



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 13 (953) NGÀY 23.05.2022



Kết nối doanh nghiệp Áo – Việt Nam trong ngành công nghệ và hạ tầng xanh (trang 6 - 7)



27.5 diễn ra Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản” (trang 3)

Chương trình Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Sở Lao động – Thương binh và Xã hội (trang 4)

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch Việt Nam - Hoa Kỳ (trang 8 - 9)

Mười lời khuyên để đầu tư thành công (trang 10)

Xuất khẩu da giày khả thi cán đích 25 tỷ USD (trang 12)

**BẢN TIN
XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 13 05.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc,
thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất
động sản”

04. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp với Lãnh đạo Sở Lao động -
Thương binh và Xã hội

Hội thảo “Xúc tiến xuất khẩu với thị
trường Malaysia và các nước Hồi giáo”

05. Tiếp đoàn Thương vụ Đại sứ quán
Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh

06. Kết nối doanh nghiệp Áo - Việt
Nam trong ngành công nghệ và hạ
tầng xanh

08 TIÊU ĐIỂM

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu
tư, du lịch Việt Nam - Hoa Kỳ

10 TƯ VẤN

Mười lời khuyên để đầu tư thành công



11 ENGLISH FOR YOU

Office basics: stationery

12 TIN VEXA

Xuất khẩu da giày khả thi cán đích 25
tỷ USD

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Nam Thái Sơn Group: cánh chim đầu
đàn xuất khẩu bao bì nhựa Việt Nam



HỘI THẢO | SEMINAR

**THÁO GỖ VƯỚNG MẮC, THÚC ĐẨY ĐẦU TƯ
TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN**
*METHODS FOR SOLVING PROBLEMS AND
STIMULATING INVESTMENT IN REAL ESTATE*

08:00 - 11:30 | **27/5/2022**
MAY 27, 2022

Tại: Khách sạn REX Sài Gòn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Venue: REX Hotel Sai Gon, District 1, Ho Chi Minh City

Thành phố Hồ Chí Minh là vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, là nơi được nhiều nhà đầu tư tín nhiệm và đặt nhiều kỳ vọng. Với việc triển khai các chiến lược hiệu quả, tỷ lệ đầu tư vào

Thành phố Hồ Chí Minh, trong những năm vừa qua, cho thấy nhiều tín hiệu tốt. Nhằm thúc đẩy và thu hút nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào Việt Nam, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022.

Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022 sẽ hướng đến những vấn đề, lĩnh vực mà các nhà đầu tư đang quan tâm gồm 5 sự kiện và 4 talkshow kéo dài từ tháng 5/2022 đến tháng 7/2022, hội tụ nhiều chuyên gia về kinh tế - thị trường, pháp lý cùng nhiều thông tin hữu ích nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi, giúp các nhà đầu tư tự tin triển khai các dự án đầu tư hiện tại và trong tương lai.

Nằm trong Chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội thảo “Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản” như sau:

❖ **Thời gian:** 8g00 - 11g30, ngày 27 tháng 5 năm 2022

❖ **Địa điểm:** khách sạn Rex Sài Gòn, 141 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh


**LỊCH SỰ KIỆN
TIMELINE**

May 27 Tháo gỡ vướng mắc, thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực bất động sản
Methods for solving problems, stimulating investment in real estate

Jun 09 Đầu tư vào khu công nghiệp, khu chế xuất – Lộ trình và những lưu ý cho Nhà đầu tư nước ngoài
Investing in industrial zone and export processing zone – Process and notes for foreign investors

Jun 22 Thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao thông qua hình thức hợp đồng đối tác công-tư (PPP)
Attracting high-quality investment capital through public-private partnerships (PPP)

Jul 15 Giải quyết tranh chấp liên quan đến hoạt động đầu tư bằng phương thức trọng tài
Settlement of investment disputes by arbitration

Jul 27 Diễn đàn đầu tư 2022
Investment Promotion Forum 2022

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Mỹ Duyên (0973 276 462, duyenlnm@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Sở Lao động – Thương binh và Xã hội

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 – 11g30 thứ Ba, ngày 31 tháng 5 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Hội trường lầu 4, khách sạn Grand - số 08 Đồng Khởi, Quận 1.

❖ **Nội dung:** triển khai hỗ trợ người sử dụng lao động đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng nghề để duy trì việc làm cho người lao động theo Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg ngày 07 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ. Hướng dẫn triển khai, thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động theo Quyết

Tổ Đối thoại Doanh nghiệp - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

định số 08/2022/QĐ-TTg ngày 28 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 16g00 ngày 30 tháng 5 năm 2022, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 24 tháng 5 năm 2022, qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC

Hội thảo “Xúc tiến xuất khẩu với thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo”

Malaysia là một trong những thị trường nhập khẩu có tiềm năng rất lớn của Việt Nam tại khu vực ASEAN, mối quan hệ thương mại Việt Nam - Malaysia còn nhiều dư địa đẩy mạnh hợp tác thương mại ở nhiều lĩnh vực như máy móc thiết bị; thực phẩm, đồ uống;

nông sản, thủy sản; sản phẩm chăm sóc cá nhân...

