

SẢN PHẨM TÔM (HS 160520) – THỊ TRƯỜNG CANADA

THÔNG KÊ THƯƠNG MẠI & CÁC ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2012, Canada là nước nhập khẩu lớn thứ 7 thế giới các sản phẩm tôm - HS Code 160520 của Việt Nam, sau Nhật Bản, Hoa Kỳ, Úc, Hàn Quốc, Đức, Anh nhưng trước Pháp. Trong giai đoạn 2008-2012, trung bình xuất khẩu hàng năm sản phẩm HS Code 160520 của Việt Nam sang Canada tăng 24% về giá trị và 18% về khối lượng. Năm 2012, tổng nhập khẩu các sản phẩm này của Canada từ Việt Nam đạt 1.583 tấn, trị giá 17,953 triệu USD.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2012, 6 nước cung cấp lớn nhất các loại tôm HS Code 160520 của Canada gồm Thái Lan (chiếm 60,3% tỷ trọng nhập khẩu), Trung Quốc (15,9%), Việt Nam (11,3%), Ấn Độ (4,7%), Hoa Kỳ (3,1%) và Indonesia (3%). Việt Nam đứng vị trí thứ 3 trong năm 2012 là nước xuất khẩu mặt hàng HS Code 160520 sang Đức. Tuy nhiên, Việt Nam là nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Canada khá ấn tượng. Trong giai đoạn 2008-2012, tăng trưởng trung bình về giá trị của Việt Nam sang Canada đạt 24%; và quốc gia có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Canada ấn tượng nhất là Ấn Độ với mức tăng trưởng trung bình về giá trị sang Canada đạt 25%; tiếp đến là Indonesia với mức tăng trưởng 7%, Thái Lan và Trung Quốc là hai nước có cùng mức tăng trưởng 6% về giá trị và cùng mức tăng trưởng về khối lượng 1%; Hoa Kỳ cũng đạt tốc độ tăng trưởng tương đối thấp trong giai đoạn này, với mức trung bình 4%. Trong giai đoạn 2008-2012, Hồng Kông (Trung Quốc) là nước có mức tăng trưởng cao nhất 33%, kế đến là Singapore với mức tăng trưởng 32%, Hàn Quốc có mức tăng trưởng 27% và Philippines có mức tăng trưởng 21%.

Ba nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu mặt hàng mang mã số HS Code 160520 sang Canada sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2008-2012 gồm Malaysia có mức tăng trưởng giảm mạnh (-39%), Bangladesh giảm (-22%) và Honduras (-18%).

Bảng 1 - Các nhà cung cấp sản phẩm (HS 160520) lớn nhất của Canada, 2012

STT		Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị 2008-2012(%)
	Thế giới	159,075	17.102	8
1	Thái Lan	95,977	10.025	6
2	Trung Quốc	25,280	3.173	6
3	Việt Nam	17,953	1.583	24
4	Ấn Độ	7,443	749	25
5	Hoa Kỳ	4,953	684	4

6	Indonesia	4,783	525	7
---	-----------	-------	-----	---

Nguồn: Trademap (2013)

Một số nhà xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm HS.160520 của các nước cung cấp chính sang Canada gồm:

- Siam Live Seafood Co., Ltd. (Thailand, <http://www.siamliveseafood.com>)
- AKE Rice Mill Co. Ltd. (Thailand, <http://www.akericemill.com>)
- Cornwall LTD.,Part. (Thailand, <http://www.siam66.com>)
- Gallant Ocean (Thailand) Co. Ltd. (Thailand, <http://www.gallant-ocean.com>)
- Siam Live Seafood Co., Ltd. (Thailand, <http://www.siamliveseafood.com>)
- May Ao Co., Ltd. (Thailand, <http://www.mayaogroup.com>)
- Monty & Totco Co., Ltd. (Thailand, <http://www.thai-choice.com>)
- SCT Co., Ltd. (Thailand, <http://www.scttrading.com>)
- Dalian Longhe Seafood Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.longheseafood.com>)
- Qingdao Jinhaiyuan Industrial Group Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jinhaiyuan.com>)
- Quanzhou Huangda Fishery Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jdam.cn>)
- Dalian Longhe Seafood Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.longheseafood.com>)
- Shianlin Frozen Foods Processing Plant Co., Ltd (Trung Quốc, <http://xianningthai.com/>)
- Qingdao Han King Trading Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hankingtrading.com>)
- Xiamen Hanji Food Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hanji.com.cn>)
- Vietnam Seafoods Group (Vietnam, <http://www.vietnamseafoods.com>)
- CADOVIMEX Corporation (Vietnam, <http://www.cadovimex.com.vn>)
- Thien Ha Seafoods Co,ltd (Vietnam, <http://www.panga-seaco.com>)
- Javico., Ltd. (Việt Nam, <http://www.vietnhat.com>)
- Seaprodex Danang (Việt Nam, <http://www.seadanang.com.vn>)
- Minh Phu Seafood Group JSC (Việt Nam, <http://www.minhphu.com/>)
- STAPIMEX (Việt Nam, <http://www.stapimex.com.vn>)
- Nha Trang Seafoods Co. (Việt Nam, www.nhatrangseafoods.com.vn)
- Tritree Seafood Company (Ấn Độ, <http://www.tritree.com>)
- Abad Exim Pvt Ltd (Ấn Độ, <http://www.abad.co.in>)
- Avanti Feeds Ltd (Ấn Độ, <http://www.avantifeeds.com>)
- Castlerock Fisheries Ltd (Ấn Độ, <http://www.castlerockcrown.com>)
- J. Muthu Foods Pvt. Ltd. (Ấn Độ, <http://www.ijmuthufoods.com>)
- Jagadeesh Marine Exports (Ấn Độ, <http://www.jmexports.com>)

- Naik Ice & Cold Storage (Ấn Độ, <http://www.naikice.com>)
- Nekkanti Sea Foods Ltd (Ấn Độ, <http://www.nekkanti.com>)
- Pijikay Group of Companies (Ấn Độ, <http://www.pijikay.com>)
- Sailganga EU Exports (Ấn Độ, <http://www.sailgangaeuexports.com>)
- Sanchita Marine Products (Ấn Độ, <http://www.kompass.in/sanchita-marine-products>)
- Sita Marine Exports (SME) (Ấn Độ, <http://www.jmexport.net>)
- Suvarna Rekha Exports Pvt. Ltd. (Ấn Độ, <http://www.suvarnarekha.co.in>)
- Swetha Group of companies (Ấn Độ, <http://www.kompass.in/swetha-exports>)
- Despatch Industries (Hoa Kỳ, <http://www.despatch.com>)
- PT. Mega Marine Pride (Indonesia, <http://www.megamarinepride.com>)

3. Tình hình xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian gần đây

Nhiều năm qua, Canada là một trong các thị trường trọng điểm nhập khẩu tôm Việt Nam. Giá trị xuất khẩu tôm Việt Nam sang Canada tăng từ 65,4 triệu USD năm 2007 lên 82,9 triệu USD năm 2011, với mặt hàng chính là tôm sú nguyên liệu, chiếm trên 60% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản sang thị trường này. Tuy nhiên, năm 2012, kim ngạch xuất khẩu tôm Việt Nam sang Canada chỉ đạt 69,7 triệu USD, giảm 15,9% so với cùng kỳ năm trước.

Trong 3 tháng đầu năm 2013, giá trị xuất khẩu tiếp tục giảm 10,5%, đạt 14,1 triệu USD, chiếm 50% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang Canada. Mặc dù giá trị xuất khẩu không ổn định, nhưng đây vẫn là thị trường xuất khẩu tôm nhiều tiềm năng của Việt Nam, do nhu cầu được dự báo còn lớn và nếu có đủ nguyên liệu, Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội tăng xuất khẩu mặt hàng này sang Canada.

Đứng thứ 7 về nhập khẩu tôm Việt Nam nhưng Canada lại là thị trường có sức tiêu thụ tốt. Xuất khẩu tôm sang Canada 8 tháng đầu năm tăng 42,3%, đạt trên 63,6 triệu USD và từ tháng 4 đến nay luôn tăng trưởng khả quan, trong đó tháng 4 tăng tới 130%, các tháng còn lại tăng từ 22 - 92%.

Để thâm nhập sâu và mở rộng được thị phần tôm Việt Nam tại Canada thời gian tới, các doanh nghiệp xuất khẩu tôm Việt Nam cần phải tìm hiểu kỹ hơn những thông tin cũng như quy định của thị trường này.

Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng Canada của họ cạnh tranh với Thái Lan và Trung Quốc bằng cách tập trung sản xuất tôm chất lượng cao, không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công.

Hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.