đa phần các món ăn chính của Cộng hòa Séc đều có thịt, gồm thịt lợn, thịt bò và thịt gà. Do không phải là một quốc gia giáp biển nên cá là một món ăn hiếm gặp tại Séc, chủ yếu được dùng nhiều vào dịp Giáng sinh.

Một số món ăn phổ biến của Séc: thịt nướng với bánh bao và dưa cải muối, thịt bò ướp, bánh kẹp rán, bánh bao hoa quả, bánh *vánočka* được làm cùng với rất nhiều bánh quy và kẹo ngọt.

Âm nhạc: Âm nhạc Séc đã góp phần làm giàu nền văn hóa thế giới thế kỷ XX. Tài hoa của các nhà soạn nhạc, nổi bật nhất là Leos Janacek và Bohuslav Martinu, được thể hiện tại các buổi Liên hoan âm nhạc Praha mùa xuân hàng năm. Âm nhạc đương đại của Séc phát triển theo xu hướng âm nhạc thế giới, từ nhạc cổ điển đến nhạc hiện đại, kể cả rock.

Thể thao: Bóng đá, bắn cung... Cả thế giới đều biết tên tuổi các vận động viên nổi tiếng của Cộng hoà Séc như Emil Zátopek, Jaromír Jágr, Pavel Nedvěd, Jan Železný...

8. Giáo dục

Hệ thống giáo dục của Cộng hòa Séc được chia thành sáu cấp độ tương đương với hệ thống giáo dục Việt Nam.

- Tiểu học: 5 năm
- Phổ thông cơ sở: 4 năm
- Phổ thông trung học, đào tạo nghề: 3 năm
- Đại học: 3 năm
- Sau đại học: 2 – 3 năm (thạc sỹ); 3 năm (tiến sỹ)

9. Ngày nghỉ /lễ tết

Ngày 1 tháng 1: Tết Dương lịch
Tháng 3/ 4: Thứ 2 Lễ Phục sinh
Ngày 1 tháng 5: Ngày Lao động
Ngày 8 tháng 5: Ngày Giải phóng
Ngày 5 tháng 7: Ngày Ciril và Methodius
Ngày 6 tháng 7: Ngày Jan Hus
Ngày 28 tháng 9: Ngày Đất nước
Ngày 28 tháng 10: Ngày Tìm ra nước Séc.
Ngày 17 tháng 11: Ngày Đấu tranh vì độc lập
Ngày 24, 25 tháng 12: Noel
Ngày 26 tháng 12: Ngày Thánh Stephen

II. Tình hình phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư

1. Kinh tế

1.1 Tổng quan tình hình phát triển kinh tế

Cộng hòa Séc là một nền kinh tế công nghiệp phát triển tại trung tâm châu Âu, nổi bật bởi ngành sản xuất nặng — đặc biệt là ngành ô tô và chuỗi cung ứng công nghiệp — cùng dịch vụ gia tăng tại các đô thị lớn. Nền kinh tế hồi phục nhẹ trong năm 2024 sau những năm biến động; GDP cả năm tăng quanh mức ~1.0–1.2%, lạm phát giảm về vùng mục tiêu, và tỉ lệ thất nghiệp ở mức rất thấp (~2.6% theo số liệu LFS 2024). Cấu trúc xuất nhập khẩu nghiêng mạnh về thương mại với Đức và các nền kinh tế EU láng giềng; dòng FDI tiếp tục đóng vai trò quan trọng, song cơ chế thẩm định FDI đã được siết chặt hơn gần đây.

Kích thước và mức độ phát triển: Dân số ~10.9 triệu người (cuối 2024). Nền kinh tế có thu nhập bình quân đầu người thuộc nhóm cao ở Trung Âu. Theo ước tính chính thức, GDP thực tế của Cộng hòa Séc năm 2024 tăng nhẹ so với năm trước, khoảng **+1.0–1.2%** tùy nguồn (CSO và các dự báo EU/IMF). Đây là giai đoạn “tăng trưởng yếu nhưng ổn định” sau cú sốc lạm phát và suy giảm công nghiệp ở một số giai đoạn trước đó.

Lạm phát và chính sách tiền tệ: Lạm phát trung bình năm 2024 đã giảm so với 2022–2023, tiến gần vùng mục tiêu (dưới hoặc quanh 3% tùy chỉ số cơ bản). Ngân hàng trung ương Cộng hòa Séc đã điều chỉnh lãi suất cơ bản phù hợp với diễn biến giá cả và tăng trưởng trong giai đoạn cuối 2023–2024.

Thị trường lao động: Tỉ lệ thất nghiệp theo phương pháp LFS ở mức rất thấp — **khoảng 2.6% (2024)** — cho thấy thị trường lao động chặt, lực lượng lao động tham gia tích cực, và áp lực lên tiền lương tại một số ngành công nghiệp. Trường hợp này đồng thời đặt ra áp lực chi phí doanh nghiệp và câu chuyện tự động hóa/đổi mới kỹ thuật.

Cán cân thương mại: Cộng hòa Séc tiếp tục duy trì xuất siêu lớn (thặng dư thương mại), với các đối tác chính là Đức, Slovakia, Ba Lan và các quốc gia EU khác; xuất khẩu tập trung mạnh vào sản phẩm cơ khí, ô tô, linh kiện và hàng hóa công nghiệp

1.2 Các ngành kinh tế trọng điểm

Ngành ô tô và công nghiệp chế tạo (Manufacturing & Automotive): Ngành ô tô là trụ cột công nghiệp quan trọng: đóng góp lớn vào GDP, chiếm một tỉ trọng đáng kể trong sản xuất công nghiệp và xuất khẩu. Sức mạnh nằm ở chuỗi cung ứng phụ trợ (suppliers), truyền thống công nghiệp và hệ thống đào tạo kỹ thuật. Năm 2024 Czechia đạt sản lượng xe hơi cao (trên 1,4 triệu xe — mức tăng so với 2023), khẳng định vai trò như “nhà máy ô tô của châu Âu”.

Cơ khí, thiết bị công nghiệp, chế tạo chính xác: Ngoài ô tô, lĩnh vực máy móc, thiết bị công nghiệp, khuôn mẫu và cơ khí chính xác chiếm tỉ trọng đáng kể trong xuất khẩu và việc làm kỹ thuật.

Hóa chất và dược phẩm: Ngành hóa chất, vật liệu và dược phẩm có truyền thống; nhiều

nhà sản xuất xuất khẩu các sản phẩm trung gian và hóa chất chuyên dụng.

ICT — công nghệ thông tin và dịch vụ kỹ thuật số: Phần mềm, dịch vụ IT, R&D gia tăng nhanh tại các thành phố (Prague, Brno), thu hút cả đầu tư trong nước và nước ngoài vào startup/outsourcing. Nhiều trung tâm nghiên cứu đại học hợp tác với doanh nghiệp cho R&D trong robotics, automation, AI.

Năng lượng và công nghiệp năng lượng mới: Czechia đang trải qua chuyển dịch năng lượng: duy trì nguồn nhiệt điện (bao gồm than trong quá khứ), đồng thời mở rộng năng lượng tái tạo, cải thiện hiệu quả năng lượng và an ninh năng lượng — một chủ đề chính sách quan trọng sau biến động giá năng lượng trong EU.

Dịch vụ, logistics và du lịch: Dịch vụ tài chính, logistics, vận tải và du lịch phục hồi (đặc biệt tại Prague) nhưng tỉ trọng trong GDP thấp hơn so với phần sản xuất công nghiệp.

1.3 Môi trường đầu tư:

Cộng hòa Séc là một trong những nền kinh tế công nghiệp phát triển nhất ở khu vực Trung Âu, có vị trí địa lý chiến lược, nền tảng công nghiệp mạnh mẽ và môi trường chính trị ổn định. Trong hơn ba thập kỷ qua, đất nước này đã xây dựng thành công hình ảnh là một **điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư nước ngoài**, đặc biệt trong các lĩnh vực sản xuất chế tạo, công nghệ ô tô, cơ khí chính xác và logistics.

Môi trường đầu tư tại Séc được đánh giá cao nhờ:

- Vị trí trung tâm châu Âu, tiếp giáp trực tiếp với Cộng hòa Liên bang Đức — nền kinh tế lớn nhất EU.
- Hệ thống cơ sở hạ tầng giao thông – logistics phát triển.
- Lực lượng lao động có tay nghề cao và chi phí cạnh tranh so với Tây Âu.
- Chính sách đầu tư ổn định, có các gói ưu đãi thuế, hỗ trợ khu vực chiến lược và R&D.
- Nằm trong thị trường thống nhất EU, hưởng lợi từ tự do lưu chuyển hàng hóa, dịch vụ và lao động.

Theo thống kê của CzechInvest và Czech Statistical Office, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Séc tiếp tục tăng ổn định trong giai đoạn 2022–2024, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, linh kiện ô tô, ICT, năng lượng sạch và logistics. Nhiều tập đoàn đa quốc gia đã chọn Séc làm “cứ điểm sản xuất – R&D” cho khu vực châu Âu Trung – Đông.

Bối cảnh này mở ra nhiều cơ hội chiến lược mới cho nhà đầu tư trong những lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, đồng thời cũng đặt ra một số thách thức cần quản trị tốt — đặc biệt liên quan tới rủi ro chuỗi cung ứng, nhân lực và quy định FDI.

Các lĩnh vực và cơ hội đầu tư:

Chuỗi cung ứng ô tô & chuyển đổi sang mobility mới:

Cộng hòa Séc từ lâu đã được mệnh danh là “nhà máy ô tô của châu Âu”. Ngành công nghiệp ô tô đóng góp khoảng **10% GDP quốc gia**, chiếm **gần 25% giá trị xuất khẩu hàng hóa** và sử dụng trực tiếp hơn 150.000 lao động. Các tập đoàn lớn như Škoda Auto, Toyota Motor Corporation, Hyundai Motor Company đều đặt cơ sở sản xuất hoặc lắp ráp lớn tại đây.

Bên cạnh đó, xung quanh các nhà máy chính còn hình thành hệ sinh thái hàng ngàn nhà cung ứng phụ trợ, sản xuất linh kiện, phụ tùng, mô-đun điện tử và hệ thống phần mềm xe hơi.

a. Xu hướng toàn cầu chuyển dịch sang mobility mới — xe điện, xe tự lái và kết nối thông minh đang tạo ra làn sóng tái cấu trúc mạnh mẽ trong ngành này. Điều đó biến Séc thành “điểm nóng” đầu tư cho:

- **Linh kiện cao cấp và EV components:** pin, hệ thống truyền động điện, bộ sạc, mô-đun cảm biến, hệ thống an toàn nâng cao.
- **Phần mềm ô tô (ADAS, infotainment, connectivity):** nhiều công ty công nghệ đã mở trung tâm phát triển phần mềm ô tô tại Prague và Brno.
- **Trung tâm R&D về mobility thông minh:** nhờ vị trí trung tâm châu Âu, các viện kỹ thuật tại Séc trở thành đối tác chiến lược trong phát triển và thử nghiệm giải pháp mobility mới.

Ngoài ra, các chính sách ưu tiên của chính phủ Séc và EU dành cho ngành mobility xanh giúp nhà đầu tư có thể:

- Nhận **ưu đãi thuế và tài trợ đầu tư xanh**,
- Tiếp cận nguồn **tài trợ nghiên cứu – đổi mới** từ các chương trình như Horizon Europe,
- Hưởng lợi từ các **quỹ chuyển đổi năng lượng và khử carbon** của EU.

⇒ **Cơ hội cho nhà đầu tư:**

- Đầu tư nhà máy sản xuất linh kiện EV và hệ thống điều khiển.
- Thiết lập trung tâm phần mềm và R&D mobility.
- Kết nối chuỗi cung ứng khu vực với các OEM tại Đức, Áo, Ba Lan.

b. R&D, công nghệ cao và hợp tác đại học – doanh nghiệp

Một trong những lợi thế cạnh tranh lớn của Cộng hòa Séc là hệ thống **đại học kỹ thuật và viện nghiên cứu chất lượng cao**, đặc biệt tại hai thành phố trung tâm: Prague và Brno.

Các trường đại học hàng đầu như Czech Technical University in Prague (CTU), Masaryk University và Brno University of Technology có thể mạnh trong các lĩnh vực:

- Robot và tự động hóa
- Kỹ thuật điện – cơ khí – vật liệu
- Trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn, an ninh mạng
- Hóa chất, năng lượng, công nghệ sinh học ứng dụng

Sự kết hợp giữa chi phí vận hành cạnh tranh, chất lượng nhân lực tốt và chính sách ưu đãi R&D của nhà nước đã giúp Séc trở thành **điểm đến cho trung tâm nghiên cứu & phát triển của nhiều tập đoàn quốc tế**.