Về thương mại, mặc dù chịu ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19, kim ngạch xuất nhập khẩu 4 tháng đầu năm 2022 ước đạt gần 5 tỷ USD, tăng 15% so với cùng kỳ 2021. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Malaysia đạt gần 1,7 tỷ USD, tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái. Các sản phẩm xuất khẩu chủ yếu bao gồm máy móc thiết bị và phụ tùng; máy vi tính; điện tử và linh kiện; sắt thép các loại; xăng dầu, hóa chất...

Nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp Việt Nam những thông tin hữu ích trong hoạt động phát triển xuất khẩu sang thị trường Malaysia cũng như thị trường các nước Hồi giáo sau đại dịch Covid-19, Trung

tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Phòng thương mại Phát triển các doanh nghiệp Malaysia tại nước ngoài (Matrade), Công ty TNHH Beyond World tổ chức chương trình Hội thảo “Xúc tiến xuất khẩu với thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo”.

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 – 12g00, thứ Năm, ngày 02/6/2022.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, 92 – 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TPHCM.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

❖ **Hình thức tham dự:** trực tiếp và trực tuyến.

❖ **Thời hạn đăng ký:** quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến ngày 01/6/2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghnp@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Tiếp đoàn Thương vụ Đại sứ quán Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh



Ngày 19.05.2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã có buổi đón tiếp bà Jenifez Zhang - Quản lý phát triển khu vực châu Á - Thương vụ Đại sứ quán Áo. Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc ITPC và lãnh đạo các phòng ban đã đón tiếp đoàn.

Tại buổi làm việc, bà Jenifez Zhang giới thiệu một số thông tin về nước Áo và thông tin về thị trường nước Áo. Quốc gia này có vị trí địa lý tiếp giáp Cộng hòa Séc và Đức về phía Bắc, Hungary và Slovakia về phía Đông, Slovenia và Ý về phía Nam, Thụy Sĩ và Liechtenstein về phía Tây. Theo bà Zhang thì Áo là một quốc gia phát triển ở châu Âu và nơi có sức mua tiêu dùng cao hơn mức trung bình ở châu Âu. Áo luôn là một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng của Việt Nam và hiện đang nằm trong nhóm 5 thị

trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối EU. Kim ngạch thương mại song phương năm 2020 đạt 3,2 tỷ USD, giảm so với mức 3,6 tỷ USD của năm 2019. Hiện nay Việt Nam là thị trường nhập khẩu lớn thứ 4 của Áo (sau Thụy Sĩ, Trung Quốc và Hoa Kỳ). Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Áo gồm: điện thoại các loại và linh kiện, gỗ và sản phẩm gỗ, hàng dệt may, giày dép, máy móc dụng cụ và phụ tùng...

Ông Trần Phú Lữ đánh giá cao các thông tin từ phía Thương vụ Đại sứ quán Áo và mong muốn trong tương lai có thể hợp tác với thương vụ Đại sứ quán trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh dành cho các doanh nghiệp Áo. Hiện tại Thành phố Hồ Chí Minh đang ưu tiên thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư

vào thành phố để phát triển thành thành phố thông minh, đô thị sáng tạo. Đồng thời Thành phố cũng đang kêu gọi các nhà đầu tư phát triển không những vào hạ tầng giao thông, viễn thông mà cả về hạ tầng xã hội. Trong đó, định hướng sắp tới của Thành phố Hồ Chí Minh là đầu tư vào lĩnh vực kinh tế số. ITPC với chức năng và nhiệm vụ là cơ quan tham mưu cho lãnh đạo Thành phố trong các kế hoạch phát triển kinh tế Thành phố trong tương lai, ông Lữ mong muốn có cơ hội hợp tác và học hỏi các mô hình kinh tế thành công tại Áo.

Kết thúc buổi làm việc, Lãnh đạo ITPC và Bà Jenifez Zhang đã thống nhất việc phối hợp xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện trong thời gian tới nhằm tăng cường kết nối, tạo điều kiện giúp doanh nghiệp Áo đầu tư thành công vào TP.HCM.

