



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 15 (955) NGÀY 03.06.2022



Đối thoại về chính sách lao động, hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid – 19 (trang 8 - 9)

Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản” (trang 5 - 7)

Xuất nhập hàng hóa của Thành phố Hồ Chí Minh 5 tháng đầu năm tăng 7,9% (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 15

06.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Lộ trình và những lưu ý
cho nhà đầu tư khi đầu tư vào khu
công nghiệp, khu chế xuất”

04. Tập huấn “Hỗ trợ doanh nghiệp
vừa và nhỏ kinh doanh online & xuất
khẩu trực tuyến”

Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến
gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng
năm 2022

05. Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc,
thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất
động sản”

08. Đối thoại về chính sách lao động,
hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động
gặp khó khăn do đại dịch Covid-19

10 TƯ VẤN

06 mẹo tối ưu hóa các mối quan hệ
B2B hậu COVID-19



11 ENGLISH FOR YOU

15 business english phrases for all
occasions

12 TIN VEXA

Xuất nhập hàng hóa của Thành phố
Hồ Chí Minh 5 tháng đầu năm tăng
7,9%

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

BIDRICO đẩy mạnh sản xuất sản
phẩm sạch và an toàn




TRUNG TÂM TRỌNG TÀI QUỐC TẾ VIỆT NAM


TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

HỘI THẢO

LỘ TRÌNH VÀ NHỮNG LƯU Ý CHO NHÀ ĐẦU TƯ KHI ĐẦU TƯ VÀO KHU CÔNG NGHIỆP, KHU CHẾ XUẤT



ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH

VIETNAM BUSINESS LAWYERS CLUB


CHO CỤC BÔNG BÔNG BÔNG

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ






Scan me

08:00 - 11:30 | 09/6/2022

Khách sạn EDENSTAR
Số 38 Bùi Thị Xuân, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Thành phố Hồ Chí Minh và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam là nơi được nhiều nhà đầu tư tín nhiệm và đặt nhiều kỳ vọng. Với việc triển khai các chiến lược hiệu quả, tỷ lệ đầu tư vào TP. Hồ

Chí Minh, trong những năm vừa qua, cho thấy nhiều tín hiệu tốt. Nhằm thúc đẩy và thu hút nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào Việt Nam, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022.

Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022 sẽ hướng đến những vấn đề, lĩnh vực mà các nhà đầu tư đang quan tâm gồm 5 sự kiện và 4 talkshow kéo dài từ tháng 5/2022 đến tháng 7/2022, hội tụ nhiều chuyên gia về kinh tế - thị trường, pháp lý cùng nhiều thông tin hữu ích nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi, giúp các nhà đầu tư tự tin triển khai các dự án đầu tư hiện tại và trong tương lai.

Nằm trong Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội thảo “Lộ trình và những lưu ý cho nhà đầu tư khi đầu tư vào khu công nghiệp, khu chế xuất” như sau:

❖ **Thời gian:** 8h00 - 11h30 ngày 09 tháng 6 năm 2022

❖ **Địa chỉ:** khách sạn Eden Star, 38 Bùi Thị Xuân, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

Phòng Huấn luyện - ITPC



LỊCH SỰ KIỆN

Tháng 05
27 Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản

Tháng 06
09 Lộ trình và những lưu ý cho nhà đầu tư khi đầu tư vào khu công nghiệp, khu chế xuất

Tháng 06
22 Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công-tư (PPP)

Tháng 07
15 Giải quyết tranh chấp liên quan đến hoạt động đầu tư bằng phương thức trọng tài

Tháng 07
27 Diễn đàn đầu tư năm 2022: Những vấn đề trong khung pháp lý về đầu tư - Cơ hội và rủi ro với nhà đầu tư nước ngoài



Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) nắm bắt thông tin về kinh doanh online và chuyển đổi số; từng bước đưa các doanh nghiệp truyền thống áp dụng hình thức trực tuyến và sử dụng các công cụ quảng bá, tiếp cận thị trường, để tối ưu hóa sự xuất hiện và bán hàng;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) và Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, tổ chức Tập huấn “Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và

nhỏ kinh doanh online & xuất khẩu trực tuyến”, nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ 08 giờ 30 đến 16 giờ 45, thứ Sáu, ngày 17/6/2022.

❖ **Địa điểm:** tại Khách sạn Eden Star, số 38 Bùi Thị Xuân, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:**

- Buổi 1: Nền tảng kinh doanh trực tuyến và bán hàng sàn thương mại điện tử.

+ Giải pháp bán hàng đa kênh tiên tiến;

+ Những lợi thế của mô hình Social Commerce và Dropshipping;

+ Xu hướng kinh doanh và xuất

khẩu trực tuyến qua sàn thương mại điện tử.

- Buổi 2: Khung hoạt động và công cụ hỗ trợ xuất khẩu trực tuyến.