Các chương trình **hỗ trợ R&D từ chính phủ** bao gồm:

- Miễn/giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho hoạt động nghiên cứu.
- Hỗ trợ tài chính cho các dự án hợp tác giữa doanh nghiệp và viện nghiên cứu.
- Cơ chế nhanh gọn cho đăng ký bằng sáng chế, chứng nhận sản phẩm công nghệ cao.

⇒ **Cơ hội cho nhà đầu tư:**

- Mở trung tâm R&D trong các lĩnh vực AI, mobility, năng lượng tái tạo, sản xuất thông minh.
- Hợp tác với các trường đại học Séc để thuê hoặc đào tạo nhân lực chất lượng cao.
- Nhận ưu đãi thuế – tài chính dành cho doanh nghiệp công nghệ cao.

c. Đầu tư xanh & năng lượng sạch

Chuyển đổi năng lượng và giảm phát thải là **ưu tiên chiến lược hàng đầu** của Séc trong giai đoạn 2025–2035, nhằm đáp ứng các mục tiêu khí hậu chung của European Union.

Chính phủ Séc đã đưa ra kế hoạch:

- Tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo trong cơ cấu điện lên đáng kể đến năm 2030.
- Cải tạo – chuyển đổi các nhà máy nhiệt điện than.
- Đầu tư vào lưới điện thông minh, cơ sở lưu trữ năng lượng và giải pháp tiết kiệm năng lượng.
- Hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ xanh.

Nhà đầu tư nước ngoài tham gia các dự án xanh tại Séc có thể tiếp cận:

- **Quỹ chuyển đổi công bằng** (Just Transition Fund).
- Các khoản hỗ trợ từ **Quỹ khôi phục và phát triển bền vững của EU**.
- Chương trình ưu đãi tín dụng xanh, ưu tiên cấp phép đầu tư nhanh cho dự án năng lượng sạch.

Các lĩnh vực nhiều tiềm năng:

- Điện mặt trời, điện gió, giải pháp lưu trữ.
- Nâng cấp hiệu suất năng lượng cho khu công nghiệp.
- Công nghệ xanh trong sản xuất (green manufacturing).
- Hệ thống quản lý năng lượng, giải pháp giảm phát thải.

➔ Cơ hội cho nhà đầu tư:

- Đầu tư dự án điện mặt trời/điện gió quy mô trung bình – lớn.
- Phát triển công nghệ lưu trữ năng lượng và giải pháp quản lý điện thông minh.
- Tham gia dự án chuyển đổi năng lượng công nghiệp với chính quyền địa phương và EU.

d. Hệ thống ưu đãi và khung pháp lý cho FDI

Cộng hòa Séc có **khung pháp lý FDI minh bạch và ổn định**, phù hợp với luật chung của EU. Chính phủ tích cực thu hút đầu tư chiến lược, đặc biệt trong các ngành công nghệ cao, logistics và xanh.

Các ưu đãi chính bao gồm:

- **Ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp:** giảm hoặc miễn thuế trong 5–10 năm cho dự án đáp ứng tiêu chí ưu tiên.
- **Hỗ trợ tài chính:** hoàn một phần chi phí đầu tư vào hạ tầng, thiết bị, R&D.
- **Hỗ trợ đào tạo nhân lực:** tài trợ chi phí đào tạo kỹ thuật và ngôn ngữ cho nhân viên địa phương.
- **Hỗ trợ thủ tục hành chính:** thông qua cơ quan một cửa do CzechInvest điều phối.

- **Bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ:** theo chuẩn EU, thuận lợi cho nhà đầu tư công nghệ cao.

Tuy nhiên, từ năm 2021, Séc cũng áp dụng cơ chế **thẩm định an ninh đối với một số FDI nhạy cảm** (an ninh quốc gia, hạ tầng trọng yếu). Nhà đầu tư cần chuẩn bị hồ sơ kỹ và làm việc sớm với cơ quan quản lý để tránh chậm tiến độ.

2. Thương mại

Năm 2024, Cộng hoà Séc có tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 488,688 tỉ USD, trong đó kim ngạch xuất khẩu đạt 259,292 tỉ USD và kim ngạch nhập khẩu đạt 229,396 tỉ USD. Với tốc độ tăng trưởng bình quân kim ngạch xuất khẩu năm 2020 đến 2024 là 7%, và kim ngạch nhập khẩu cũng tăng trưởng 7% trong thời gian trên

Bảng tổng hợp kim ngạch thương mại của Séc từ 2020 – 2024

Đơn vị: tỉ USD

Năm	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Tổng kim ngạch
2020	171,440	192,307	363,747
2021	212,480	277,168	489,648
2022	236,320	241,689	478,009
2023	228,913	253,327	482,240
2024	229,396	259,292	488,688

(Nguồn: Trademap 2025)

Các quốc gia là thị trường xuất khẩu hàng đầu của Cộng hoà Séc là Đức, Slovakia, Ba Lan, Pháp và Anh. Đức là thị trường nhập khẩu chính hàng hoá từ Cộng hoà Séc với kim ngạch năm 2024 đạt 83,519 tỉ USD. Quốc gia nhập khẩu đứng thứ 2 và 3 lần lượt là Slovakia và Ba Lan với kim ngạch gần bằng nhau là 19,347 và 19,208 tỉ USD.

Các quốc gia nhập khẩu hàng đầu các sản phẩm từ Cộng hoà Séc.

STT	Quốc gia	Kim ngạch xuất khẩu của Cộng hoà Séc (Đơn vị: tỉ USD)				
		2020	2021	2022	2023	2024
	Tổng	192,307	227,168	241,689	253,327	259,292
1	Đức	62,861	73,620	79,220	83,188	83,519
2	Slovakia	14,639	18,298	20,298	19,610	19,347
3	Ba Lan	11,988	15,288	17,039	18,526	19,308
4	Pháp	9,024	10,469	11,232	12,313	12,113
5	Anh	7,776	8,713	8,621	9,594	10,937
6	Áo	7,979	10,136	10,732	10,637	10,431
7	Ý	7,379	8,770	9,848	10,258	10,178
8	Hungary	6,356	7,497	8,239	9,136	9,121
9	Hà Lan	7,830	8,352	8,729	8,573	8,310
10	Hoa Kỳ	4,507	5,368	6,122	5,952	6,775
11	Tây Ban Nha	4,779	5,683	6,321	6,826	6,626
12	Bỉ	4,025	4,989	5,278	5,644	5,691
13	Rumani	2,992	3,419	3,761	4,091	4,144
14	Thổ Nhĩ Kỳ	2,333	2,356	2,666	3,567	4,070

15	Thụy Điển	3,141	3,828	3,950	4,092	3,951
----	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

(Nguồn: Trademap 2025)

Tổng kim ngạch nhập khẩu của Cộng hoà Séc năm 2024 đạt 229,369 tỉ USD. Trong đó quốc gia xuất khẩu hàng đầu sang Cộng hoà Séc là Đức, với kim ngạch xuất khẩu năm 2024 đạt 46,630 tỉ USD, kế tiếp là Trung Quốc với kim ngạch năm 2024 là 39,210 tỉ USD. Đứng thứ 3 là Ba Lan có kim ngạch xuất khẩu là 18,960 tỉ USD.

Việt Nam đứng thứ 15 trong các quốc gia xuất khẩu sang Cộng hoà Séc với kim ngạch xuất khẩu các năm 2020 đến 2024 lần lượt là 1,437 tỉ USD; 1,988 tỉ USD; 2,272 tỉ USD và 2,483 tỉ USD; 3,603 tỉ USD năm 2024.

Các quốc gia xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm sang Cộng hoà Séc.

Đơn vị: tỉ USD

STT	Quốc gia	Kim ngạch nhập khẩu Cộng hoà Séc				
		2020	2021	2022	2023	2024
	Tổng	171,440	212,480	236,320	228,913	229,396
1	Đức	39,942	46,932	46,824	47,917	46,630
2	Trung Quốc	31,037	35,084	44,356	40,293	39,210
3	Ba Lan	13,503	17,308	18,932	18,398	18,960
4	Slovakia	7,024	9,430	9,830	10,091	10,411
5	Ý	6,949	8,972	9,091	9,036	8,835
6	Pháp	4,988	6,065	6,494	6,722	6,782
7	Hoa Kỳ	4,301	5,201	6,141	6,437	6,318
8	Hà Lan	4,974	5,469	6,512	5,898	5,978
9	Áo	4,574	5,934	6,312	5,956	5,738
10	Hungary	4,446	5,386	5,393	6,081	5,140
11	Hàn Quốc	3,914	5,014	4,511	4,725	4,555
12	Tây Ban Nha	3,043	3,763	3,820	4,183	4,415
13	Nhật Bản	2,885	4,259	3,976	4,201	4,213
14	Anh	2,871	3,274	3,652	3,979	3,683
15	Việt Nam	1,437	1,988	2,272	2,483	3,603

(Nguồn: Trademap 2025)

Các mặt hàng xuất khẩu chính: Máy móc và thiết bị vận tải, nguyên nhiên vật liệu thô, hóa chất.

Cụ thể, dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu của Cộng hoà Séc là các loại xe vận tải và linh kiện, với giá trị kim ngạch năm 2024 đạt 54,050 tỉ USD. Xếp thứ 2 là máy móc, thiết bị điện, máy ghi âm đạt kim ngạch xuất khẩu là 53,544 tỉ USD, thứ 3 là nồi hơi, máy móc thiết bị cơ khí đạt kim ngạch là 44,370 tỉ USD.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Cộng hoà Séc

(Đơn vị: tỉ USD)

		Kim ngạch xuất khẩu
--	--	----------------------------

Mã HS	Mặt hàng	2020	2021	2022	2023	2024
	TỔNG	192,307	227,168	241,689	253,327	259,292
<u>87</u>	Các loại xe khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng	36,357	40,859	42,501	52,225	54,050
<u>85</u>	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy tái tạo âm thanh, tivi	37,423	42,193	48,138	52,059	53,544
<u>84</u>	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng	38,675	43,110	42,848	43,227	44,370
<u>39</u>	Nhựa và các sản phẩm của chúng	6,467,959	8,492,495	8,545,549	8,112	8,371
<u>73</u>	Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép	6,231	7,908	8,382	8,135	7,582
<u>90</u>	Các sản phẩm quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra, chính xác, y tế hoặc phẫu thuật	3,947	4,789	5,184	6,020	6,655
<u>94</u>	Đồ nội thất; bộ đồ giường, nệm, khung nệm, đệm và các đồ nội thất nhồi tương tự;	5,152	5,804	5,741	6,119	6,173
<u>40</u>	Cao su và các sản phẩm từ cao su	3,542	4,359	4,449	4,471	4,724
<u>95</u>	Đồ chơi, dụng cụ trò chơi và thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng	3,853	4,534	4,325	4,504	4,693
<u>30</u>	Dược phẩm	3,187	3,755	3,714	4,150	4,414
<u>27</u>	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất của chúng; các chất bitum; khoáng chất	2,308	5,047	8,554	4,861	4,279
<u>72</u>	Sắt và thép	3,576	5,919	6,010	4,894	4,193
<u>33</u>	Tinh dầu và các chất tựa nhựa; nước hoa, mỹ	1,888	2,103	2,248	2,574	2,916

	phẩm hoặc chế phẩm vệ sinh					
<u>76</u>	Nhôm và sản phẩm từ nhôm	1,798	2,459	2,800	2,729	2,691
<u>48</u>	Giấy và bìa cứng; các mặt hàng làm từ bột giấy, giấy hoặc bìa cứng	1,771	2,101	2,446	2,225	2,447

(Nguồn: Trademap 2025)

Những mặt hàng xuất khẩu chính của Cộng hoà Séc cũng tập trung vào thiết bị điện, máy móc và thiết bị cơ khí, nhiên liệu khoáng chất và dược phẩm.

Trong năm 2024, Cộng hoà Séc có tổng kim nhập nhập khẩu là 229,3 tỉ USD, trong đó thiết bị điện và máy móc liên quan có kim ngạch nhập khẩu đạt 50,992 tỉ USD. Đứng thứ 2 là máy móc thiết bị cơ khí với kim ngạch 34,930 tỉ USD, đứng thứ 3 là phương tiện giao thông và phụ kiện đạt kim ngạch 23,3 tỉ USD.

