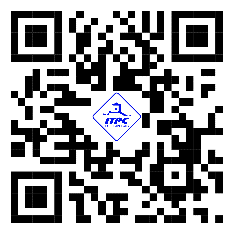
**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN   
Hội nghị tập huấn nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại và đầu tư  
 Chủ đề “Chiến lược xây dựng thương hiệu   
hướng đến phát triển bền vững”**

***Thời gian****: 13 giờ 30 – 17 giờ 00, Thứ Sáu, ngày 22 tháng 12 năm 2023.*

***Địa điểm****: Khách sạn tại Quận 1, TP.HCM.*

***Thành phần****: Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại -   
Đầu tư thuộc các địa phương, Doanh nghiệp.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THỜI GIAN** | **CHƯƠNG TRÌNH** | **THỰC HIỆN** |
| 13:30 - 14:00 | Đón tiếp đại biểu | Ban Tổ chức |
| 14:00 - 14:15 | Phát biểu khai mạc:  Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) | |
| 14:15 - 14:45 | - Mối quan hệ giữa hoạt động kinh doanh và hoạt động xây dựng thương hiệu.  - Tư duy thương hiệu: nhận thức đúng để phát triển thương hiệu bền vững | **Bà Nguyễn Tú Quỳnh**  Trưởng ban hoạch định  chiến lược của Narrativ Design |
| 14:45 - 15:00 | Tầm quan trọng của thương hiệu trong việc phát triển doanh nghiệp | **Bà Lý Hứa Thị Lan Phương**  Tổng Giám đốc Công ty  Chân Phương |
| 15:00 - 15:15 | Nghỉ giải lao |  |
| 15:15 - 15:00 | Nhận diện thương hiệu thông qua báo cáo bền vững ESG | **Ông Đặng Bùi Khuê**  Giám đốc đào tạo Bureau Veritas VN |
| 15:00 - 16:00 | Trao đổi – thảo luận |  |
| 17:00 | Kết thúc chương trình | Ban Tổ chức |

****

**Vui lòng quét mã QR để đăng ký:**