+ Kinh doanh online - bắt đầu từ đâu? (Xây dựng chiến lược kinh doanh online cho SMEs, một số kênh kinh doanh hiệu quả);

+ Online Export Frame Work cho SMEs - bộ công cụ đặc lực từ Google (Smart Campaign & Google My Business)

- Phần hỗ trợ trực tuyến gồm hỗ trợ chuyên sâu theo chủ đề (sau 02 buổi tập huấn chính):

+ Chủ đề 1: Xây dựng kế hoạch kinh doanh online;

+ Chủ đề 2: Kỹ năng sử dụng các công cụ hỗ trợ xuất khẩu của Google;

+ Chủ đề 3: Kỹ năng kinh doanh xuất khẩu trên các nền tảng sàn TMĐT toàn cầu.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Linh Thy (090 827 7455, thydl@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng năm 2022

Trưng tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) tổ chức chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ và quà tặng năm 2022” với thông tin dự kiến như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 22 đến ngày 28/6/2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp chế biến gỗ, sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ và quà tặng, đặc biệt là các

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

sản phẩm thiết kế mới, sản phẩm có chế tác kỹ thuật cao sản phẩm sử dụng vật liệu mới, thân thiện với môi trường...

Phòng Dịch vụ - ITPC



Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản”

Nằm trong Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản” tại TP.HCM vào sáng 27.5.2022.

Tham dự hội thảo có bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC; TS. Trần Du Lịch, Phó Chủ tịch VIAC; ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM (HOREA); Luật sư Ngô Thị Vân Quỳnh, Luật sư điều hành, Giám đốc Công ty Luật TNHH An Legal; Luật sư Lê Nết, Luật sư điều hành Công ty Luật TNHH LNT&Partners,

Trọng tài viên VIAC; ông Troy Griffiths, Phó Giám đốc điều hành Savills Việt Nam tại TP.HCM; riêng TS. Cấn Văn Lực, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính, tiền tệ quốc gia, chuyên gia kinh tế trưởng BIDV có mặt tại đầu cầu Hà Nội. Hội thảo cũng đã thu hút sự hiện diện của 120 doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Khai mạc Hội thảo, bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc ITPC cho biết, sau hơn 2 năm dịch COVID-19 bùng phát gây ảnh hưởng nặng nề đến kinh tế - xã hội của đất nước, nhiều doanh nghiệp bất động sản đã nỗ lực vượt khó, chủ động thay đổi, tái cấu trúc, chuyển đổi số, tăng tốc hoàn thành dự án đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng, cung cấp nguồn cung cho xã hội. Trên đà thị trường bất

động sản trong nước đang phục hồi, việc tăng cường xúc tiến đầu tư, tạo điều kiện cho nhà đầu tư nước ngoài triển khai thuận lợi các dự án đầu tư tại Việt Nam đang là vấn đề được chú trọng trong thời điểm hiện tại. ITPC hy vọng, thông qua thảo luận, góp ý, hội thảo sẽ tìm ra giải pháp nhằm thúc đẩy sự phát triển của thị trường và thu hút nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào Việt Nam, củng cố môi trường đầu tư.

Phát biểu đề dẫn tại hội thảo, TS Trần Du Lịch, Phó Chủ tịch VIAC cho biết trong 20 năm qua, thị trường bất động sản đã đóng góp rất lớn trong quá trình đô thị hoá, phát triển hạ tầng công nghiệp... Tuy nhiên, thị trường bất động sản cũng có những khuyết tật, méo mó.

(Xem tiếp trang 6)



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo.

(Tiếp theo trang 5)

**TS. Trần Du Lịch, Phó Chủ tịch VIAC phát biểu tại Hội thảo.**

“Hạng mục nhà ở nào cũng khan hiếm. Nguyên nhân không chỉ do ảnh hưởng của dịch COVID-19 mà còn vì những lý do liên quan đến cơ chế, pháp lý, thủ tục và dòng tiền chảy vào bất động sản đang bị ngưng trệ như tín dụng, trái phiếu doanh nghiệp... khiến hàng trăm dự án bất động sản rơi vào tình trạng tắc nghẽn”, ông Trần Du Lịch cho biết.

Gần đây, sự liên thông giữa thị trường tài chính và thị trường bất động sản không minh bạch đã tạo ra rủi ro rất lớn. “Các cuộc khủng hoảng kinh tế trên thế giới trong 50 năm qua đều có xuất phát điểm từ khủng hoảng thị trường bất động sản rồi lan sang thị trường tài chính... Xu hướng là phải lành mạnh hoá cả 2 thị trường này. Nếu thị trường bất động sản ngưng trệ sẽ tác động rất lớn đối với phát triển kinh tế, đặc biệt là đối với kinh tế đô thị”, ông Trần Du Lịch nhấn mạnh.