Những mặt hàng nhập khẩu chính của Cộng hoà Séc

(Đơn vị: tỉ USD)

Mã HS	Mặt hàng	Kim ngạch nhập khẩu				
		2020	2021	2022	2023	2024
	TỔNG	171,440	212,480	236,320	228,913	229,396
<u>85</u>	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy tái tạo âm thanh, tivi...	37,465	42,207	51,185	52,331	50,992
<u>84</u>	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng	32,007	37,184	35,406	33,927	34,930
<u>87</u>	Các loại xe khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng	15,941	19,056	19,839	23,449	23,304
<u>27</u>	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất của chúng; các chất bitum; khoáng chất	6,078	12,085	22,115	13,960	12,508

<u>39</u>	Nhựa và sản phẩm từ nhựa	8,651	11,238	11,469	10,962	10,864
<u>30</u>	Dược phẩm	5,943	7,309	7,043	7,438	7,886
<u>72</u>	Sắt và thép	5,037	8,385	9,175	7,726	7,521
<u>90</u>	Các sản phẩm quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra, chính xác, y tế hoặc phẫu thuật	4,018	4,838	4,925	5,471	5,489
<u>73</u>	Sản phẩm từ sắt và thép	4,432	5,661	5,895	5,613	5,206
<u>94</u>	Đồ nội thất; bộ đồ giường, nệm, khung nệm, đệm và các đồ nội thất nhồi tương tự;	3,337	4,070	4,066	4,309	4,531
<u>76</u>	Nhôm và thành phần của chúng	2,367	3,375	4,053	3,635	3,546
<u>40</u>	Cao su và sản phẩm cao su	2,419	3,063	3,058	3,003	3,372
<u>38</u>	Các sản phẩm hóa chất khác	2,384	3,565	3,210	3,115	2,832
<u>33</u>	Tinh dầu và chất tựa nhựa; nước hoa, mỹ phẩm hoặc chế phẩm vệ sinh	2,073	2,347	2,410	2,577	2,801
<u>48</u>	Giấy và bìa; các sản phẩm làm từ bột giấy, giấy hoặc bìa	2,092	2,581	2,975	2,652	2,655
<u>61</u>	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện may mặc, dệt kim hoặc móc	1,627	2,081	2,309	2,207	2,310
<u>95</u>	Đồ chơi, dụng cụ trò chơi và thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng	1,930	2,252	2,222	2,035	2,038
<u>62</u>	Hàng may mặc và phụ kiện may mặc, không dệt kim hoặc móc	1,469	1,715	1,886	1,879	1,966
<u>74</u>	Đồng và các sản phẩm từ đồng	1,264	1,922	1,943	1,876	1,924
<u>02</u>	Thịt và phụ phẩm từ thịt ăn được	1,235	1,297	1,529	1,809	1,855

<u>93</u>	Vũ khí và đạn dược; các bộ phận và phụ kiện của chúng	150,078	230,003	494,331	886,053	1,674
<u>64</u>	Giày dép, ghệt và các loại tương tự; các bộ phận của các mặt hàng đó	1,219	1,354	1,562	1,584	1,647
<u>83</u>	Các mặt hàng khác bằng kim loại thường	1,131	1,383	1,396	1,453	1,470
<u>44</u>	Gỗ và các mặt hàng bằng gỗ; than củi	1,033	1,453	1,582	1,342	1,352

3. Cơ sở hạ tầng kinh tế

Điện thoại (cố định & di động)

- Số thuê bao điện thoại cố định: **1,214,380** tổng số.
- Số thuê bao điện thoại di động: **13,129,905** (ước tính 2021)

• Nguồn: CIA factbook 2025

Internet & người dùng Internet

- Số thuê bao broadband cố định (fixed broadband subscriptions) — **3,845,426** (ước tính 2020).
- Số tài khoản internet: 9.13 triệu (2021 est.)” tương đương ~83% dân số.

Nguồn: CIA factbook 2025

Sân bay / máy bay

Tổng **128 sân bay** (tính đến 2021)

Trong đó có **41 sân bay có đường băng trải nhựa (paved runways)** (lớn nhỏ)

Đường sắt

Tổng chiều dài đường sắt **9,548 km** (ước tính 2020).

Trong đó có **3,242 km được điện khí hóa (electrified)**

Đường bộ

Đường bộ (gồm các loại đường chính, đô thị, loại I/II/III...) tổng **55,744 km** (paved) (năm 2019)

Đường thủy (waterways)

Đường thủy: **664 km đường thủy (2010)**

Đường ống (Pipelines)

Khí ga: **7,160 km** (đường ống khí ga).

Dầu thô / dầu: ở bản CIA 2023 có ghi **675 km (oil)** (đường ống dầu).

4. Các chỉ số thương mại – đầu tư

GDP và tăng trưởng

Theo dữ liệu WITS / World Bank: GDP (hiện hành) của Séc năm 2024 là khoảng **290,923,534,700 USD** (xấp xỉ 290,9 tỷ USD)

Tỷ lệ tăng trưởng GDP năm 2024 (theo ước tính EU) là **1,1 %**

Dự báo GDP tăng ~1,9 % năm 2025 và ~2,1 % năm 2026

Cân đối ngân sách, nợ công & tài chính công

Theo dự báo EU: thâm hụt ngân sách (general government balance) ~ **-2,2 % GDP** năm 2024–2025

Dự báo nợ công (gross public debt) ~**43,6 % GDP** năm 2024, tăng lên ~44,5 % năm 2025 và ~45,4 % năm 2026.

Thương mại & thương mại quốc tế

Theo dữ liệu TradingEconomics: “Trade (% of GDP)” của Séc là **132 % (2024)** — nghĩa là tổng xuất + nhập khẩu chiếm 132 % GDP

Theo báo cáo “Market Overview” từ trade.gov: khoảng 70 % xuất khẩu Séc là vào các nước EU, trong đó Đức chiếm ~26 % (và nhiều phân tích nhấn mạnh phụ thuộc vào thị trường Đức).

Năng lượng – điện, xuất nhập điện

Trong năm 2022, sản lượng điện ~ **78,8 TWh**; tiêu dùng ~ **60,4 TWh**.

Tỷ lệ nguồn điện: ~53,6 % từ nhiên liệu hóa thạch (chủ yếu lignite/than); ~40,95 % từ năng lượng hạt nhân; ~5,46 % từ năng lượng tái tạo (biomass, mặt trời, nước).

Ngoài ra, gần đây (năm 2025) có tin Séc đã **chấm dứt phụ thuộc vào dầu nhập từ Nga**, hoàn thành mở rộng đường ống TAL / IKL từ Tây sang Séc, để cung cấp dầu qua tuyến phía Tây nói chung.

Khí ga & dầu mỏ

Khí ga tiêu thụ: ~7,1–8,8 tỷ m³ giai đoạn gần đây (năm 2022 ~7,8 Bcm)

Khí ga nhập khẩu: phần lớn nhập khẩu, do Séc không có trữ lượng lớn nội địa.

Về dầu, Séc từng nhập khoảng 42 % dầu từ Nga (qua đường ống Druzhba) — thông tin này đã thay đổi nhờ mở rộng pipeline TAL.

Dân số, Internet, sử dụng ICT

Dân số Séc ước tính ~10,5–10,7 triệu người (gần đây) — theo CIA / World Factbook.

Tỷ lệ người dùng Internet ~80–85 % dân số (nhiều báo cáo 9,1–9,3 triệu người)

5. Quan hệ Quốc tế

Cộng hòa Séc ưu tiên hội nhập vào cơ cấu châu Âu, đã được kết nạp vào NATO tháng 3/1999 và vào EU tháng 5/2004. Với tư cách thành viên đầy đủ của EU, Séc tích cực tham gia xây dựng và thực thi chính sách chung của EU. Đồng thời, Séc coi trọng phát triển quan hệ toàn diện với Hoa Kỳ, quan hệ với các nước láng giềng, các nước trong khu vực châu Âu.

Cộng hòa Séc chủ trương phát triển quan hệ đa dạng với các nước ở các khu vực khác của thế giới. Tại châu Á, Séc chú ý tới quan hệ với các nước lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và một số nước có quan hệ lâu năm, trong đó có Việt Nam.

Cộng hòa Séc đã ủng hộ Hoa Kỳ trong cuộc chiến I-rắc, gửi lực lượng quân chống vũ khí hoá học, hậu cần sang I-rắc, nhưng vẫn chủ trương tăng cường vai trò của Liên hiệp quốc trong giải quyết vấn đề I-rắc.

Cộng hòa Séc là quan sát viên của Tổ chức các nước có sử dụng tiếng Pháp, là thành viên Hội đồng nhân quyền LHQ khóa 2006-2007.

Cộng hòa Séc tham gia các tổ chức quốc tế và khu vực sau:

ACCT (quan sát viên), Australia Group, BIS, BSEC (quan sát viên), CE, CEI, CERN, EAPC, EBRD, EIB, ESA (quốc gia hợp tác), EU (thành viên mới), FAO, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT (Bên ký kết), ICFTU, ICRM, IDA, IEA, IFC, IFRCS, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITU, MIGA, MONUC, NAM (khách mời), NATO, NEA, NSG, OAS (quan sát viên), OECD, OIF (quan sát viên), OPCW, OSCE, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNITAR, UNMEE, UNMIL, UNOMIG, UPU, WCL, WCO, WEU (đồng minh), WFTU, WHO, WIPO, WMO, WToO, WTO, ZC.

III. Quan hệ hợp tác với Việt Nam – Cộng hòa Séc

1. Quan hệ ngoại giao

Cộng hòa Séc trước đây thuộc Liên bang CHXHCN Tiệp Khắc đã có quan hệ ngoại giao với Việt Nam từ tháng 2/1950.

Ngay sau khi Cộng hòa Séc trở thành Nhà nước độc lập, ngày 1/1/1993, Việt Nam đã công nhận và thiết lập quan hệ ngoại giao với Séc. Trong những năm qua, Việt Nam và Cộng hòa Séc luôn coi trọng quan hệ hợp tác nhiều mặt vốn có và tiếp tục phát triển các quan hệ đó.

Kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1950 đến nay, Việt Nam và Cộng hòa Séc đã xây dựng và phát triển mối quan hệ hữu nghị truyền thống và hợp tác nhiều mặt tốt đẹp trên cơ sở tin cậy, bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau vì lợi ích của nhân dân hai nước.

Trên cơ sở những thành tựu nổi bật của quan hệ song phương trên tất cả các lĩnh vực trong 75 năm qua, với tiềm năng hợp tác rộng mở và sự tin tưởng vững chắc vào tương lai tốt đẹp của quan hệ hai nước, nhằm đáp ứng nguyện vọng của nhân dân hai nước, Ngài Phạm Minh Chính, Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Ngài Petr Fiala, Thủ tướng Chính phủ Cộng hòa Czech đã nhất trí ra Tuyên bố chung nâng cấp quan hệ Việt Nam - Cộng hòa Séc lên "Đối tác Chiến lược" nhân chuyến thăm chính thức Cộng hòa Séc của Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam từ ngày 18 - 20/01/2025.

Quan hệ đối tác mới sẽ nâng tầm quan hệ song phương lên tầm cao mới trên cả bình diện song phương và đa phương. Khuôn khổ nâng cấp này cũng củng cố và nâng cao hiệu quả các cơ chế hợp tác song phương hiện có, thúc đẩy hình thành các cơ chế mới.

Quan hệ Việt Nam - Cộng hòa Séc được xây dựng vững chắc trên các nguyên tắc chung, sự tương đồng về lợi ích và sự tuân thủ Hiến chương Liên hợp quốc cùng các nguyên tắc chung đã được thống nhất trong Hiệp định khung về Đối tác và Hợp tác toàn diện giữa Liên minh Châu Âu và các quốc gia thành viên với Việt Nam. Các nguyên tắc này bao gồm: tôn trọng độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ của tất cả các quốc gia và hệ thống chính trị của mỗi nước; không can thiệp vào công việc nội bộ của nhau; tôn trọng và đảm bảo lợi ích lẫn nhau; cam kết thúc đẩy thương mại tự do toàn cầu, tiến bộ của luật pháp quốc tế và chủ nghĩa đa phương; cũng như thúc đẩy hòa bình, an ninh và thịnh vượng phù hợp với Hiến chương Liên hợp quốc.

Trong khuôn khổ quan hệ Đối tác Chiến lược, Việt Nam và Cộng hoà Séc sẽ tiếp tục làm sâu sắc hơn nữa hợp tác trên các lĩnh vực sau đây nhằm bảo đảm lợi ích thiết thực của nhân dân hai nước, đóng góp cho hòa bình, ổn định, hợp tác và thịnh vượng ở cả hai khu vực và trên thế giới.