Phòng Thông tin - ITPC



Ông Trần Phú Lữ và ông Dietmar Schwank tại Hội thảo

Kết nối doanh nghiệp Áo – Việt Nam trong ngành công nghệ và hạ tầng xanh

Ngày 16.5.2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Thương vụ Đại sứ quán Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức “Hội thảo Kết nối doanh nghiệp Áo - Việt Nam ngành Công nghệ và Hạ tầng xanh”. Hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam và Áo đẩy mạnh hợp tác, tìm kiếm cơ hội kinh doanh, chia sẻ các tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực công nghệ và hạ tầng xanh, tận dụng tốt hơn cơ hội từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), cũng như tạo cơ hội cho doanh nghiệp hai nước tăng cường hoạt động giao thương, tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Hội thảo có sự tham dự của ông Dietmar Schwank - Tham tán thương mại Áo tại Việt Nam; ông Đào Hà Trung - Lãnh sự danh dự Áo; ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC; bà Ngô Nguyễn Ngọc Thanh - Chi

cục Phó Chi cục Bảo vệ môi trường - Sở Tài nguyên và Môi trường cùng đại diện của 10 doanh nghiệp Áo và hơn 90 doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong các lĩnh vực công nghệ môi trường và hạ tầng xanh. Đây là đoàn





Nhiều doanh nghiệp Áo đã tham gia Hội thảo.

doanh nghiệp đầu tiên của Áo đến Thành phố kể từ sau hơn hai năm ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Dietmar Schwank - Tham tán thương mại Áo tại Việt Nam thể hiện rõ mong muốn, thiện chí hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh trong việc giải quyết các vấn đề về biến đổi khí hậu, hỗ trợ Thành phố phát triển theo khuynh hướng đô thị xanh trong tương lai.

Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC khẳng định Thành phố Hồ Chí Minh luôn xem trọng mối quan hệ hợp tác kinh tế giữa Thành phố và Cộng hòa Áo. Kim ngạch thương mại hai chiều giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Áo trong năm 2021 đạt hơn 225 triệu USD, tăng 271% so với cùng kỳ. Thành phố đang quyết tâm và nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, tạo mọi điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, đất đai, quy hoạch để các doanh

nh nghiệp nước ngoài nói chung và doanh nghiệp của Cộng hòa Áo nói riêng tiếp tục tin tưởng và an tâm đầu tư lâu dài tại Thành phố.

Phát biểu tại hội thảo, bà Ngô Nguyễn Ngọc Thanh đã chia sẻ thêm về các công tác quản lý môi trường tại Thành phố Hồ Chí Minh, các thách thức và vấn đề môi trường hiện nay cũng như định hướng phát triển của Thành phố đến năm 2030.

Tại Hội thảo, với sự giới thiệu, trình bày của 10 doanh nghiệp Áo hoạt động trong mảng công nghệ - hạ tầng xanh, với thế mạnh về xử lý nước thải, xử lý khí thải, phòng cháy chữa cháy, phát triển đô thị thông minh... các doanh nghiệp Thành phố đã có cơ hội tìm hiểu, tiếp cận và tăng cường hợp tác thương mại và đầu tư song phương. Hội thảo ghi nhận hơn 50 phiên kết nối trực tiếp, hiệu quả giữa doanh nghiệp hai bên.



Các doanh nghiệp hai nước Áo và Việt Nam tham gia phiên kết nối trực tiếp.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch Việt Nam - Hoa Kỳ

Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu với bạn đọc bài viết đăng trên báo SGGP nhân kết thúc chuyến thăm và làm việc trong tháng 5.2022 của Thủ tướng Phạm Minh Chính tại Hoa Kỳ. Ảnh minh họa là các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư với Hoa Kỳ do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) góp phần tổ chức.

Trước khi kết thúc tốt đẹp chuyến công tác tham dự Hội nghị cấp cao đặc biệt ASEAN - Hoa Kỳ, thăm và làm việc tại Hoa Kỳ và Liên Hiệp Quốc, ngày 17-5 (giờ địa phương), Thủ tướng Phạm Minh Chính đã tham dự Hội nghị xúc tiến Thương mại - Đầu tư - Du lịch giữa Việt Nam - Hoa Kỳ, làm việc với các tập đoàn hàng đầu thế giới và gặp gỡ kiều bào.

Tái khám phá Việt Nam

Với chủ đề “Rediscovering Vietnam” (Tái khám phá Việt Nam), hội nghị truyền tải thông điệp về sự phục hồi, mở cửa và phát triển mạnh mẽ của Việt Nam sau 2 năm đại dịch cũng như triển vọng quan hệ tốt đẹp giữa Việt Nam và Hoa Kỳ trong tương lai.