Nhìn nhận thêm về tầm quan trọng của thị trường bất động sản, ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội

Bất động sản TP.HCM (HOREA), cho rằng tại Việt Nam, hiện bất động sản chiếm 25% GDP, nếu tính đầy đủ. Đi vào chi tiết số liệu, ông Lê Hoàng Châu cho biết, từ năm 2015 - 2021, tại Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng thiếu hụt nguồn cung dự án dẫn tới thiếu hụt nguồn cung nhà ở. Riêng đối với TP.HCM, đỉnh cao thị trường là năm 2017, các chủ đầu tư đã đưa ra thị trường 30.000 căn nhà ở/năm, những năm gần đây thấp hơn, chỉ khoảng 16.000 căn/năm. Thị trường cũng phát triển lệch pha, nếu năm 2020 có 1% là nhà ở giá thấp, thì năm 2021 là 0%.

TP.HCM cũng là địa phương phát triển nhà ở xã hội tốt nhất trên cả nước, nhưng trong 5 năm qua (2015-2020) cũng chỉ đưa ra được 15.000 căn nhà ở xã hội (đạt 75% theo kế hoạch 20.000 căn), trong khi cả nước chỉ đạt 41%. Trong khi đó, hiện TP.HCM có hơn 900.000 công nhân lao động đang thuê nhà ở, họ luôn muốn cải thiện điều kiện nhà ở tại các khu nhà trọ lụp xụp.

**Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM (HOREA) trả lời phỏng vấn tại Hội thảo****Ông Troy Griffiths, Phó Giám đốc điều hành Savills Việt Nam tại TP.HCM phát biểu tại Hội thảo**

Điều cần tháo gỡ vướng mắc lớn nhất hiện nay tại nhiều dự án bất động sản nhà ở là quy định dự án phải có 100% đất ở mới công nhận chủ đầu tư, nhưng hầu hết dự án nhà ở đều là đất hỗn hợp. Để xây dựng những dự án bất động sản nhà ở quy mô lớn, có những tiện ích đầy đủ, như kiểu khu đô thị Phú Mỹ Hưng (Quận 7, TP.HCM)... phải có quỹ đất lớn.

TS. Cấn Văn Lực, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính, tiền tệ quốc gia, chuyên gia kinh tế trưởng BIDV nhận định: thị trường bất động sản liên quan ít nhất đến 40 ngành nghề như xây dựng (6% GDP), du lịch, ăn uống, tài chính ngân hàng (7% GDP)... Đây cũng là thị trường thu hút mạnh dòng vốn FDI. Riêng 4 tháng đầu năm 2022, tổng vốn FDI đăng ký mới vào bất động sản đạt gần 2,8 tỷ USD, đứng thứ 2, chiếm 26,5%, riêng vốn góp mua cổ phần hơn 1 tỷ USD, chiếm 9,7%. Theo số liệu từ Ngân hàng Nhà nước, hiện tín dụng cho bất động sản

khoảng 2,23 triệu tỷ đồng, trong đó, cho vay nhà ở ước đạt 65% (1,45 triệu tỷ đồng), còn lại là 35% là tín dụng kinh doanh bất động sản.

Theo Tiến sỹ Cấn Văn Lực, một trong những xung lực quan trọng của thị trường bất động sản trong nước là nền kinh tế phục hồi nếu Việt Nam thực hiện tốt chương trình phòng chống dịch và chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2022 - 2023; quy hoạch được quan tâm; đầu tư cơ sở hạ tầng, đầu tư công được thúc đẩy.

Bên cạnh những thuận lợi, thị trường bất động sản trong nước cũng đang phải đối mặt với nhiều thách thức trong năm 2022. Giá năng lượng, vật liệu đang tăng nhanh (trong hai tháng đầu năm tăng 2%); nguồn cung chưa thể dồi dào ngay ở thời điểm hiện tại; giá bất động sản (đất nền, biệt thự, chung cư...) vẫn tăng.

Bàn về giải pháp để thị trường bất động sản phục hồi và tăng trưởng trong giai đoạn tới, ông Cấn Văn Lực cho hay, các doanh nghiệp cần tận dụng tối đa nguồn hỗ trợ, tiết giảm chi phí, tăng năng suất. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng nên chủ động tìm hiểu, tiếp cận “Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế”.

Về những ảnh hưởng của sự thay đổi trong khung pháp lý đến việc thu hút nguồn vốn FDI trong lĩnh vực bất động sản, Luật sư Ngô Thị Vân Quỳnh - Công ty Luật



Luật sư Ngô Thị Vân Quỳnh, Luật sư điều hành, Giám đốc Công ty Luật TNHH An Legal phát biểu tại Hội thảo.

TNHH An Legal cho biết, những mặt tích cực của sự thay đổi trong khung pháp lý gồm: nhiều Luật được sửa đổi, bổ sung, đặc biệt là Luật Đầu tư 2020; nhiều Luật, Nghị định được ban hành để xử lý các vấn đề cấp bách của thực tiễn; việc thành lập Tổ công tác đặc biệt của Thủ tướng Chính phủ về rà soát, tháo gỡ khó khăn vướng mắc và thúc đẩy thực hiện dự án đầu tư.