Tăng cường hợp tác chính trị và quan hệ ngoại giao

Hai bên cam kết thúc đẩy các chuyến thăm cấp cao và đối thoại giữa Việt Nam và Cộng hoà Séc, tổ chức các chuyến thăm, đối thoại định kỳ của các Bộ trưởng và các quan chức cấp cao hai bên.

Hai bên mong muốn tăng cường hơn nữa quan hệ trên kênh nghị viện và kênh đảng thông qua thúc đẩy đối thoại, trao đổi và thảo luận về các lĩnh vực ưu tiên và kinh nghiệm thực tiễn của mỗi bên.

Trong khuôn khổ mới này, hai bên cam kết tăng cường cơ chế tham vấn chính trị ở cấp lãnh đạo bộ, mở rộng các cuộc tham vấn chính sách, đối thoại và trao đổi giữa các Vụ và Viện của Bộ Ngoại giao hai nước. Bên cạnh đó, hai bên xem xét thiết lập cơ chế Đối thoại Chiến lược về ngoại giao, quốc phòng và an ninh ở cấp Thứ trưởng do Bộ Ngoại giao hai nước chủ trì và có sự tham gia của các bộ, ngành liên quan.

Tăng cường hợp tác quốc phòng và an ninh

Hai bên bày tỏ sẵn sàng thúc đẩy trao đổi đoàn các cấp để tăng cường hợp tác song phương trong lĩnh vực quốc phòng và an ninh, tăng cường trao đổi thông tin về các vấn đề quốc phòng và an ninh chiến lược, mở rộng hợp tác trong ngành công nghiệp quốc phòng, trao đổi nhân sự, đào tạo.

Hai bên cũng mong muốn tăng cường hợp tác giữa các lực lượng an ninh và cảnh sát. Các cơ quan thực thi pháp luật của hai nước sẽ đẩy mạnh trao đổi thông tin, kinh nghiệm và phối hợp trong việc phòng, chống tội phạm có tổ chức xuyên quốc gia, đặc biệt là tội phạm mạng, tội phạm ma túy và các loại tội phạm mới nổi có ảnh hưởng đến môi trường và phát triển bền vững, theo đúng Thỏa thuận Hợp tác về Phòng chống Tội phạm năm 2017 và các luật pháp và nghĩa vụ liên quan.

Tăng cường quan hệ kinh tế, thương mại và đầu tư

Hợp tác kinh tế được xác định là một trong những trụ cột quan trọng của quan hệ song phương. Dựa trên Hiệp định hợp tác kinh tế giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Cộng hòa Séc, hai bên cam kết tăng cường vai trò và hiệu quả của Ủy ban liên Chính phủ Việt Nam - Cộng hòa Séc về hợp tác kinh tế do Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Cộng hòa Séc đồng chủ trì. Hai bên sẽ khuyến khích thành lập các tiểu ban ngành trong Ủy ban liên Chính phủ để rà soát, đánh giá việc thực hiện các thỏa thuận hiện có và đề xuất các biện pháp nhằm khai thác cơ hội, tạo bước đột phá trong hợp tác thương mại, đầu tư và công nghiệp, hướng tới kim ngạch thương mại song phương tương xứng với quan hệ Đối tác Chiến lược.

Hai bên sẵn sàng tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và nhà đầu tư hoạt động trên thị trường của nhau thông qua hợp tác và hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại. Hai bên cũng sẵn sàng tăng cường hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư trong các lĩnh vực như phát triển cơ sở hạ tầng, năng lượng tái tạo, công nghệ xanh, dược phẩm, khai thác và chế biến khoáng sản, cơ khí, máy móc chuyên dụng và ngành công nghiệp ô tô.

Hai bên nhấn mạnh tầm quan trọng của một môi trường thương mại và đầu tư mở, công bằng, minh bạch và không phân biệt đối xử, dựa trên các quy tắc quốc tế. Hai bên sẽ tận dụng các cơ hội trong khuôn khổ quan hệ đối tác Việt Nam - EU, phối hợp thực hiện tích cực và hiệu quả Hiệp định thương mại tự do EU - Việt Nam (EVFTA), khuyến khích hoàn tất việc phê chuẩn và triển khai Hiệp định bảo hộ đầu tư EU - Việt Nam (EVIPA). Hai bên sẽ hỗ trợ lẫn nhau trong việc thúc đẩy hợp tác kinh tế và cải thiện khả năng tiếp cận thị trường ASEAN và EU.

Hai bên mong muốn tăng cường hợp tác nông nghiệp và trao đổi thông tin về các quy định, tiêu chuẩn và yêu cầu kỹ thuật liên quan đến kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông, lâm, thủy sản; hợp tác xây dựng, chuỗi cung ứng trực tiếp nông sản giữa hai nước; xây dựng các mô hình chung ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp; thúc đẩy hợp tác nghiên cứu và trao đổi giống cây trồng, vật nuôi, công nghệ sinh học và sản xuất thức ăn chăn nuôi.

Cộng đồng người Việt tại Cộng hòa Séc

Hai bên sẽ phối hợp chặt chẽ hơn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc hội nhập của cộng đồng người Việt Nam tại Cộng hòa Séc, giúp họ tiếp tục đóng góp tích cực vào mỗi

quan hệ hữu nghị truyền thống và hợp tác nhiều mặt giữa hai quốc gia.

Giáo dục, đào tạo, khoa học, công nghệ, thông tin và truyền thông

Hai bên khẳng định cam kết ký kết và thực hiện Hiệp định hợp tác về lĩnh vực giáo dục, tăng cường hợp tác trực tiếp giữa các trường đại học và viện nghiên cứu của mỗi nước trong các lĩnh vực mà Việt Nam và Cộng hoà Séc có thế mạnh.

Hai bên sẽ đẩy mạnh hợp tác trong các lĩnh vực truyền thống như công nghệ nano, công nghệ sinh học và y dược, công nghệ môi trường, công nghệ trong nông nghiệp và thủy sản, công nghệ thông tin và truyền thông, mở rộng hợp tác sang cơ khí chế tạo, khai khoáng (nghiên cứu, khai thác, tinh chế và đánh giá chất lượng đất hiếm...).

Hai bên sẽ tăng cường hợp tác khoa học, nghiên cứu và đổi mới sáng tạo. Hai bên sẽ đẩy mạnh hợp tác trong các lĩnh vực kinh tế số, chuyển đổi số, an toàn thông tin, trí tuệ nhân tạo và an ninh mạng. Hai bên cũng sẽ thúc đẩy hợp tác giữa các trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp trong nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, giải pháp chuyển đổi số và công nghệ mới.

Hai bên khẳng định cam kết phát triển và tăng cường các biện pháp thúc đẩy an ninh và tính toàn vẹn trong nghiên cứu, phù hợp với luật pháp hai bên, nhằm ngăn chặn việc bên thứ ba khai thác kết quả nghiên cứu chung.

Môi trường, tài nguyên thiên nhiên và y tế

Hai bên sẵn sàng tăng cường hợp tác và chia sẻ công nghệ, kinh nghiệm trong các lĩnh vực kinh tế tuần hoàn, quản lý chất thải, xử lý nước, cung cấp nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn, chuyển giao công nghệ tiên tiến về xử lý nước thải, cũng như thúc đẩy hợp tác trong khai thác khoáng sản, khai thác kim loại đất hiếm và chuyển đổi năng lượng.

Hai bên sẽ xem xét mở rộng hợp tác trong sản xuất thiết bị y tế, đầu tư và chuyển giao công nghệ để sản xuất các loại thuốc chuyên biệt và hiếm.

Du lịch

Hai bên bày tỏ sẵn sàng khuyến khích các hãng hàng không hợp tác và nghiên cứu việc mở các đường bay thẳng nhằm tăng cường giao lưu văn hóa, vận tải và kết nối giữa nhân

dân hai nước. Hai bên sẽ tạo điều kiện thuận lợi nhất để thúc đẩy du lịch. Hai nước cũng đẩy mạnh hợp tác chia sẻ kinh nghiệm, quảng bá du lịch và phát triển nguồn nhân lực trong ngành du lịch.

Văn hoá

Hai bên cam kết tạo điều kiện thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau giữa nhân dân hai nước. Hai bên khuyến khích xây dựng các mạng lưới để củng cố liên kết và hợp tác trong lĩnh vực nghệ thuật, văn hóa. Hai bên sẽ hỗ trợ thành lập và vận hành Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Praha và Trung tâm Văn hóa Cộng hoà Séc tại Hà Nội được xây dựng bởi Chính phủ hai nước. Hai bên sẽ phối hợp thúc đẩy hợp tác văn hóa trên nhiều lĩnh vực, bao gồm việc tăng cường tiếp xúc trực tiếp giữa các cơ quan văn hóa để tăng cường hiểu biết về nền văn hóa của nhau.

Lao động tay nghề cao

Hai bên sẽ xem xét hợp tác hiệu quả hơn trong lĩnh vực lao động tay nghề cao. Phía Việt Nam đề nghị phía Cộng hoà Séc xem xét tạo điều kiện thuận lợi cho việc đưa lao động từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc. Việc xem xét tạo thuận lợi này đối với lao động tay nghề cao sẽ phụ thuộc vào việc phía Việt Nam cung cấp các bảo đảm phù hợp về an ninh và tiếp nhận trở lại công dân.

Giao lưu nhân dân

Hai bên sẵn sàng tăng cường hợp tác giữa các chính quyền địa phương, các tổ chức xã hội và nghề nghiệp để khai thác các thế mạnh bổ trợ lẫn nhau, thúc đẩy kết nối trong các lĩnh vực như thương mại, đầu tư, giáo dục và giao lưu văn hóa, nhằm mang lại lợi ích thiết thực và tăng cường tình hữu nghị giữa Việt Nam và Cộng hoà Séc.

Hợp tác tại các Diễn đàn đa phương

Hai bên sẵn sàng tăng cường trao đổi quan điểm, mở rộng và làm sâu sắc hơn hợp tác, cam kết phối hợp chặt chẽ lập trường và xem xét ủng hộ lẫn nhau tại các tổ chức quốc tế và diễn đàn khu vực, đa phương, đặc biệt là Liên hợp quốc, WTO, ASEAN-EU, ASEM và OECD, cùng các khuôn khổ khác. Hai bên sẽ tăng cường tham vấn, phối hợp lập trường về các vấn đề khu vực và quốc tế, phối hợp giải quyết các thách thức an ninh truyền thống

và phi truyền thống, bao gồm dịch bệnh, biến đổi khí hậu, khủng bố, an ninh lương thực, năng lượng và nguồn nước, phối hợp thúc đẩy tự do hoá thương mại và liên kết kinh tế khu vực.

Việt Nam và Cộng hoà Séc ủng hộ chủ nghĩa đa phương và việc tôn trọng đầy đủ cũng như tuân thủ luật pháp quốc tế, giải quyết tranh chấp bằng biện pháp hòa bình phù hợp với luật pháp quốc tế, đặc biệt là Hiến chương Liên hợp quốc, không sử dụng hoặc đe dọa sử dụng vũ lực. Hai bên nhấn mạnh tầm quan trọng của việc duy trì hòa bình, ổn định, bảo đảm an ninh, an toàn và tự do hàng hải, hàng không, thương mại không bị cản trở, và bảo đảm thượng tôn pháp luật trên biển phù hợp với luật pháp quốc tế, đặc biệt là Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển 1982 (UNCLOS 1982).

2. Quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại

Thương mại song phương giữa hai nước những năm gần đây với tốc độ tăng trưởng trao đổi thương mại cao liên tục, hiện nay Cộng hòa Séc là một trong những bạn hàng quan trọng của Việt Nam.

Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc các mặt hàng chủ yếu là cà phê, hạt tiêu, hoa quả tươi khô, lạc nhân, chè, gạo, cao su, hải sản, giày dép, hàng dệt may, hàng thủ công mỹ nghệ, phụ kiện, linh kiện vi tính. Việt Nam nhập khẩu từ Cộng hòa Séc hàng sợi dệt vải, hàng may mặc, hàng da, máy móc thiết bị, sữa và các sản phẩm từ sữa, thuốc, các sản phẩm cơ khí, chất dẻo, các sản phẩm từ chất dẻo, sản phẩm thủy tinh.