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết, Việt Nam phấn đấu đến năm 2030 là nước đang

phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Thủ tướng đề nghị các doanh nghiệp hai nước tiếp tục tìm hiểu, hợp tác đầu tư, góp phần đưa quan hệ hai nước ngày càng đi vào chiều sâu, thực chất và hiệu quả hơn. Trong đó, ngoài tiếp tục hợp tác trong các lĩnh vực như thương mại, đầu tư, du lịch, giáo dục, đề nghị các doanh nghiệp quan tâm, đầu tư và góp phần làm phát triển thị trường vốn tại Việt Nam lành mạnh, bền vững.

Thủ tướng đề nghị đầu tư, hợp tác vào các lĩnh vực mang tính toàn cầu như vấn đề chống biến đổi khí hậu; chuyển đổi năng lượng xanh, năng lượng sạch; chuyển đổi số; khoa học - công nghệ; đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp.

Tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính, lãnh đạo một số bộ, cơ quan của Việt Nam, Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam Marc E.Knapper, lãnh đạo TP San Francisco đã chứng kiến các tổ chức, doanh nghiệp hai nước trao



Đại diện của Hiệp hội thương mại Hoa Kỳ phát biểu tại Hội nghị sơ kết hoạt động Tổ công tác về đầu tư và lấy ý kiến góp ý Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2021, một hoạt động do ITPC góp phần tổ chức hồi tháng 3 năm 2021.



Buổi tập huấn Nâng cao kỹ năng Xúc tiến Thương mại ngành hàng thực phẩm và đồ uống sang thị trường Hoa Kỳ do ITPC tổ chức tháng 4.2022.

biên bản ghi nhớ hợp tác trên các lĩnh vực như hợp tác xuất khẩu vải và nông sản giữa UBND tỉnh Bắc Giang, Vietnam Airlines và Emission Resources (Hoa Kỳ); hợp tác công nghệ giữa Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Tập đoàn Cisco (Hoa Kỳ); hợp tác giáo dục giữa Tập đoàn Giáo dục EMG Education và Đại học California Irvine và Học viện Năng khiếu và Tài năng toàn cầu (Hoa Kỳ); hợp tác vận chuyển hàng hóa quốc tế thông qua mạng bay và hạ tầng giao nhận rộng khắp trong khu vực và toàn cầu giữa hãng hàng không Vietjet và United Parcel Service Co. (UPS).

Chú trọng hệ sinh thái khởi nghiệp

Cùng ngày, Thủ tướng Phạm Minh Chính dự tọa đàm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp do Viện Nghiên cứu chính sách Asia Society tổ chức. Thủ tướng khẳng định, Việt Nam lấy khởi nghiệp, khoa học - công nghệ làm động lực cho phát triển mới, bằng chứng là cả 3 đột phá chiến lược đều liên quan đến khởi nghiệp, khoa học - công nghệ và Thủ tướng mong muốn các đối tác Hoa Kỳ tiếp tục thúc đẩy các hợp tác nói chung, trong đó có cả khởi nghiệp, nhất là các vấn đề chống biến đổi khí hậu, chuyển đổi số, đa dạng hóa chuỗi cung ứng, đổi mới sáng tạo.

Thủ tướng cho biết, Chính phủ Việt Nam đang hoàn thiện thể chế, chính sách để đón doanh nghiệp khởi nghiệp. Việt Nam cũng đang thúc đẩy chuẩn bị hệ thống

hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, đào tạo nhân lực chất lượng tốt hơn để sẵn sàng khi các nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam.

Trả lời câu hỏi của Giám đốc khối Đông Nam Á và Nam Á của Tập đoàn Meta về đề nghị có nhóm hợp tác đặc trách của Hội châu Á với Việt Nam về chuyển đổi số, nhất là trong các quy định liên quan ngành công nghệ, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh rằng “tài nguyên con người là quý giá nhất” và đề nghị được hợp tác trong nâng cao năng lực, chất lượng nguồn nhân lực phục vụ hệ sinh thái khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, Thủ tướng cũng cho rằng, hạ tầng liên quan phát triển khoa học - công nghệ cần tiếp tục được đầu tư, nâng cao chất lượng để phù hợp yêu cầu phát triển chung.

Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng đã thăm các doanh nghiệp, tập đoàn công nghệ của Hoa Kỳ gồm Intel, Apple, Google và đại diện cộng đồng người Việt Nam tại Hoa Kỳ. Đây là lần thứ 3 trong chuyến công tác này, Thủ tướng gặp gỡ kiều bào. Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thủ tướng ghi nhận, đánh giá cao những đóng góp của bà con Việt kiều nói chung và kiều bào tại Hoa Kỳ vào những thành tựu chung của đất nước cũng như quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ. Thủ tướng đánh giá cao cộng đồng doanh nhân kiều bào ở nước ngoài ngày càng đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, tăng cường đầu tư vào thị trường Việt Nam.