ĐÓNG VƯỚNG MẮC, THỨC ĐẨY LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN



Luật sư Lê Nết, Luật sư điều hành Công ty Luật TNHH LNT&Partners, Trọng tài viên VIAC.

Tuy nhiên, khung pháp lý vẫn còn một số vướng mắc như: nhiều luật có liên quan đến bất động sản chưa được sửa đổi đồng bộ nên còn nhiều chồng chéo, bất cập; quy trình đầu tư dự án, thực hiện thủ tục kéo dài, khi có thay đổi luật thì phải rà soát lại hoặc điều chỉnh, làm lại thủ tục; nhiều dự án thuộc diện phải rà soát lại về mặt pháp lý hoặc phải kiểm tra, thanh tra, điều tra, các quy trình này kéo dài, liên quan đến pháp luật qua nhiều thời kỳ nên rất phức tạp.

Trên cơ sở đó, Luật sư Ngô Thị Vân Quỳnh kiến nghị một số giải pháp để thu hút nguồn vốn FDI trong lĩnh vực bất động sản.

Theo đó, cần xây dựng khung pháp lý đồng bộ, thống nhất, các hiệp hội, nhà đầu tư, doanh nghiệp... chủ động và tích cực tham gia quá trình sửa đổi luật; tăng cường quỹ đất sạch để thu hút đầu tư trực tiếp của nước ngoài; Nhà nước chủ động lập danh mục dự án kêu gọi đầu tư.

Luật sư Lê Nết, Trọng tài viên VIAC, cho rằng: Nhà nước cần lắng nghe nhu cầu người dân về nhà ở để có quy định phù hợp và làm thế nào để tìm giá bất động sản.

Sau trình bày của các diễn giả, TS. Trần Du Lịch đã điều hành phần hỏi đáp. Câu hỏi về nguồn vốn cho doanh nghiệp bất động sản đang bị siết lại sẽ ảnh hưởng thế nào đến thị trường được TS. Cấn Văn Lực trả lời. Câu hỏi về xu hướng phát triển của bất động sản công nghiệp hiện nay và triển vọng trong tương lai được Ban tổ chức mời ông Troy Griffiths trả lời. Các câu hỏi liên quan đến pháp lý được Luật sư Ngô Thị Vân Quỳnh và Luật sư Lê Nết trả lời... Tổng cộng các diễn giả đã giải đáp cụ thể 7 câu hỏi được gửi tới ban tổ chức, 3 câu hỏi đặt ra tại chỗ.

Đặc biệt, với 1 câu hỏi nêu trường hợp cụ thể của một đại biểu tham dự, bà Cao Thị Phi Vân đề nghị gửi văn bản tới Ban tổ chức để đề nghị Sở Xây dựng TP.HCM trả lời cụ thể.

(Tổng hợp theo vneconomy.vn; bnews.vn) - Phòng Thông tin - ITPC



Đối thoại về chính sách lao động, hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19

Sáng ngày 31 tháng 5 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm triển khai hỗ trợ người sử dụng lao động đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng nghề để duy trì việc làm cho người lao động; hướng dẫn triển khai, thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động. Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 222 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự Hội nghị có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC; ông Nguyễn Văn Lâm, Phó Giám đốc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội TP.HCM; bà Trần Lê Thanh Trúc, Trưởng phòng việc làm - An toàn lao động - Bảo hiểm xã hội; ông Nguyễn Bảo Cường, Trưởng phòng Lao động - Tiền lương - Bảo hiểm xã hội; ông Đặng Minh Sự, Trưởng



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu tại Hội nghị.

phòng Giáo dục - Nghề nghiệp thuộc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

Hội nghị thu hút hơn 200 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp hơn 90 câu hỏi gửi trước và tại Hội nghị của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về quy định việc thực hiện một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động; thủ tục giải quyết các chế độ bảo hiểm xã hội...

Đại diện Lãnh đạo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đã có những chia sẻ, giải đáp cụ thể, chi tiết từng nội dung của Quyết định số 08/2022/QĐ-TTg ngày 28 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động; đồng thời giới thiệu một số điểm mới của Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg ngày 07 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về chính sách hỗ trợ người lao động và người

sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; Nghị quyết số 17/2022/UBTVQH15 ngày 23 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về số giờ làm thêm trong 01 năm, trong 01 tháng của người lao động trong bối cảnh phòng, chống dịch Covid-19 và phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội; Nghị định 145/2020/NĐ-CP ngày 14 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ về hướng dẫn thi hành một số điều của bộ luật lao động về điều kiện lao động và quan hệ lao động.

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống Đối thoại, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đẩy mạnh phối hợp với các sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau nhằm tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và chính quyền Thành phố. Thông qua các hội nghị này, các cơ quan liên quan sẽ trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước và nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.