Trước khi Séc gia nhập EU, Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác kinh tế - thương mại được thành lập năm 1998 (năm 2001 đã họp khoá thứ 3 tại Tp Hồ Chí Minh). Sau khi gia nhập EU, hai bên đã thành lập mới Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác kinh tế dựa trên Hiệp định hợp tác kinh tế (ký 2006).

Kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch ngoại thương của cả Việt Nam và Cộng hòa Séc, cơ cấu hàng hóa giữa hai nước còn hẹp, đầu tư trực tiếp trên lãnh thổ của nhau còn thấp. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Séc vẫn là các mặt hàng xuất khẩu truyền thống như giày dép, hàng may mặc, thủy hải sản, máy công nghiệp, phụ tùng máy và thiết bị điện... Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Séc bao gồm: máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác, sản phẩm từ sắt thép...

Ngoài ra, với môi trường kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam đang ngày càng được cải thiện sẽ là tiền đề thuận lợi để hai Bên cùng nhau nghiên cứu, tìm giải pháp tăng cường hợp tác đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp và năng lượng.

Tận dụng tốt hơn FTA cùng các khuôn khổ hợp tác

Hai chính phủ đã thống nhất nhiều giải pháp cụ thể trong các cơ chế hợp tác để thúc đẩy quan hệ kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc trong thời gian tới bao gồm: Ủy ban liên Chính phủ Việt Nam - Cộng hòa Séc về hợp tác kinh tế; Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và Hiệp định bảo hộ đầu tư Việt Nam - EU (EVIPA).

Từ năm 2013, Chính phủ Cộng hòa Séc đã chính thức công nhận người Việt Nam tại Séc là dân tộc thiểu số. Cộng đồng này (khoảng 65.000 người) vừa đóng góp tích cực vào tình hữu nghị Việt Nam - Séc vừa là cầu nối rất hiệu quả cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước. Trong thời gian tới, Cộng hòa Séc sẽ tiếp tục tạo mọi điều kiện để Cộng đồng người Séc gốc Việt làm ăn, kinh doanh, phát triển ở cả hai nước.

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, 6 tháng đầu năm 2025, trao đổi thương mại song phương giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc tăng 32,8% so với năm 2024 đạt trên 1,023 tỷ USD trong đó xuất khẩu từ Việt Nam sang Séc đạt trên 909 triệu USD tăng 37,3%; nhập khẩu từ Séc vào Việt Nam đạt trên 113 triệu USD tăng 5,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Kim ngạch thương mại giữa Việt Nam – CH Séc (Từ năm 2022 – 2024)

Đvt: triệu USD

Năm	2020	2021	2022	2023	2024
VN nhập khẩu	72,702	92,644	107,644	131,052	200,665
VN xuất khẩu	1.437,165	1.988,784	2.272,001	2.483,121	3.603,051
Kim ngạch XNK	1.509,867	2.081,428	2.379,645	2.614,173	3.803,716

(Nguồn : Trademap 2025)

Theo số từ Tổ chức thương mại quốc tế (Trademap), năm 2024 kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hoà Séc đạt 3,6 tỉ USD, tăng 45% số với năm 2023. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Cộng hoà Séc năm 2024 đạt 200,665 triệu USD tăng 53% si với năm 2023.

Năm 2024, mặt hàng xuất khu hàng đầu của Việt Nam sang Séc là máy móc thiết bị điện và các bộ phận của chúng, với giá trị kim ngạch xuất khẩu là 1,6 tỉ USD, kế đến là máy móc cơ khí đạt 857,66 triệu USD. Giày dép đứng thứ 3 với kim ngạch xuất khẩu đạt 404,503 triệu USD, Quần áo và phụ kiện may mặc đạt kim ngạch xuất khẩu là 95,688 triệu USD.

Một số mặt hàng đặc trưng Việt Nam xuất sang Cộng hoà Séc ngoài da giày, sản phẩm may mặc còn có cao su và sản phẩm từ cao su năm 2024 đạt 27,4 triệu USD; trái cây và các loại hạt đạt kim ngạch 25,64 triệu USD; Thủy hải sản đạt kim ngạch 19,56 triệu USD; Đồ nội thất, giường nệm đạt 15,56 triệu USD.

Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Cộng hòa Séc từ 2020 đến 2024

	Mặt hàng	Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hoà Séc (triệu USD)				
		THỊ TRƯỜNG SÉC 2020	2021	2022	2023	2024
	TỔNG CỘNG	1.437,165	1.988,784	2.272,001	2.483,121	3.603,051
85	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy tái tạo âm thanh, tivi	723,186	1.103,164	1.190,526	1.314,273	1.660,710
84	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng	97,241	123,670	160,108	217,773	857,666
64	Giày dép, ghệt và các loại tương tự; các bộ phận của các mặt hàng đó	259,828	294,012	316,331	345,804	404,503
62	Quần áo và phụ kiện may mặc, không dệt kim hoặc móc	61,519	66,106	86,564	87,168	95,688
87	Phương tiện giao thông khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng	35,467	47,745	54,161	82,282	86,369
61	Quần áo và phụ kiện may mặc, dệt kim hoặc móc	36,090	53,865	68,821	68,300	81,446
39	Nhựa và các sản phẩm từ nhựa	16,162	27,954	36,040	38,887	46,418
95	Đồ chơi, dụng cụ trò chơi và thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng	15,775	27,287	35,961	26,679	37,729
42	Các sản phẩm bằng da; yên cương và dây cương; đồ du lịch, túi xách và các loại hộp đựng tương tự; các mặt hàng	24,651	20,452	28,867	30,275	36,078
40	Cao su và các sản phẩm từ cao su	17,786	29,980	32,627	23,305	27,469
08	Trái cây và các loại hạt ăn được; vỏ quả họ cam quýt hoặc dưa	8,928	11,813	13,068	16,475	25,643
90	Quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra, độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật	10,003	17,694	21,875	22,960	22,202
03	Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và các động vật không xương sống dưới nước khác	11,383	16,552	19,723	17,825	19,562
59	Vải dệt đã được ngâm tẩm, tráng, phủ hoặc ép lớp; các mặt hàng dệt may thuộc loại	9,856	12,361	13,968	18,327	16,301

	phù hợp					
94	Đồ nội thất; Bộ đồ giường, nệm, khung nệm, đệm và các đồ nội thất nhồi bông tương tự;	14,394	18,049	19,258	15,644	15,560
19	Các chế phẩm từ ngũ cốc, bột mì, tinh bột hoặc sữa; các sản phẩm bánh ngọt	6,686	9,286	14,174	10,183	14,141
73	Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép	14,268	18,183	26,241	14,667	13,663
09	Cà phê, trà, trà maté và gia vị	5,863	5,869	8,442	8,753	12,883
72	Sắt và thép	1,269	4,818	14,904	20,516	12,675
83	Các sản phẩm khác bằng kim loại thường	958	4,822	11,153	11,348	11,092
10	Ngũ cốc	4,772	6,608	9,296	9,109	11,074
74	Đồng và các sản phẩm bằng đồng	1,221	3,689	7,500	7,687	8,843

(Nguồn: Trademap 2025)

Năm 2024, Việt Nam có kim ngạch nhập khẩu hàng hoá từ Cộng hoà Séc đạt 200,665 triệu USD, Trong đó máy móc thiết bị điện dẫn đầu với kim ngạch 52,408 triệu USD, kế tiếp là máy móc thiết bị cơ khí đạt kim ngạch 50,364 triệu USD, Nhựa và sản phẩm từ nhựa đứng thứ 3 với kim ngạch đạt 19,802 triệu USD.

Số liệu nhập khẩu của Việt Nam từ Cộng hoà Séc Từ 2022 đến 2024

HS	Mặt hàng	Việt Nam nhập khẩu từ Cộng hoà Séc (triệu USD)		
		2022	2023	2024
	TỔNG	107,644	131,052	200,665
85	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy tái tạo âm thanh, tivi	19,448	10,994	52,408
84	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng	13,970	32,790	50,364
39	Nhựa và các sản phẩm của chúng	15,905	13,422	19,802
90	Quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo	9,633	5,208	12,605

	lượng, kiểm tra, chính xác, y tế hoặc phẫu thuật			
88	Máy bay, và các bộ phận của chúng	2,217	10,074	8,662
30	Dược phẩm	4,695	4,654	7,531
44	Gỗ và các mặt hàng bằng gỗ; than củi	276	1,140	4,797
41	Da sống và da thuộc (trừ da lông thú) và da thuộc	0	591	3,317
87	Phương tiện giao thông khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng	646	6,802	2,909
38	Các sản phẩm hóa chất khác	2,051	2,402	2,732
40	Cao su và các sản phẩm của chúng	2,769	1,025	1,979
94	Đồ nội thất; bộ đồ giường, nệm, khung nệm, đệm và các đồ nội thất nhồi bông tương tự;	1,268	1,157	1,978
95	Đồ chơi, trò chơi và dụng cụ thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng	2,530	2,404	1,907
33	Tinh dầu và các chất tựa nhựa; Nước hoa, mỹ phẩm hoặc chế phẩm vệ sinh	1,508	1,831	1,902
70	Thủy tinh và đồ thủy tinh	2,405	1,799	1,752
73	Đồ dùng bằng sắt hoặc thép	2,106	1,033	1,690
28	Hóa chất vô cơ; hợp chất hữu cơ hoặc vô cơ của kim loại quý, kim loại đất hiếm,	846	1,385	1,508
22	Đồ uống, rượu mạnh và giấm	1,809	1,545	1,470
12	Hạt có dầu và quả có dầu; ngũ cốc, hạt và quả hỗn hợp; công nghiệp hoặc dược phẩm	1,477	470	1,344
29	Hóa chất hữu cơ	899	1,026	1,343

(Nguồn: Trademap 2025)

Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Séc phải kể đến các loại máy móc (máy dệt, máy gia công da, máy bơm, máy nén khí, máy biến thế, máy phát điện), thiết bị phụ tùng, linh kiện điện tử, hoá chất các loại, dược phẩm, phụ liệu may mặc, các mặt hàng thủy tinh, sữa và các sản phẩm từ sữa.

3. Hợp tác đầu tư và hợp tác phát triển

3.1 Hợp tác đầu tư

Về hợp tác kinh tế - thương mại giữa hai nước Việt Nam và Cộng hòa Séc vẫn còn khiêm tốn, chưa tương xứng với tiềm năng của hai nước. Cụ thể, kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch ngoại thương của cả Việt Nam và Cộng hòa Séc, cơ cấu hàng hóa giữa hai nước còn hẹp, đầu tư trực tiếp trên lãnh thổ của nhau còn thấp.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Cộng hòa Séc vẫn là các mặt hàng xuất khẩu truyền thống như giày dép, hàng may mặc, thủy hải sản, máy công nghiệp, phụ tùng máy và thiết bị điện... Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Séc bao gồm: máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác, sản phẩm từ sắt thép...

Ngoài ra, với môi trường kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam đang ngày càng được cải thiện sẽ là tiền đề thuận lợi để hai Bên cùng nhau nghiên cứu, tìm giải pháp tăng cường hợp tác đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp và năng lượng.

Tính đến ngày 28/02/2025, Cộng hòa Séc đã có 42 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng vốn đăng ký đạt 91 triệu USD, tập trung vào các lĩnh vực như khai khoáng và chế biến chế tạo.

Ngược lại, Việt Nam cũng có 4 dự án đầu tư sang Séc với tổng vốn đăng ký 1,5 triệu USD, chủ yếu trong các lĩnh vực bán buôn, bán lẻ, dịch vụ và thông tin truyền thông. "Những con số này, dù còn khiêm tốn so với tiềm năng, song đã phản ánh sự khởi đầu đầy triển vọng trong quan hệ đầu tư song phương"- Thứ trưởng Trần Quốc Phương nhấn mạnh.

3.2 Hợp tác phát triển

Chính phủ hai nước cam kết tăng cường trao đổi thông tin về môi trường, đầu tư minh bạch, chính sách tài chính, thị trường vốn và các chính sách hỗ trợ ưu đãi đầu tư của hai nước; tận dụng hiệu quả Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) để thúc đẩy dòng vốn đầu tư hai chiều, đặc biệt trong các lĩnh vực ưu tiên và có tiềm năng thế mạnh như đổi mới sáng tạo, công nghệ cao, tài chính xanh, công nghệ tài chính và quản lý tài sản. Chính phủ Việt Nam cam kết hỗ trợ các dự án đầu tư của Cộng hòa Séc, giải quyết kịp thời các khó khăn vướng mắc.