(Nguồn: SGGP) - Phòng Thông tin - ITPC

Mười lời khuyên để đầu tư thành công

Đầu tư thực sự phức tạp. Nhưng nếu bạn có thể hiểu được một số khái niệm tương đối đơn giản và tuân thủ chúng, bạn có thể gia tăng đáng kể thành công của mình trong việc đầu tư.

Dưới đây là mười nguyên tắc đã được thử nghiệm thành công của nhiều nhà đầu tư. Thực hiện theo các nguyên tắc này có thể sẽ mang lại cho bạn cổ tức lớn (tăng vốn) trong nhiều năm tới.

1. Thường xuyên tiết kiệm và đầu tư từ 5% đến 10% thu nhập của bạn: làm điều này ngay khi bạn bắt đầu kiếm được tiền đều đặn. Tốt nhất, đầu tư thông qua tài khoản tiết kiệm hưu trí để giảm thuế và đảm bảo sự độc lập tài chính trong tương lai của bạn.

2. Hiểu và tận dụng những quyền lợi khi là nhân viên: thông thường, lợi ích có giá trị nhất mà bạn có được thông qua chủ lao động là kế hoạch tiết kiệm hưu trí, chẳng hạn như kế hoạch cho phép bạn đóng góp và tiết kiệm thuế thu nhập hiện tại của bạn.

3. Nghiên cứu kỹ lưỡng trước khi đầu tư: hãy chắc chắn rằng bạn hiểu những gì bạn đang đầu tư vào. Đừng mua bất kỳ sản phẩm tài chính nào mà bạn không hiểu rõ. Đặt các câu hỏi cho đến khi bạn hiểu những rủi ro và lợi nhuận của sản phẩm.



Ảnh TL

4. Tránh xa các loại đầu tư có tiền hoa hồng và phụ phí cao: khoản đầu tư bạn mua là một giá trị quan trọng mà bạn có thể kiểm soát. Tất cả các khoản phí phải được đưa ra trong một bản cáo bạch, bạn phải luôn xem xét bản cáo bạch trước khi thực hiện bất kỳ khoản đầu tư nào.

5. Đầu tư phần lớn tiền dài hạn của bạn vào đầu tư quyền sở hữu: với khoản tiền dài hạn của bạn, hãy tập trung vào các khoản đầu tư có tiềm năng và được đánh giá cao, chẳng hạn như cổ phiếu, bất động sản và kinh doanh của riêng bạn. Khi bạn đầu tư vào trái phiếu hoặc tài khoản ngân hàng, bạn sẽ kiếm được tiền lãi nhưng bạn sẽ không tránh khỏi lạm phát và thuế.

6. Tránh đưa ra quyết định tài chính dựa trên cảm xúc: các nhà đầu tư thành công luôn giữ bình tĩnh

khi gặp khó khăn. Bạn cần có khả năng và trí tuệ để nhìn xa hơn hiện tại, hiểu rằng nó sẽ thay đổi trong những tháng và năm tới.

7. Đưa ra quyết định đầu tư dựa trên kế hoạch và nhu cầu của bạn: các quyết định đầu tư là kết quả của kế hoạch và nhu cầu, mục tiêu và mong muốn chung của bạn. Điều này đòi hỏi phải xem xét tình hình tài chính tổng thể trước và sau khi đưa ra một kế hoạch toàn diện.

8. Khai thác các nguồn thông tin với tiêu chuẩn chất lượng cao: bạn cần giảm bớt các nguồn thông tin mà bạn đang sử dụng để theo dõi tin tức đầu tư và thị trường tài chính. Ưu tiên cho những nguồn thông tin có lợi và đề xuất những gì mang lại lợi ích tốt nhất cho bạn.

9. Tin tưởng bản thân trước tiên: nhìn vào gương. Bạn sẽ thấy người tốt nhất mà bạn có thể thuê và tin tưởng. Những gì có thể thiếu chính là kiến thức và sự tự tin để đưa ra nhiều quyết định hơn.

10. Đầu tư vào bản thân và những thứ khác: đừng mãi vui mình trong việc kiếm tiền, tiết kiệm và đầu tư tiền mà bạn đánh mất những gì quan trọng nhất cho bạn. Đầu tư vào giáo dục, sức khỏe của bạn và mối quan hệ của bạn với các thành viên gia đình và bạn bè.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

OFFICE BASICS

STATIONERY

Văn phòng phẩm là đồ dùng thiết yếu cho mỗi nhân viên trong công ty, học từ vựng tiếng anh về văn phòng phẩm cũng sẽ thuận lợi hơn khi sử dụng vật dụng đó mỗi ngày. Hãy cùng tìm hiểu nhé.