Các doanh nghiệp đã đặt nhiều câu hỏi trực tiếp với lãnh đạo Sở Lao động Thương binh và Xã hội tại Hội nghị.

Quý bạn đọc và các doanh nghiệp có thể tìm hiểu thêm thông tin tại địa chỉ trang web:
<https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>



Văn Phòng - ITPC

06 mẹo tối ưu hóa các mối quan hệ B2B hậu COVID-19

Các công ty B2B có thể sử dụng cuộc khủng hoảng Covid-19 như một cơ hội để đánh giá lại những gì khách hàng và các bên liên quan cần, đồng thời tăng tốc các sản phẩm và dịch vụ sẽ phục vụ họ tốt hơn.

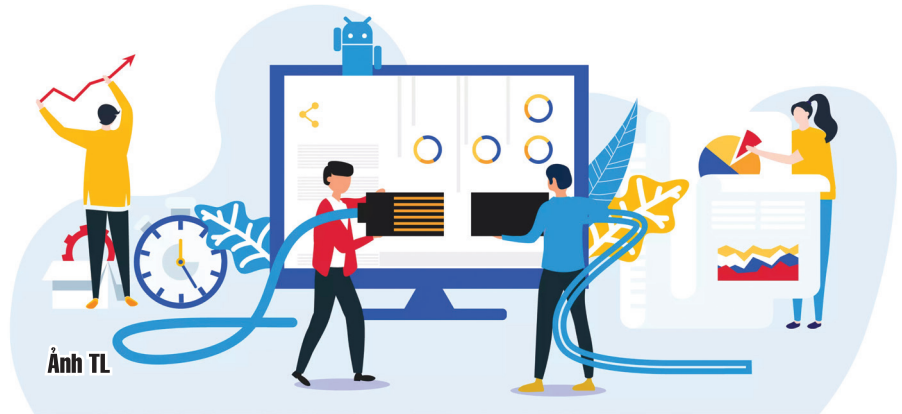
1. Sử dụng nhu cầu hiện tại của khách hàng làm công cụ đánh giá kiểu mới của bạn.

Cố gắng hiểu được mức độ ưu tiên của khách hàng và các bên liên quan đã thay đổi như thế nào và điều gì quan trọng nhất đối với họ. Sử dụng cơ hội này để điều chỉnh lại mối quan hệ của bạn với họ.



2. Kiểm tra bối cảnh của bạn và tiến hành lựa chọn chiến lược.

Xác định những cải tiến sản phẩm hoặc dịch vụ mới mà bạn đã tạo ra trong thời kỳ khủng hoảng này mà bạn muốn tiếp tục. Ngoài ra, hãy nghĩ về những mối quan hệ đối tác mới mà bạn đã tạo hoặc những cơ hội bạn có thể xác định để đưa các



đối tác B2B mới vào hệ sinh thái trải nghiệm của bạn. Một khi điều tồi tệ nhất qua đi, khách hàng nào bạn sẽ duy trì, và khách hàng nào bạn nên bỏ lại?

3. Cảnh giác với các giải pháp đột xuất hoặc sáng tạo.

Tập trung vào các nhu cầu tiềm ẩn và chưa đáp ứng được các nhu cầu của khách hàng và tạo nên biểu đồ trải nghiệm xác định chính xác hàng loạt các tương tác mà các khách hàng có với bạn. Xác định những tương tác nào là chín muồi để có được những trải nghiệm đặc trưng, với nhãn hiệu riêng biệt. Tiếp theo, xác định điểm giao nhau nơi những gì bạn có thể cung cấp đáp ứng những gì mọi người trong cộng đồng của bạn cần. Sau đó, tìm kiếm các giải pháp sáng tạo - bao gồm các hệ sinh thái mới với các đối tác tiềm năng trong các lĩnh vực bổ sung - có thể mang lại lợi ích lâu dài cho tất cả mọi người.

4. Đừng bỏ bê hệ sinh thái hiện có của bạn.

Hầu hết các công ty B2B đều nằm sâu trong một mạng lưới phụ thuộc lẫn nhau về mặt thương mại, với các nhà cung cấp, với các đối tác và với chuỗi cung ứng của họ. Cuộc khủng hoảng sẽ cho bạn một cái

nhìn mới mẻ và đánh giá cao tất cả các mối quan hệ kinh doanh của bạn và những kinh nghiệm bạn cung cấp.

5. Ăn mừng và khen thưởng dịch vụ tốt, không chỉ là doanh số bán hàng.

Sử dụng các chương trình công nhận, lễ trao giải và bữa tối đánh giá cao để thưởng cho nhân viên và đối tác xuất sắc của bạn. Làm điều này có thể giúp thay đổi văn hóa của công ty bạn từ bán hàng sang phục vụ và lấy khách hàng làm trọng tâm.