Bên cạnh đó, thúc đẩy hợp tác giáo dục và đào tạo trong lĩnh vực tài chính, bao gồm trao đổi chuyên gia, tổ chức các khóa học về quản lý tài chính hiện đại và công nghệ tài chính, nhằm xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ hợp tác song phương.

Cũng theo Thứ trưởng, Việt Nam đang xây dựng trung tâm tài chính quốc tế, do đó mong muốn hợp tác với các đối tác Séc để hiện thực hóa mục tiêu này, góp phần đưa Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị tài chính toàn cầu. Đồng thời, tăng cường hợp tác song phương chặt chẽ trong các lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thúc đẩy dòng vốn đầu tư hai chiều giữa hai nước một cách hiệu quả.

IV. Một số điều cần biết khi kinh doanh với Cộng hòa Séc

1. Các quy định về xuất nhập khẩu

EVFTA (EU–Vietnam Free Trade Agreement) — có hiệu lực từ 01/08/2020 — là khung pháp lý chủ đạo điều chỉnh quan hệ thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và tất cả thành viên EU, trong đó có Cộng hòa Séc. EVFTA cam kết xóa bỏ hầu hết thuế quan hai chiều theo lộ trình: Việt Nam xóa ngay 48.5% số dòng thuế, tăng lên 91.8% sau 7 năm và 98.3% sau 10 năm (tương ứng tỷ trọng giá trị xuất khẩu của EU vào VN rất lớn). Do Séc là thành viên EU, mọi ưu đãi thuộc EVFTA được áp dụng trong giao thương Việt Nam — Séc khi hàng hóa đáp ứng quy tắc xuất xứ EVFTA và thủ tục chứng minh xuất xứ được thực hiện đúng.

Về thuế thu nhập quốc tế, Việt Nam và Cộng hòa Séc có Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (DTA) ký năm 1997 và có hiệu lực (buộc tuân thủ hướng dẫn quản lý thuế nội bộ và cơ chế giải quyết tranh chấp qua cơ quan có thẩm quyền). Điều này tạo nền tảng pháp lý cho tránh đánh thuế hai lần và hỗ trợ đầu tư thương mại song phương.

EVFTA — điểm then chốt liên quan thuế quan và ưu đãi dành cho hàng Việt Nam sang EU (và ngược lại)

Mục tiêu và phạm vi ảnh hưởng

EVFTA là một “FTA thế hệ mới”: không chỉ giảm/xóa thuế hải quan mà còn bao gồm cam kết về dịch vụ, đầu tư, mua sắm công và các biện pháp phi-thuế. Về thuế quan, EVFTA xác định danh sách dòng thuế được xóa ngay (entry-into-force), danh sách xóa theo lộ trình nhiều năm và một số hàng hóa được đưa vào TRQ (quota có hạn mức, hạn ngạch). Những cam kết này áp dụng giữa Việt Nam và tất cả thành viên EU — do vậy giao thương với Séc hưởng cùng cơ chế nếu hàng hóa Việt Nam “có xuất xứ” theo quy định EVFTA.

Lộ trình xóa thuế (tóm tắt)

- **Việt Nam cam kết xóa ngay 48.5% số dòng thuế nhập khẩu từ EU khi hiệp định có hiệu lực.**
- **Sau 7 năm:** loại bỏ 91.8% các dòng thuế (tính theo số dòng); **sau 10 năm:** 98.3% (xấp xỉ toàn bộ hàng hoá trong thực tế thương mại). Một số dòng còn lại có lộ trình dài hơn hoặc được quản lý bằng TRQ. Điều này có nghĩa là phần lớn hàng xuất khẩu từ Séc vào Việt Nam và ngược lại sẽ dần không chịu thuế nhập khẩu khi đủ điều kiện xuất xứ.

Hàng hóa đặc thù và TRQ

Một số mặt hàng nông sản, gạo, đường, một số sản phẩm chế biến có hạn ngạch (TRQ) trong Annex 2-A của EVFTA — được gỡ thuế trong phạm vi hạn ngạch nhất định; vượt hạn ngạch sẽ chịu thuế suất thông thường. Do vậy doanh nghiệp cần kiểm tra danh mục TRQ trong Annex 2-A khi nhập khẩu các mặt hàng nhạy cảm.

1.1 Chứng từ nhập khẩu

Quy tắc xuất xứ và thủ tục chứng nhận — yếu tố quyết định để được hưởng ưu đãi thuế

Nguyên tắc cơ bản

EVFTA sử dụng hệ thống quy tắc xuất xứ cụ thể theo dòng HS (chương/nhóm), gồm: xuất xứ toàn bộ (wholly obtained) và xuất xứ theo điều kiện thay đổi mã HS (change in tariff classification), hoặc theo tỷ lệ giá trị khu vực (regional value content), hoặc theo các điều kiện xử lý/chế biến cụ thể. Hàng hóa chỉ được hưởng ưu đãi EVFTA nếu **“originating”** theo các quy định này và người khai hải quan/nhà nhập khẩu nộp chứng từ thích hợp.

Chứng từ chứng minh xuất xứ

Hai phương thức phổ biến trong EVFTA:

- **C/O (Certificate of Origin) tự chứng nhận (EUR.1 /các mẫu chứng từ tương đương theo EVFTA)** hoặc **tự chứng nhận xuất xứ trên hóa đơn (self-certification / Statement on origin)** do nhà xuất khẩu/nhà sản xuất cấp (theo mẫu và điều kiện quy định), hoặc
- **Do cơ quan có thẩm quyền cấp C/O** nếu cần. Việc chấp nhận “tự chứng nhận” giúp giảm thủ tục hành chính nhưng yêu cầu hồ sơ lưu trữ và sẵn sàng xuất trình khi có yêu cầu kiểm tra (retention period).

Kiểm tra, truy xuất, và hậu kiểm

Hai bên có cơ chế kiểm tra hợp lý: hải quan nước nhập khẩu có thể yêu cầu bằng chứng bổ sung; nếu nghi ngờ gian lận xuất xứ, có thể mở thủ tục điều tra, tạm thời từ chối ưu đãi và áp dụng biện pháp sửa đỗi. Doanh nghiệp phải giữ hồ sơ chứng minh xuất xứ trong khoảng thời gian quy định (thường nhiều năm) để đối phó hậu kiểm.

Áp dụng EVFTA trong giao thương Việt Nam — Cộng hòa Séc: thực tiễn và điểm cần lưu ý

Bất kỳ **hàng hóa có xuất xứ** từ Việt Nam (hoặc EU) khi xuất khẩu sang Séc (hoặc từ Séc sang VN) đều có thể yêu cầu ưu đãi EVFTA nếu:

1. Hàng được phân loại đúng mã HS;
2. Thỏa mãn tiêu chí xuất xứ tương ứng cho dòng HS đó;
3. Có chứng từ xuất xứ hợp lệ và thủ tục khai báo hải quan đúng.

Thực hành khai báo hải quan

Khi nhập khẩu vào Séc (EU), doanh nghiệp VN nên:

- Ghi rõ **“EVFTA preferential origin statement”** trên hóa đơn/thông tin thương mại theo mẫu;
- Chuẩn bị hồ sơ chứng minh xuất xứ (bill of materials, invoices mua vật tư nội

- địa/nhập khẩu, tờ khai xuất khẩu gốc, hợp đồng sản xuất, quy trình chế biến);
- Nộp tờ khai nhập khẩu với mã ưu đãi (preferential tariff code) để hưởng mức thuế 0% hoặc mức ưu đãi theo lộ trình.

Rủi ro phổ biến và biện pháp phòng tránh

- **Sai mã HS** → mất quyền ưu đãi hoặc phạt;
- **Chứng từ không đầy đủ khi hậu kiểm** → bị thu hồi ưu đãi và truy thu thuế + phạt;
- **Chuỗi cung ứng nhiều nước** → phải chứng minh rõ nguồn gốc vật liệu (vật liệu trung gian có thể xuất xứ từ bên thứ ba nhưng vẫn được chấp nhận nếu thỏa điều kiện chuyển mã HS / RVC).
Biện pháp: áp dụng hệ thống quản lý xuất xứ, lưu giữ hồ sơ theo checklist EVFTA, kiểm toán nội bộ trước khi sử dụng “self-certification”.

1.2 Các mặt hàng cấm nhập khẩu

- Séc
- Đồ khiêu dâm
- Rượu
- Các hàng mẫu bị cấm trừ khi là danh sách giấy tờ đặc biệt
- Thuốc lá
- Thực vật (củ, thân cây)
- Hạt giống
- Đất trồng

1.3 Các mặt hàng hạn chế nhập khẩu

- Một số nguyên liệu thực vật và thú y
- Chất làm lạnh chưa qua đăng ký
- Dược phẩm
- Hoá chất
- Hàng hóa nguy hiểm
- Đá khô
- Chất phóng xạ
- Tài liệu cộng sản
- Sản phẩm sinh vật

- Chất nổ
- Thuốc gây nghiện
- Các chất có tác động tới tâm thần
- Trang sức vàng
- Vũ khí nguyên tử
- Phương tiện gắn máy
- Ô tô không thuộc sở hữu cá nhân

1.4 Tạm nhập

Việc miễn tạm thời thuế nhập khẩu được áp dụng đối với một số loại sản phẩm như các sản phẩm mẫu và các loại hàng hóa được trưng bày tại các triển lãm và hội chợ thương mại. Cộng hòa Séc cũng chấp nhận việc chuyển hàng qua biên giới theo phương thức ATA (là một phương thức thông quan tạm thời) một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Các công ty xuất khẩu hàng hóa vào thị trường Séc với mục đích sử dụng tạm thời có thể được thực hiện trong khoảng thời gian không quá 24 tháng (trong một số trường hợp có thể kéo dài thời hạn trên). Thời gian chính xác phải được sự đồng ý của hải quan Séc.

1.5 Nhập khẩu hàng mẫu

Có thể đem hàng mẫu vào Cộng hoà Séc và hàng mẫu sẽ được miễn thuế nhập khẩu và thuế giá trị gia tăng miễn là đáp ứng tiêu chuẩn sau:

- Nếu là hàng mẫu bị cắt, xén thì phải có một lỗ khoét lớn ở phần dễ nhận thấy phía bên ngoài của đồ vật để đảm bảo chỉ được dùng làm hàng mẫu. Khi cắt rời một ống tay áo sơ mi thì phải có một lỗ khoét ở phần trước của ống tay đó, hoặc nếu là giày thì khoét lỗ ở đế của một chiếc giày để hiểu rằng vật không thể dùng được nữa.
- Về mặt chứng từ của hàng hoá nhập khẩu vào Séc, tốt nhất trên hoá đơn thương mại nên ghi rõ là vật dùng làm hàng mẫu đã bị cắt, xén, không bán lại hay dùng vào mục đích khác. Nhập khẩu hàng mẫu không cần phải có giấy chứng nhận xuất xứ, chỉ cần một vận đơn hàng không hoặc đường biển chuẩn và hoá đơn thương mại.

2. Chính sách thuế và thuế suất

2.1 Thuế nhập khẩu

Thuế nhập khẩu (Customs duties)

Khi hàng đáp ứng điều kiện xuất xứ EVFTA và khai báo ưu đãi hợp lệ, **thuế nhập khẩu áp dụng theo biểu ưu đãi EVFTA** (thường là 0% cho hầu hết dòng sau khi được xóa theo lộ trình). Nếu không chứng minh xuất xứ, hàng bị áp mức MFN (Most Favoured Nation) hoặc mức thuế cơ sở của EU/VN tại thời điểm nhập khẩu. Do đó phần lớn lợi ích trực tiếp của EVFTA biểu hiện qua **tiết giảm thuế nhập khẩu**.

2.2 Thuế giá trị gia tăng

Thuế giá trị gia tăng (VAT) thông thường ở Cộng hoà Séc là 22%, 5% cho một số mặt hàng được chỉ định như thực phẩm và dược phẩm.

Thuế GTGT (VAT) tại nhập khẩu

Thuế GTGT (VAT) đối với hàng nhập khẩu vẫn được tính trên **giá CIF + thuế nhập khẩu (nếu có) + chi phí khác (nếu có)**. Do thuế nhập khẩu giảm về 0% với nhiều dòng, phần VAT tại nhập khẩu giảm tương ứng (vì không có thành tố thuế nhập khẩu trong cơ sở tính VAT). Tuy nhiên, miễn giảm thuế nhập khẩu **không** đồng nghĩa miễn VAT; doanh nghiệp vẫn thực hiện khai, tính và nộp VAT theo quy định (nhưng có thể khấu trừ VAT đầu vào theo luật thuế GTGT nội địa nếu doanh nghiệp có tư cách thuế).