1. Hãy điền những từ sau vào bức tranh thích hợp

- a calculator

a hole punch

drawing pins

rubber bands
- a clipboard

a rubber stamp

glue

tape
- a highlighter

a stapler

paperclips

correction pen

Office supplies



1. _____



2. _____



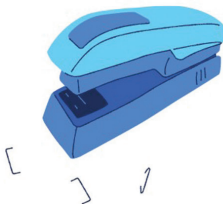
2. _____



4. _____



5. _____



6. _____



7. _____



8. _____



9. _____



10. _____



11. _____



12. _____

ANSWER:

1. Office supplies

1. a clipboard: tấm bìa kẹp hồ sơ
2. a highlighter: bút highlight
3. a hole punch: đồ bấm lỗ
4. a rubber stamp: con dấu cao su
5. a calculator: máy tính

6. a stapler: đồ dập ghim
7. paperclips: kẹp giấy
8. drawing pins: ghim giấy nhỏ (dùng cho bảng gỗ)
9. correction pen: bút xóa
10. tape: băng keo
11. glue: hồ dán
12. rubber bands: dây thun

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu da giày khả thi cán đích 25 tỷ USD

Kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam tăng gần như liên tục qua các năm. Với những yếu tố thuận lợi, kỳ vọng xuất khẩu toàn ngành năm 2022 đạt 23-25 tỷ USD, tăng 10-15% so với năm 2021 là khả thi.

Theo Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam tăng gần như liên tục qua các năm, chỉ bị giảm trong năm 2009 do tác động của cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu và năm 2020 do tác động của đại dịch Covid-19.

Cụ thể, từ năm 1998, giày dép bắt đầu tham gia “câu lạc bộ” các mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu từ 1 tỷ USD trở lên và nhanh chóng “ghi danh” trong nhóm có kim ngạch cao. Kim ngạch xuất khẩu giày dép đạt trên 2 tỷ USD vào năm 2003, trên 5 tỷ USD vào năm 2010, trên 10 tỷ USD vào năm 2014. Với trên 20 tỷ USD, đến năm 2021, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam đã cao gấp 2.164,8 lần năm 1986.

Bước sang 4 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu giày dép của nước ta ghi nhận tăng 12,2% so với cùng kỳ năm ngoái, ước đạt 7,3 tỷ USD. Đây là tốc độ tăng cao trong điều kiện đại dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp ở trong nước và nhiều thị trường xuất khẩu của Việt Nam.

Đại diện Bộ Công Thương cho biết: giày dép của Việt Nam có thị trường rộng lớn, đã hiện diện ở 44 thị trường chủ yếu. Trong đó, năm 2021, có hơn 20 thị trường đạt trị giá xuất khẩu trên 100 triệu USD như: Hoa Kỳ, Trung Quốc, Bỉ, Đức, Nhật Bản, Hà Lan, Ấn Độ, Hàn Quốc... 4 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu sang một số thị trường tăng mạnh gồm: Hoa Kỳ, Pháp, Italy, Thụy Điển...

Bộ Công Thương nhận định, ngành giày dép trong nước đã tận dụng tốt ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới, nhất là Hiệp định Đối tác Toàn diện



và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và FTA Việt Nam- EU (EVFTA) để đẩy mạnh xuất khẩu.

Điển hình như, giày dép có tỷ lệ sử dụng Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) ưu đãi theo FTA trong năm 2021 khá cao, chiếm 95,92% với kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường ký FTA với Việt Nam là 9,25 tỷ USD, giảm nhẹ 2,78% so với năm 2020. Thậm chí, đối với một số thị trường, tỷ lệ này đạt 100%, tức là 100% các lô hàng xuất khẩu đều sử dụng C/O ưu đãi.

Tiêu chí xuất xứ đối với mặt hàng giày dép trong các FTA được đánh giá là phù hợp với khả năng đáp ứng của doanh nghiệp Việt Nam.

Theo Bộ Công Thương, đến nay, nước ta đã tiêm phủ vắc xin phòng Covid-19 ở mức cao (thuộc “top” đầu thế giới) nên hoạt động xuất khẩu nói chung và xuất khẩu giày dép nói riêng có thêm trợ lực để tăng trưởng xuất khẩu. Năm 2022, toàn ngành da giày đang hướng tới mục tiêu xuất khẩu đạt 23-25 tỷ USD, tăng 10-15% so với năm 2021.

Theo bà Phan Thị Thanh Xuân, Tổng Thư ký Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam, cơ hội gia tăng xuất khẩu, cải thiện tăng trưởng của da giày Việt Nam trong năm 2022 là có nhưng không dễ. Chi phí nguyên liệu đầu vào, logistics tăng quá cao đang là rào cản lớn khiến nhà nhập khẩu có thể dịch chuyển đơn hàng sản xuất về gần thị trường tiêu thụ nhằm giảm chi phí.