6. Hãy nhớ rằng không có thành công nào của công ty có thể tách rời thành công của xã hội.

Đôi khi phải trải qua một cuộc khủng hoảng mới giúp bạn nhận ra rằng giá trị, mục đích và sự quan tâm chăm sóc chân thành thực sự quan trọng. Trong kỷ nguyên Covid-19, quan điểm theo truyền thống của tăng trưởng kinh doanh đã được củng cố bởi một chân lý lớn hơn: thành công của công ty không thể tách rời với thành công xã hội, cho dù là kinh tế hay nhân văn. Không lúc nào tốt hơn lúc này để trình bày mục đích rõ ràng hơn và uy tín của công ty bạn như một động lực cho sự thay đổi tích cực.

Phòng Thông tin - ITPC

15 business english phrases for all occasions

Khi giao tiếp trong môi trường công sở, người bản xứ thường sử dụng một số thành ngữ phổ biến sau. Hãy cùng tìm hiểu đó là gì nhé.

1. Back to the drawing board

To go back to the drawing board nghĩa là bắt đầu lại từ đầu sau khi 1 ý tưởng đã thất bại. Bạn cũng có thể sử dụng cụm từ này khi cần cân nhắc lại 1 quyết định nào đó. Cụm từ này thường được sử dụng để động viên một đội nhóm bắt đầu lại từ đầu sau thất bại.

For example:

“We didn’t sell any units of our new product.”

(Chúng ta chẳng bán được sản phẩm mới nào cả)

“OK, let’s **go back to the drawing board** and design a new one.” (OK, hãy bắt đầu lại từ đầu và thiết kế 1 sản phẩm mới khác nào)

2. Get the ball rolling



Ảnh TL

Thành ngữ “**get the ball rolling**” có nghĩa là bắt đầu điều gì đó, đặc biệt là những thứ lớn lao.

For example:

We need to get this project started as soon as possible. I’m hoping you will help me **get the ball rolling**. (Chúng ta cần phải khởi động dự án này càng sớm càng tốt. Tôi đang hy vọng rằng cậu sẽ giúp tôi để bắt đầu thực hiện nó.)

“For our meeting today, Kate will **get the ball rolling** by talking about our budget goals for this quarter.” (Trong cuộc họp hôm nay, Kate sẽ bắt đầu với những mục tiêu về ngân sách trong quý này).

3. A ballpark number / figure / estimate

Nếu bạn đưa ra một “**ball park figure**” hoặc “**ballpark estimate**” thì có nghĩa là bạn đưa ra một con số mà bạn nghĩ rằng nó gần đúng với con số thật.

Nguồn gốc: xuất phát từ môn bóng chày và có thể có một lịch sử tương tự với idiom “in the same ballpark” có nghĩa là “gần bằng cùng một lượng”.

For example:

“To give you a **ballpark figure**, the new project will take between one and three months to complete.” (Để ước lượng thì dự án mới này sẽ mất khoảng 1 đến 3 tháng để hoàn thành)

4. To learn the ropes

Thành ngữ này xuất phát từ những năm 1800. Lúc đó dùng để nói về những người thủy thủ thông thạo các cách buộc dây trên thuyền. Sau này, thì được sử dụng rộng rãi hơn cho mọi ngành nghề và công việc.

Cách sử dụng:

- **Learn the ropes** là học để cho thành thạo một công việc, một chuyện, một vấn đề, một nơi nào đó.

- **To teach someone the ropes** là việc một cấp trên giúp một cấp dưới hiểu và thành thạo một công việc, một chuyện, một vấn đề hay một nơi nào đó.

For example:

“Hey Paul, how’s your new job?” (Hey Paul, công việc mới của anh sau rồi?)

“It’s great but I’ve only been there for two weeks so I’m still **learning the ropes**.” (Ổn lắm nhưng mà mới chỉ 2 tuần thôi nên mình vẫn đang học hỏi để thành thạo công việc hơn)

“I’ve got a great manager who’s been **teaching me the ropes**, so I’m learning quickly!” (Tôi có một quản lý rất tuyệt vời đang hướng dẫn tôi thành thạo công việc, vì thế mà tôi đang học rất nhanh)

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên bản tin số 16)
(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất nhập hàng hóa của Thành phố Hồ Chí Minh 5 tháng đầu năm tăng 7,9%

Trong 5 tháng đầu năm 2022, mặc dù kinh tế thế giới có nhiều khó khăn, biến động ảnh hưởng đến thương mại toàn cầu nhưng hoạt động xuất khẩu của Thành phố Hồ Chí Minh vẫn đạt mức tăng trưởng ấn tượng với giá trị xuất khẩu tăng 7,9%.

Theo số liệu từ Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh, ước tính tháng 5/2022, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp TP.HCM tại các cửa khẩu trên cả nước đạt hơn 4,45 tỷ USD, tăng 9,5% so với tháng trước; riêng xuất khẩu không tính dầu thô đạt hơn 4,28 tỷ USD, tăng 12,6%.

Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp TP.HCM xuất qua cảng thành phố (gồm cả dầu thô) trong tháng 5 năm 2022 đạt gần 3,46 tỷ USD, giảm 2,7% so với tháng trước; trong đó, khu vực kinh tế nhà nước đạt 207,4 triệu USD, giảm 30,5%; khu vực kinh tế ngoài nhà nước đạt 1.129,5 triệu USD, giảm 8,4%; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài đạt 2.122 triệu USD, tăng 4,9%.

Tính chung 5 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp TP.HCM tại các cửa khẩu trên cả nước đạt 20,7 tỷ USD, tăng 7,9% so với cùng kỳ; riêng xuất khẩu không tính dầu thô đạt 19,8 tỷ USD, tăng 7,3%.

Về cơ cấu xuất khẩu, nhóm hàng công nghiệp có giá trị xuất khẩu đạt 12,6 tỷ USD, tăng 11% so với cùng kỳ và chiếm tỷ trọng 74,9%, trong đó máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện có giá trị xuất khẩu đạt 6,85 tỷ USD, tăng 4,2%; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác có giá trị xuất khẩu đạt 1,13 tỷ USD, tăng 18,6%; các mặt hàng dệt, may có giá trị xuất khẩu đạt 1,8 tỷ USD, tăng 30,3%; giá trị xuất khẩu giày, dép đạt 1 tỷ USD, tăng 8,6%.

Riêng mặt hàng dầu thô, mặc dù sản lượng xuất khẩu trong 5 tháng đầu năm 2022 giảm gần 19% nhưng giá trị tăng tăng 24,6 % (đạt 869 triệu USD).



Ảnh TL

Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nông sản đạt trên 1,9 tỷ USD, tăng 22% so với cùng kỳ và chiếm 11,3% tổng kim ngạch xuất khẩu, trong đó cà phê có sản lượng xuất khẩu đạt 135.000 tấn với giá trị đạt 282,4 triệu USD, tăng 31,6% so với cùng kỳ. Xuất khẩu cao su đạt 223 triệu USD, tăng 5,1%. Tuy nhiên, xuất khẩu gạo giảm 13,4% chỉ đạt 414 triệu USD.

Nhóm hàng thủy hải sản duy trì tốc độ tăng trưởng xuất khẩu tích cực với giá trị đạt gần 540 triệu USD, tăng 74% so với cùng kỳ, trong khi đó xuất khẩu hàng lâm sản đạt 323 triệu USD, tăng 3% so với cùng kỳ.

Về thị trường xuất khẩu hàng hóa, Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của các doanh nghiệp TP.HCM với kim ngạch xuất khẩu trong 5 tháng đầu năm 2022 đạt trên 4,37 tỷ USD, tăng 10,6% so với cùng kỳ, chiếm 24,7% tỷ trọng xuất khẩu toàn thành phố.

Thị trường Hoa Kỳ chiếm vị trí thứ hai, đạt xấp xỉ 3 tỷ USD, tăng 5,7% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 16,9%. Tiếp đến là thị trường Nhật Bản đạt 1,1 tỷ USD. Đáng chú ý, giá trị xuất khẩu của doanh nghiệp thành phố sang các thị trường châu Âu đạt 2,55 tỷ USD, tăng 8,5%, chiếm tỷ trọng 14,4%.

Cùng với xuất khẩu, hoạt động nhập khẩu của doanh nghiệp TP.HCM cũng tiếp tục duy trì đà tăng trưởng từ đầu năm đến nay. Lũy kế 5 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của doanh nghiệp thành phố tại các cửa khẩu trên cả nước đạt 28,44 tỷ USD, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm 2021.

Theo phân tích của Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh, tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực và khởi sắc, số doanh nghiệp thành lập mới cũng đang có xu hướng gia tăng.

Tính từ đầu năm đến ngày 20/5/2022, Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp phép 17.259 doanh nghiệp thành lập mới, với tổng vốn đăng ký đạt 226.848 tỷ đồng. So với cùng kỳ, số doanh nghiệp thành lập mới tăng 12,5%.

Bên cạnh đó, lao động tại các doanh nghiệp khu công nghiệp, khu chế xuất đã trở lại làm việc bình thường; hoạt động thương mại, ăn uống nhộn nhịp; khách quốc tế đến thành phố gia tăng... cho thấy doanh nghiệp phục hồi khá mạnh sau đại dịch COVID-19. Do đó, các doanh nghiệp gia tăng hoạt động nhập khẩu hàng hóa, nhất là nguyên phụ liệu, hàng tiêu dùng để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

(Nguồn: TTXVN/Vietnam+) - **VEXA - ITPC**

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu Nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng. Đồng thời đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, Công nghệ tiệt trùng UHT, Công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (Nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (Táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (Nước tăng lực Restore ly hương dâu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gas Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dâu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giấy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc Gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; xoa dịu nỗi đau cho em; ủng hộ lũ lụt miền Trung; đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, phiên chợ od và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng Thông tin - ITPC