Thuế tiêu thụ đặc biệt (TTĐB)

TTĐB (áp dụng với một số hàng như rượu, thuốc lá, ô tô dung tích lớn, xăng dầu...) không thuộc phạm vi xóa bỏ trong EVFTA trừ khi hiệp định có quy định đặc thù. Do vậy hàng hóa nhập khẩu thuộc diện TTĐB vẫn chịu TTĐB theo luật nội địa (VN hoặc Séc/EU) độc lập với ưu đãi thuế nhập khẩu. Điều này có thể làm giảm phần lợi ích thực tế nếu một mặt hàng dù được xóa thuế nhập khẩu nhưng vẫn bị áp TTĐB cao. Doanh nghiệp cần tính toán chi phí tổng thể (thuế nhập khẩu + VAT + TTĐB + phí khác) khi định giá.

Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (DTA) Việt Nam — Cộng hòa Séc: ý nghĩa và điều khoản chính

Tình trạng pháp lý

Việt Nam và Cộng hòa Séc có thỏa thuận tránh đánh thuế hai lần ký ngày **23/5/1997** (có hiệu lực sau đó) — văn bản này được liệt kê trong danh sách hiệp ước của Tổng cục Thuế/GDT và cơ quan tài chính hai bên. Hiệp ước này quy định phân chia quyền đánh thuế (ví dụ: thuế trên thu nhập từ kinh doanh, cổ tức, lãi, bản quyền, thuế bất động sản) và cơ chế loại trừ/khấu trừ để tránh việc đánh thuế cùng một khoản tại cả hai nước.

Nội dung then chốt (điểm nổi bật cần biết cho doanh nghiệp)

- **Quy định về thuế lợi tức (dividends), lãi (interest), bản quyền (royalties):** thường xác định mức tối đa thuế nguồn (withholding tax) mà bên trả tại nước nguồn có thể thu; nhiều hiệp ước giảm mức khấu trừ so với mức nội địa. Doanh nghiệp nên kiểm tra văn bản DTA để biết mức cụ thể (ví dụ 5%, 10% tùy điều khoản).
- **Nguyên tắc “Permanent Establishment” (PE):** xác định khi nào hoạt động tại nước kia tạo ra cơ sở thường trú chịu thuế doanh nghiệp — điều này ảnh hưởng lớn tới thuế suất và nghĩa vụ kê khai.
- **Cơ chế giải quyết tranh chấp / cơ quan có thẩm quyền (Mutual Agreement Procedure - MAP):** bên có thể yêu cầu giải quyết khi có xung đột về cách áp thuế. Doanh nghiệp/nhà đầu tư Séc tại VN (và ngược lại) nên tham vấn chuyên gia thuế để áp dụng đúng quy định DTA, tránh bị khấu trừ sai hoặc bỏ sót quyền khấu trừ/miễn.

2.3 Thuế thu nhập

Các mức thu nhập chịu thuế được quy định như sau:

- 0-109.200 CZK: 15%
- 109.201- 218.400 CZK: 20%
- 218.401- 331.200 CZK: 25%
- Trên 331.201 CZK: 32%

Ở Séc, người đóng thuế được hưởng các hình thức khấu trừ khác nhau:

- 18.000 CZK cho mỗi đứa trẻ
- 240 CZK cho các cặp vợ chồng có lương dưới hoặc tương đương 32.040 CZK
- Người ốm và tàn tật
- Trường hợp có quyên góp cho các tổ chức từ thiện
- Những người không thường trú thì chỉ được khấu trừ ở mức cố định là 32.040 CZK

3. Quy định về bao gói nhãn mác

Yêu cầu về nhãn mác phụ thuộc vào loại sản phẩm và mục đích sử dụng. Nói chung, nhãn phải được ghi bằng tiếng Séc và có thể được dán thêm kèm với sản phẩm. Các thông tin trên nhãn phải bao gồm: tên sản phẩm, tên nhà sản xuất, nước xuất xứ, và trong một số trường hợp phải có hướng dẫn sử dụng.

Nhãn của một số mặt hàng như thực phẩm, đồ uống, phụ gia thực phẩm và hàng dệt may, phải cung cấp cả số lượng và thành phần cấu tạo... Thêm vào đó, các quy ước quốc tế về nhãn cảnh báo cho các sản phẩm tiêu dùng cũng được áp dụng. Các yêu cầu về nhãn mác của Séc hòa hợp với các quy định của EU từ năm 2002. Các nhà nhập khẩu và phân phối Séc phải chịu trách nhiệm về nhãn mác đúng của sản phẩm trên thị trường Séc và có thể tư vấn cho các nhà xuất khẩu nước ngoài về các yêu cầu đặc biệt đối với nhãn mác.

4. Quy định về kiểm dịch động thực vật

Việc nhập khẩu động vật sống, cá, thức ăn cho súc vật và các sản phẩm từ động vật vào Cộng hòa Séc là đối tượng của những đạo luật nghiêm khắc. Những sản phẩm như vậy cần phải có rất nhiều các loại giấy chứng nhận kiểm dịch. Những quy định chi tiết về điều kiện nhập khẩu các mặt hàng thuộc thú y vào Séc và các điều kiện của việc quá cảnh động vật có tại website của Cơ quan chức năng về Thú y của Séc: www.svcr.cz

5. Quyền sở hữu trí tuệ

Từ khi Cộng hòa Séc gia nhập EU, Quốc hội nước này đã thông qua Luật số 441/2003 Coll về bảo hộ nhãn hiệu thương mại và sửa đổi Luật số 6/2002 Coll về thẩm quyền của toà án, thẩm phán và các cơ quan chính phủ trong quá trình điều tra, xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ. Đồng thời, Luật sửa đổi Luật số 191/1999 Coll về các biện pháp liên quan đến nhập khẩu, xuất khẩu và tái xuất hàng hóa vi phạm một số quyền về sở hữu trí tuệ cũng được thông qua và có hiệu lực từ giữa năm 2006.

Quy định về đăng ký bảo hộ của Cộng hòa Séc rất đơn giản và thuận tiện cho các chủ sở hữu trí tuệ. Yêu cầu bảo hộ được gửi tới Tổng cục Hải quan - là cơ quan có thẩm

quyền thực thi bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với hàng hóa, xuất khẩu, nhập khẩu và tái xuất cũng như kéo dài thời hạn bảo hộ các sản phẩm đã được đăng ký. Yêu cầu được bảo hộ có thể được gửi tới cơ quan Hải quan bằng những hình thức và chủ thể khác nhau. Có thể là một chủ sở hữu trí tuệ trong phạm vi EU sẽ đăng ký bảo hộ theo mẫu in sẵn. Cộng hòa Séc chấp nhận bảo hộ các yêu cầu hợp pháp được đăng ký tại các quốc gia thành viên khác của EU. Đối với một chủ sở hữu của một nhãn mác hàng hóa (cấp quốc gia), hoặc người đăng ký hợp pháp sở hữu các quyền Sở hữu công nghiệp khác thì có thể nộp đăng ký bằng văn bản. Những thông tin trong các hồ sơ đăng ký phải được giữ bí mật theo Điều 3 của Quy định số 3295/94 của EU.

6. Khu vực tự do thương mại

Có 11 khu vực tự do thương mại được thiết lập ở nhiều thành phố trên khắp nước Séc. Vật liệu, các thành phần cấu thành và các bán sản phẩm được miễn thuế hải quan và VAT nếu được nhập khẩu vào các khu tự do thương mại. Nếu hàng hóa sau đó được sử dụng trong nhà máy hay trong quá trình cuối cùng của sản phẩm mà sau đó lại tái xuất, chúng cũng được miễn thuế nhập khẩu và VAT. Thuế nhập khẩu và VAT được tính trên giá trị khai báo của hàng hóa nếu chúng được lưu thông tự do trên thị trường Liên minh Châu Âu. Các quy định tương tự được áp dụng cho các hàng hóa được đặt tại kho hàng. Tuy nhiên, hoạt động sản xuất nói chung không được cho phép.

7. Quy định về tiêu chuẩn đối với hàng hoá và dịch vụ

Cộng hòa Séc hoà nhập với các tiêu chuẩn theo quy định của Châu Âu. Các hàng hóa được chứng nhận tại Cộng hòa Séc hay các nước thành viên khác của Liên minh Châu Âu có thể được bán tại Séc. Thêm vào đó, các sản phẩm được chứng nhận đáp ứng tiêu chuẩn Châu Âu (được xác định bởi dấu “CE”) bởi phòng thí nghiệm kiểm tra cơ quan chức năng Hoa Kỳ cũng được chấp thuận. Tiêu chuẩn ISO 9000 được sử dụng ngày càng nhiều tại Séc như là bằng chứng của sản phẩm chất lượng cao. Về nội địa, dấu “Séc Made” (làm tại Séc) là một phần thưởng cho các sản phẩm được chứng nhận là chất lượng rất tốt, thân thiện với môi trường và được người tiêu dùng ưa chuộng. Đây là phần thưởng cho các sản phẩm của Séc mà được sản xuất tại các công ty hay doanh nghiệp đăng ký tại Séc.

Cơ quan về tiêu chuẩn: Cơ quan phát triển và duy trì các tiêu chuẩn của Cộng hòa Séc là Văn phòng Tiêu chuẩn, Đo lường và Kiểm tra Séc. Trang web của họ tóm tắt các đạo luật có hiệu lực, các tài liệu hợp tác quốc tế, cũng như các tiêu chuẩn phù hợp với các yêu cầu đặc biệt của Chính phủ. Kế hoạch hàng năm của Văn phòng là hòa hợp hóa các tiêu chuẩn hiện tại của Cộng hòa Séc với Liên minh Châu Âu, và duy trì các tiêu chuẩn phù hợp với các chính sách mới của Chính phủ.

Chứng nhận hợp chuẩn: Các sản phẩm được kiểm tra và chứng nhận ở nước xuất khẩu hầu như đều phải kiểm tra và lấy chứng nhận lại tại Liên minh Châu Âu do tiêu chuẩn khác nhau giữa tiêu chuẩn bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng và môi trường. Nếu sản phẩm không qua được đạo luật kiểm tra kỹ thuật đặc biệt của EU, chúng sẽ bị báo cáo để điều tra sự an toàn của sản phẩm cũng như có thể thêm vào yêu cầu quốc gia.

Các tiêu chuẩn của Liên minh Châu Âu được lập ra những năm gần đây theo phương pháp tiếp cận mới để hòa hợp cả các quốc gia thành viên và các nền kinh tế nhằm cho phép tự do lưu thông sản phẩm. Điểm đặc trưng của phương pháp tiếp cận mới là được đóng dấu CE.

8. Thành lập doanh nghiệp

Các thủ tục thành lập doanh nghiệp ở Séc:

- Kiểm tra tên doanh nghiệp xem có trùng không, thời gian mất một ngày, không thu phí
- Lấy thông tin về các quy tắc tại văn phòng thành phố, bưu điện Séc hoặc ở phòng Thương mại của Séc. Mất một ngày mức phí là 50 CZK chưa tính 15% VAT.
- Công chứng các điều lệ thành lập doanh nghiệp, mất một ngày, mức phí phải nộp là 23.950 CZK chưa tính 19% VAT.
- Lấy xác nhận của người quản lý góp vốn của công ty cùng với xác nhận của ngân hàng về việc đã nộp mức vốn đăng ký ở tài khoản ngân hàng. Thời gian mất hai ngày. Cho tới khi nào công ty được đăng ký xong thì vốn đăng ký luôn được chặn bởi tài khoản ngân hàng đặc biệt.
- Đăng ký ở cơ quan quản lý kinh doanh của toà án Thương mại khu vực, mất thời gian 7 ngày, mức thu phí là 5.000 CZK.
- Đăng ký thuế, mất một ngày, không thu phí
- Đăng ký an ninh xã hội, mất 1 ngày, không thu phí
- Đăng ký bảo hiểm y tế, mất 1 ngày, không thu phí

9. Văn hóa kinh doanh

Tập quán kinh doanh

Thời gian làm việc:

Giờ làm việc chuẩn của Séc là từ 8 giờ sáng đến 4 giờ 30 chiều, tính cả giờ nghỉ trưa. Một tuần người Séc làm việc 40 tiếng, từ thứ Hai đến thứ Sáu.