Bà Xuân cho rằng, thời gian tới cần rà soát các chính sách bất cập gây hạn chế hoạt động sản xuất, xuất khẩu; nghiên cứu ban hành chính sách mới, tập trung vào chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng được các FTA để gia tăng xuất khẩu.

“Bên cạnh đó, cần tiếp tục nâng cao hệ thống cơ sở hạ tầng, logistics; có chiến lược phát triển tốt hơn về đầu tư nguyên phụ liệu, thu hút tín dụng để phát triển cụm công nghiệp, khu công nghiệp; đầu tư phát triển chiều sâu, nghiên cứu phát triển thiết kế mẫu mã và nguyên liệu mới...”, bà Xuân nói.

(Nguồn: Báo Hải quan) - VEXA - ITPC

NAM THÁI SƠN GROUP

CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN XUẤT KHẨU BAO BÌ NHỰA VIỆT NAM

Trong ngành bao bì nhựa Việt Nam không ai là không biết đến cái tên Nam Thái Sơn Group, cánh chim đầu đàn trong ngành bao bì nhựa Việt Nam. Khởi đầu từ một cơ sở sản xuất bao bì nhỏ những năm đầu của thập niên 90, trải qua quá trình gần 20 năm xây dựng và phát triển

Nam Thái Sơn Group đã không ngừng lớn mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, đa dạng hóa sản phẩm, vươn cao vươn xa ra thị trường quốc tế. Đến nay, Nam Thái Sơn đã chiếm lĩnh được phần lớn thị trường bao bì trong nước và các thị trường châu Âu, Australia, Nhật Bản,...



Không dừng lại ở đó, Nam Thái Sơn Group tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm mới bắt kịp xu hướng của thị trường; đầu tư dây chuyền sản xuất với công nghệ và kỹ thuật hiện đại; xây dựng và mở rộng nhà máy sản xuất nhằm đáp ứng tốt mọi yêu cầu của khách hàng: số lượng - chất lượng sản phẩm - thời gian giao hàng - giá cả cạnh tranh. Đặc biệt, Nam Thái Sơn chú trọng nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm được sản xuất theo công nghệ xanh, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường đạt tiêu chuẩn quốc gia như: túi nilon tự phân hủy sinh học, túi PP không dẹt,...

Đầu năm 2013, các sản phẩm bao bì nhựa do Nam Thái Sơn Group sản xuất đã được Tổng cục Môi trường VN công nhận là Sản phẩm an toàn và thân thiện với môi trường. Nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả công việc và hướng đến sự thỏa mãn khách hàng, Nam Thái Sơn đã xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 trong

toàn công ty, cùng với đội ngũ cán bộ công nhân viên giàu kinh nghiệm, trách nhiệm và tâm huyết với nghề đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra luôn ổn định.

Hiện nay, Nam Thái Sơn Group đã đầu tư và vận hành thành công nhà máy sản xuất Nam Thái Sơn (tại KCN Cát Lái, Q.2, Tp.HCM) và nhà máy Nam Thái Sơn Phương Bắc (tại Xã Hưng Thịnh, Huyện Bình Giang, Tỉnh Hải Dương) mang lại doanh thu hàng năm trên 20 triệu USD trong đó xuất khẩu là chủ lực, giải quyết công ăn việc làm cho gần 1.000 lao động và vươn lên dẫn đầu trong TOP 3 nhà xuất khẩu bao bì lớn nhất Việt Nam.

Mục tiêu đến năm 2020 của Nam Thái Sơn là xuất khẩu đạt 100 triệu USD/năm, phát triển thêm thị trường mới; mở rộng xuất khẩu sang thị trường Mỹ; đầu tư và xây dựng 02 nhà máy mới chủ yếu phục vụ cho hoạt động xuất khẩu. Nam Thái Sơn Group quyết tâm xác lập và khẳng định vị trí hàng đầu của thương hiệu bao bì nhựa Nam Thái Sơn tại Việt Nam và trên thị trường quốc tế.



CÔNG TY CP XNK NAM THÁI SƠN

Trụ sở chính: 934D3, Đường D, Khu CN Cát Lái, Quận 2, TP. HCM
Nhà máy: Km34+600, Quốc lộ 5, X.Hưng Thịnh, H.Bình Giang, Hải Dương
Tel: (84-8) 37421331 Fax: (84-8) 37421236
Email : info@namthaison.com.vn
Website: www.namthaison.com.vn