TIN VẤN

❖ Theo thông tin Tổng cục Thống kê vừa công bố sáng 29/5, trong tháng 5/2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa của cả nước ước đạt 62,69 tỷ USD, giảm 4,7% so với tháng trước và tăng 14,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 5 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 305,1 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước; trong đó, xuất khẩu tăng 16,3%; nhập khẩu tăng 14,9%. Cán cân thương mại hàng hóa 5 tháng đầu năm ước tính xuất siêu 516 triệu USD (cùng kỳ năm trước nhập siêu 1,24 tỷ USD). Tính chung 5 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 152,81 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 152,29 tỷ USD, tăng 14,9% so với cùng kỳ. Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 46,7 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 49,6 tỷ USD. (Báo Hải quan, 30/5)

❖ Ngày 30/5, Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh cho biết chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 5 tăng 0,22% so với tháng trước; trong đó có 2/11 nhóm giảm là nhóm đồ uống và thuốc lá, nhóm văn hóa, giải trí và du lịch; các nhóm còn lại đều tăng so với tháng trước, mức tăng cao nhất là nhóm giao thông (tăng 2,2%). Theo Cục Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh, CPI tháng 5 tăng 2,3% so với cùng kỳ năm trước; so với tháng 12/2021 tăng 2,32%; bình quân 5 tháng tăng 1,85% so với cùng kỳ. (TTXVN, 30/5)



Đối tượng lao động nào được hỗ trợ tiền thuê nhà?

Xin hỏi về cách xác định đối tượng người lao động đang làm việc trong doanh nghiệp và người lao động quay trở lại thị trường lao động được hỗ trợ tiền thuê nhà thế nào?

Trả lời:

Việc xác định đối tượng người lao động đang làm việc trong doanh nghiệp và người lao động quay trở lại thị trường lao động được hỗ trợ tiền thuê nhà sẽ căn cứ vào quy định về điều kiện hỗ trợ tiền thuê nhà được quy định tại Điều 4 và Điều 8 Quyết định số 08/2022/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Cụ thể:

- **Đối tượng người lao động đang làm việc trong doanh nghiệp:** Thực hiện theo quy định tại Điều 4 Quyết định 08/2022/QĐ-TTg

1. Ở thuê, ở trọ trong khoảng thời gian từ ngày 01/02/2022 đến ngày 30/6/2022.

2. Có hợp đồng lao động không xác định thời hạn hoặc hợp đồng lao động xác định thời hạn từ 01 tháng trở lên được giao kết và bắt đầu thực hiện trước ngày 01/4/2022.

3. Đang tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc (có tên trong danh sách tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc của cơ quan bảo hiểm xã hội) tại tháng liền kề trước thời điểm doanh nghiệp lập danh sách lao động đề nghị hỗ trợ tiền thuê nhà.

Trường hợp người lao động không thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc theo quy định tại khoản 4 Điều 2 Nghị định số 115/2015/NĐ-CP ngày 11 tháng 11 năm 2015 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội về bảo hiểm xã hội bắt buộc thì phải có tên trong danh sách trả lương của doanh nghiệp của tháng liền kề trước thời điểm doanh nghiệp lập danh sách lao động đề nghị hỗ trợ tiền thuê nhà.

- **Đối tượng người lao động quay trở lại thị trường lao động:** Thực hiện theo quy định tại Điều 4 Quyết định 08/2022/QĐ-TTg

1. Ở thuê, ở trọ trong khoảng thời gian từ ngày 01/4/2022 đến ngày 30/6/2022.

2. Có hợp đồng lao động không xác định thời hạn hoặc hợp đồng lao động xác định thời hạn từ 01 tháng trở lên được giao kết và thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 01/4/2022 đến ngày 30/6/2022, trừ hợp đồng lao động giao kết tiếp nối của hợp đồng lao động đã giao kết và thực hiện trước đó.

3. Đang tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc (có tên trong danh sách tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc của cơ quan bảo hiểm xã hội) tại tháng liền kề trước thời điểm người sử dụng lao động lập danh sách lao động đề nghị hỗ trợ tiền thuê nhà.

Trường hợp người lao động không thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc theo quy định tại khoản 4 Điều 2 Nghị định số 115/2015/NĐ-CP ngày 11 tháng 11 năm 2015 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội về bảo hiểm xã hội bắt buộc, người lao động mới tuyển dụng và có giao kết hợp đồng lao động nhưng chưa có tên trong danh sách tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc của cơ quan bảo hiểm xã hội thì phải có tên trong danh sách trả lương của người sử dụng lao động của tháng liền kề trước thời điểm người sử dụng lao động lập danh sách lao động đề nghị hỗ trợ tiền thuê nhà.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexo.vn