Thực tế làm việc tại Séc:

- + Khi đặt một cuộc hẹn tại Séc, phải luôn thông báo cho đối tác Séc trước, và cố gắng không đặt hẹn vào chiều thứ 6 vì nhiều người Séc về thăm quê vào ngày cuối tuần. Cũng như các nước châu Âu khác, rất khó để đặt lịch hẹn về công việc ở Séc vào tháng Tám và trong những ngày gần những ngày lễ chính, ví dụ như Giáng Sinh hoặc Lễ Phục Sinh.
- + Tính làm việc đúng giờ là diện mạo quan trọng đối với văn hóa kinh doanh Séc. Nói chung, muộn quá 5 phút trong một buổi thoả thuận làm ăn là điều không chấp nhận được, do đó cần phải thông báo với đồng sự nếu có sự trì hoãn không thể tránh được.
- + Một điểm nhấn mạnh trong chất lượng cuộc sống và các ngày nghỉ chung có nghĩa là đa số các công ty Séc có xu hướng bắt đầu và kết thúc công việc sớm hơn hầu hết các nước phương Tây, và rất nhiều công ty đóng cửa vào tháng 8. Điều này đặc biệt đúng với các thị trấn và thành phố nhỏ.
- + Khi lần đầu tiên chào đón những người đồng sự Séc, thực hiện một cái bắt tay chắc chắn và thiết lập một mối liên hệ trực tiếp qua ánh mắt là biểu hiện thiết

yếu chứng tỏ thương vụ của bạn thẳng thắn và thành thật.

- + Theo tính dè dặt tự nhiên của văn hóa Séc, việc sử dụng thứ bậc, chức vụ trong cả nói và viết đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện kinh doanh tại Séc. Bạn nên nhắc đến các đồng sự Séc kèm theo những danh xưng như “Mr/Mrs..”, “Dr” hoặc “Ing” (Kỹ sư) cho đến khi được mời sử dụng cách xưng hô khác. Việc sử dụng tên thánh mà không có sự cho phép có thể bị coi là sự công kích, vì họ chỉ dùng tên thánh với bạn bè thân thiết và người trong gia đình.
- + Cách xử sự ban đầu trong kinh doanh được thừa kế bởi nhiều công ty ở Cộng hòa Séc chủ yếu là cẩn thận và nghi thức. Người Séc thường giữ thái độ kín đáo, dè dặt và không cảm tính trong các cuộc họp, trong khoảng thời gian mà niềm tin và tình bạn dần dần được nuôi dưỡng. Tuy nhiên, vì Cộng hòa Séc chuyên hướng tới gần với kiểu quản lý của phương Tây, những phương thức cởi mở hơn trong kinh doanh đang trở nên phổ biến hơn.
- + Trong văn hóa kinh doanh Séc, giai đoạn mở đầu đàm phán có thể chậm và chi tiết. Đây là kết quả trực tiếp của xu hướng Séc nhằm tránh những điều chưa biết. Đồng sự Séc của bạn có thể miễn cưỡng đi lạc đề so với hiệp định kinh doanh hay cho thấy dấu hiệu của sự mềm dẻo trong suốt cuộc đàm phán. Thiết lập và bảo vệ niềm tin là yếu tố quan trọng nhất của quá trình đàm phán, kể cả khi sắp kết thúc thương vụ làm ăn. Vì lý do này, hiếm khi chứng thực được các thỏa thuận bằng hợp đồng miệng cũng như việc đàm phán lại có thể hủy hoại uy tín kinh doanh của bạn.

Cấu trúc và thứ bậc trong các công ty Séc:

- + Sự lãnh đạo và quyền lực được chia theo cấu trúc chiều dọc. Các nhà quản lý Séc duy trì địa vị của họ và tự ngăn cách mình với cấp dưới.
- + Kết quả của hệ thống thứ bậc trong kinh doanh của Séc, sức mạnh ra quyết định được tập trung hóa và thường hiếm khi bị hỏi han hay thách thức gì từ phía những người dưới quyền.

Mối quan hệ trong công việc tại Séc:

- + Kiến thức và khả năng sử dụng sức mạnh và quyền lực, cũng như chống lại tuổi tác, là chất lượng để đánh giá sự kính trọng đối với người lãnh đạo của Séc. Tuy vậy, trong những tình huống hàng ngày, những người lớn tuổi đã sẵn có sự kính trọng và ngưỡng mộ.
- + Một điều quan trọng phải ghi nhớ rằng người Séc rất coi trọng sự riêng tư và thích phân chia rõ ràng việc công và việc tư.
- + Nói chung trong cách nói, tình bạn và các mối quan hệ công việc ở Cộng hòa Séc có xu hướng được thiết lập sau một khoảng thời gian dài.

Các nghi lễ xã giao

Nên

- + Nên tham dự các buổi nói chuyện nhỏ hay các cuộc đàm luận giới thiệu trước khi bước vào những buổi thảo luận kinh doanh với đồng sự Séc.
- + Cố gắng phân biệt giữa ngôn ngữ thông dụng và ngôn ngữ trang trọng, phân biệt những tình huống mà bạn được phép lựa chọn tác phong và lời chúc mừng thích hợp.
- + Hãy tôn trọng ý kiến về khoảng cách cá nhân của đồng sự Séc. Việc tiếp xúc cá nhân gần gũi với những người bạn mới quen sơ qua kinh doanh sẽ không

nhận được sự hài lòng và nên tránh trong bất cứ trường hợp nào.

Không nên

- + Không nên cắt ngang hoặc lớn tiếng trong các buổi thảo luận làm ăn với đồng sự Séc, bởi vì cách cư xử này có thể bị hiểu rằng bạn đang cố tình làm sao nhãng họ.
- + Không nên từ chối bất cứ lời mời nào được đề nghị, bởi vì những quyết định kinh doanh cốt yếu thường được đưa ra tại những nơi ngoài môi trường kinh doanh như vậy. Người Séc rất coi trọng sự mến khách và thông qua đó xây dựng mối quan hệ cá nhân và quan hệ làm ăn.
- + Đừng ngạc nhiên nếu đối tác Séc của bạn hỏi bạn về mức thu nhập cá nhân. Đó vẫn được coi là câu hỏi chấp nhận được với người lạ tại Séc.

Một số phong tục tập quán, văn hoá khác cần lưu ý

- + Khi được mời tới nhà một người Séc để ăn tối, theo phong tục người ta hay tặng hoa. Người ta thường tặng hoa theo số lẻ nhưng không phải là 13 bông bởi đó bị coi là con số kém may mắn.
- + Không nên bắt chuyện riêng với một người lạ ở Cộng hòa Séc. Chủ động bắt chuyện với một người lạ, kể cả chỉ là một nụ cười, có thể bị coi là dấu hiệu của tình cảm hay vượt qua ranh giới cá nhân.
- + Nếu trong buổi thảo luận kinh doanh, đối tác Séc nhìn xuống và trở nên yên lặng, đó không phải là dấu hiệu chứng tỏ họ đang lắng nghe và suy nghĩ về những gì đang được nói. Sự truyền đạt không bằng văn bản này thể hiện rằng họ cảm thấy không thoải mái với hiện trạng hoặc với những gì đang được nói đến.
- + Khi vào nhà một người Séc, bạn nên bỏ giày ở ngoài, bởi vì người Séc rất coi trọng sự sạch sẽ tại môi trường riêng tư.
- + Người Séc kỷ niệm một ngày gọi là “Ngày Tên”. Mỗi ngày trong năm được coi là một cái tên Séc và cũng được kỷ niệm như ngày sinh nhật. Người ta thường chúc “Vse nejlepší k svatku”, nghĩa là “Chúc mừng ngày Tên”.

V. Tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hòa Séc

Lợi thế đến từ hơn 65 nghìn người Việt Nam sinh sống và làm việc tại Cộng hòa Séc, cùng với việc Séc coi Việt Nam là một trong 10 đối tác quan trọng để phát triển kinh tế.

Chủ tịch Hội doanh nghiệp Việt Nam tại Cộng hòa Séc cho biết, nằm ở trung tâm của khu vực Đông Âu, Séc là thị trường đầy tiềm năng và rộng lớn bởi lẽ đây không chỉ là thị trường tiêu thụ mà còn là “cầu nối” cho hàng Việt vào nhiều quốc gia lân cận như Hungary, Bulgaria, Slovakia... Bên cạnh đó, do quốc gia này nằm tại khu vực thị trường mới nổi nên dung lượng rất lớn do chưa được nhiều DN khai phá. “Đặc biệt, Cộng hòa Séc có hệ thống đường sá và kho ngoại quan tốt nhất Đông Âu, cách làm việc của các cấp chính quyền cũng dễ chịu nhất Đông Âu. Đây là cơ hội để hàng hóa từ Séc có thể tỏa đi khắp Đông Âu, thậm chí sang Tây Âu. Các kho ngoại quan của Séc cũng được chúng tôi ký kết hợp tác và doanh nghiệp có thể để hàng vào đó với giá thuê rất thấp. Đây sẽ là cơ hội lớn cho doanh nghiệp mà không phải thị trường nào cũng có được”.

Về cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, Việt Nam có thế mạnh về thủy hải sản và thủ công mỹ nghệ. Tuy nhiên, thủ công mỹ nghệ thì có thể tạm dừng xuất khẩu vào Séc và Đông Âu vì họ chủ yếu là những quốc gia đang phát triển và cũng đang tập trung sản xuất sản phẩm này. Tuy nhiên, thủy hải sản lại đang là mặt hàng rất tiềm năng, bởi lẽ họ đang có nhu cầu tiêu thụ rất lớn. Hiện nay, ngoài việc mua thủy sản được nhập khẩu trực tiếp, người dân Séc còn đang tiêu thụ rất nhiều sản phẩm này thông qua nhập khẩu từ các doanh nghiệp Anh, Pháp, Đức... nên giá bị đội lên rất nhiều. Do đó, doanh nghiệp Việt Nam nên đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp mặt hàng này sang Séc để tận dụng lợi thế.

Có tiềm năng lớn nhưng không thể phủ nhận rằng, con đường xuất khẩu sang Séc không hề bằng phẳng và đơn giản mà nguyên nhân chính là doanh nghiệp Việt Nam còn thiếu thông tin về thị trường. Các sản phẩm của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường này vẫn hạn chế do chưa có thương hiệu, thiếu sự quảng bá.

VI. Địa chỉ hữu ích

Đại sứ quán nước Cộng hòa Séc tại Việt Nam

13 Chu Van An, Hanoi, Vietnam

Tel.: (84 24) 38454131-2

Fax: (84 24) 38233996

Email: hanoi@embassy.mzv.cz

Thương vụ Việt Nam tại Cộng hòa Séc

Địa chỉ: Rasinovo Nabrezi 38, 128 00 Praha 2, Czech Republic

Tel: +420 773 635 829

Fax: +420 224 942 132

Email: cz@moit.gov.vn

- Cơ quan bộ ngành của Cộng hòa Séc

+ Bộ ngoại giao

Địa chỉ: Loretánské náměstí 5 118 00 Praha 1

Website: mzv.cz

Email: info@mzv.cz

Telephone: +420 224 181 111

+ Bộ Công thương

Địa chỉ: Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1

Website: mpo.cz

Email: posta@mpo.cz

Telephone: +420 224 851 111

Fax: +420 224 881 089

+ Phòng Kinh tế Cộng hòa Séc

Địa chỉ: Freyova 27, 190 00 Praha 9

Website: komora.cz

Email: office@komora.cz

Telephone: +420 296 641 111

Fax: +420 296 646 221

+ Văn phòng Séc Trade

Địa chỉ: Dittrichova 21, P.O.Box 76, 128 01 Praha 2

Website: Sectrade.cz

Email: infoc@Sectrade.cz

Telephone: +420 224 907 500

Fax: +420 224 907 503

+ Văn phòng Séc Invest

Địa chỉ: Stepanska 15, 120 00 Praha 2

Website: Secinvest.org

Email: marketing@Secinvest.org

Telephone: +420 296 342 500

Fax: +420 296 342 502

+ Văn phòng Tiêu chuẩn, Đo lường và Kiểm tra Séc

Địa chỉ: Gorazdova 24, 128 01 Praha 2

Website: unmz.cz

Email: safarik@unmz.cz

Telephone: +420 224 915 489

Fax: +420 224 915 064

+ Tổng cục Hải quan

Địa chỉ: Budejovicka 7, 140 96 Praha 4

Website: cs.mfcr.cz

Email: podatelne-gcr@cz.mfcr.cz

Địa chỉ: +420 261 331 111

Fax: + 420 261 332

+ Liên minh Công nghiệp Séc

Địa chỉ: Mikulandska 7, 113 61 Praha 1

Website: socr.cz

Email: socr@socr.cz

Telephone: +420 224 939 747