TIN VĂN

❖ Theo Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của cả nước trong tháng 4 đạt 65,78 tỷ USD, giảm 2,4%, tương ứng giảm 1,59 tỷ USD so với tháng trước. Trong đó, xuất khẩu đạt 33,32 tỷ USD, giảm 4% (tương ứng giảm 1,39 tỷ USD) và nhập khẩu là 32,47 tỷ USD, giảm 0,6% (tương ứng giảm 195 triệu USD). Tính chung trong 4 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt 242,43 tỷ USD, tăng 15,9% tương ứng tăng 33,21 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, xuất khẩu đạt 122,48 tỷ USD, tăng 16,5% (tương ứng tăng 17,3 tỷ USD) và nhập khẩu đạt 119,95 tỷ USD, tăng 15,3% (tương ứng tăng 15,9 tỷ USD). (Báo Công Thương, 18/5)

❖ Ngày 09/5/2022, Cục Quản lý Chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản (NAFIQAD), thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, đã có công văn 580/QLCL-CL1 về việc Cơ quan Kiểm dịch động thực vật Liên bang Nga (FSVPS) bổ sung doanh nghiệp vào danh sách được phép xuất khẩu vào Liên minh kinh tế Á - Âu. Theo đó, FSVPS đã có văn bản thông báo bổ sung Công ty TNHH Hùng Cá (DL 126) và Xí nghiệp 3 - Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn (DL 500) vào danh sách các doanh nghiệp được phép xuất khẩu vào thị trường Liên minh Kinh tế Á - Âu kể từ ngày 4/5/2022. Các mặt hàng xuất khẩu gồm cá tra đông lạnh; Phi lê cá (bao gồm thịt cá, chả cá) tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh được sản xuất tại các cơ sở có mã số DL 126, DL 500. (Báo Công Thương, 17/5)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Muốn thay đổi giờ làm việc hành chính phải làm thế nào?

Nội quy lao động quy định giờ hành chính là 8g - 16g30. Có thể thay đổi giờ làm ngày hôm sau thành 22g00 - 6g00 khi có sự đồng ý của người lao động (NLĐ) hay không? Nếu được thay đổi, có phải trả phụ cấp làm đêm cho NLĐ không?

Trả lời:

Theo quy định tại khoản 1 Điều 23 và khoản 2 Điều 119 Bộ luật lao động (BLLĐ) năm 2012 thì thời giờ làm việc là một trong những nội dung chủ yếu của Hợp đồng lao động (HĐLĐ), nội quy lao động. Do đó, trường hợp công ty thay đổi thời giờ làm việc trong HĐLĐ, nội quy lao động thì phải thực hiện việc thỏa thuận sửa đổi, bổ sung HĐLĐ theo quy định tại Điều 35 BLLĐ 2012 và đảm bảo trình tự ban hành nội quy lao động đã được sửa đổi, bổ sung theo quy định tại khoản 3, khoản 4 Điều 119 và khoản 1 Điều 120 BLLĐ năm 2012.

Trường hợp NLĐ làm việc vào ban đêm (từ 22 giờ đến 6 giờ sáng ngày hôm sau) thì được trả lương theo quy định tại Điều 97 BLLĐ 2012 được hướng dẫn tại Điều 25 Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 của Chính phủ; Điều 7, Điều 8 Thông tư số 23/2015/TT-BLĐTBXH ngày 23/6/2015; Điều 14 Thông tư số 47/2015/TT-BLĐTBXH ngày 16 tháng 11 năm 2015 của Bộ LĐTBXH.

Thắc mắc việc chi hoa hồng cho cá nhân

Xin hỏi về nội dung chi hoa hồng cho cá nhân người môi giới: khoản chi này Công ty có được xem là chi phí hợp lý không? Chứng từ làm căn cứ hợp lý cho khoản chi này?

Trả lời:

Căn cứ Thông tư số 111/2013/TT-BTC ngày 15/8/2013 của Bộ Tài chính, Căn cứ Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài chính:

Trường hợp thực tế của Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh có chi hoa hồng môi giới cho cá nhân cư trú tại Việt Nam (không phải là công nhân viên của đơn vị) thì mỗi lần chi trả thu nhập từ 2 triệu đồng/lần trở lên, Công ty phải khấu trừ 10% thuế TNCN. Căn cứ vào hợp đồng, chứng từ thanh toán tiền và Bảng kê thu mua hàng hóa, dịch vụ mua vào (mẫu số 01/TNDN kèm theo Thông tư số 78/2014/TT-BTC) Công ty ghi nhận chi phí được trừ.

Giải quyết hưởng trợ cấp BHXH cho người nhiễm COVID-19

Trường hợp Fo tự cách ly tại nhà và được cấp giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng bảo hiểm xã hội mẫu CT07, như vậy có được giải quyết hưởng trợ cấp bảo hiểm xã hội không?

Trả lời:

Người lao động nộp Giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng bảo hiểm xã hội cho đơn vị sử dụng lao động để làm thủ tục chuyển cơ quan BHXH giải quyết chế độ ốm đau ngắn ngày đối với người bị nhiễm COVID-19 (Fo).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn